# Checkout para Moodle

Manual de usuario · versión 1.11.0 · complementos `local_tiendacursos` y `block_tiendacursos` (Moodle 4.5 LTS y 5.x).

La tienda permite vender los cursos del aula directamente en Moodle: el visitante elige un curso, paga con Webpay/Khipu/Mach (Flow), Mercado Pago o transferencia, y recibe por correo su usuario y una contraseña temporal. No necesita tener cuenta antes de comprar. Una empresa puede inscribir a varios trabajadores en un solo pago, con descuento por cantidad.

## Contenido


1. Instalación y activación
2. Versión gratuita y licencia
3. El panel de la tienda
4. Usuarios del panel y permisos
5. Configuración
6. Poner cursos a la venta
7. Packs de cursos
8. Suscripciones y membresías (1.9)
9. Cupones
10. Descuentos grupales
11. Vitrina, bloque, portada y menú
12. Cómo compra el cliente
13. Renovaciones y accesos vigentes
14. Panel de ventas
15. Correos y SMTP
16. Plantillas de correo y avisos de vencimiento
17. Sitios externos: tus cursos en tu sitio web
18. Pasarelas de pago (agregadores e integraciones directas)
19. Alertas y estado del sistema
20. Soporte y nuevas versiones
21. Preguntas frecuentes
22. Solución de problemas


---

## 1. Instalación y activación

1. En **Administración del sitio › Extensiones › Instalar complementos**, sube primero `local_tiendacursos-1.2.0.zip` y luego (opcional) `block_tiendacursos-1.2.0.zip`.
2. La tienda funciona de inmediato en su **versión gratuita** (sección 2). Si compraste una licencia, abre **Checkout para Moodle › Licencia** en el menú principal y pega el **código de activación** que te entregó Norteduc (empieza con `RA1.`). El código vale para un solo dominio; se activa una vez en línea.

3. Comprueba que el **cron** de Moodle se ejecute al menos cada 5 minutos: las tareas de la tienda lo necesitan (revisar pagos pendientes cada 15 minutos, reintentar correos cada 10 y buscar nuevas versiones una vez al día).

> **Si actualizas desde 1.0.x:** no se pierde ningún dato (ventas, cursos, cupones, tramos, credenciales y textos). La configuración se mudó de Administración del sitio al panel de la tienda. Quienes entraban a la tienda con el rol de gestor (manager) quedan como **usuarios del panel con «Solo lectura»** en todas las secciones: revisa sus permisos en «Usuarios del panel». Los códigos de activación emitidos antes de 1.1 son **licencias perpetuas**.

---

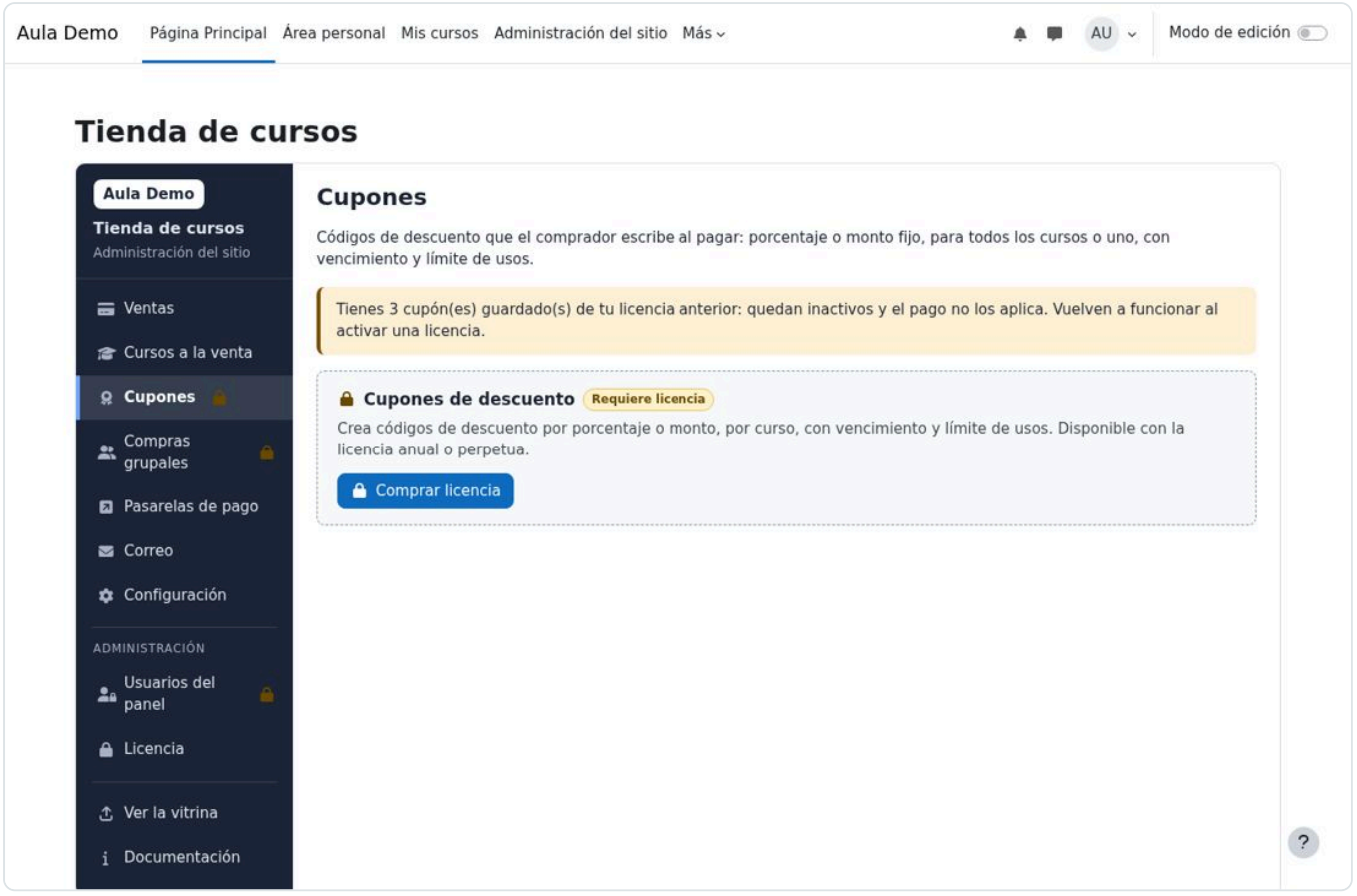
## 2. Versión gratuita y licencia

Sin código de activación la tienda **nunca queda cerrada**: funciona en la versión gratuita. Una licencia **anual** o **perpetua** habilita todo.

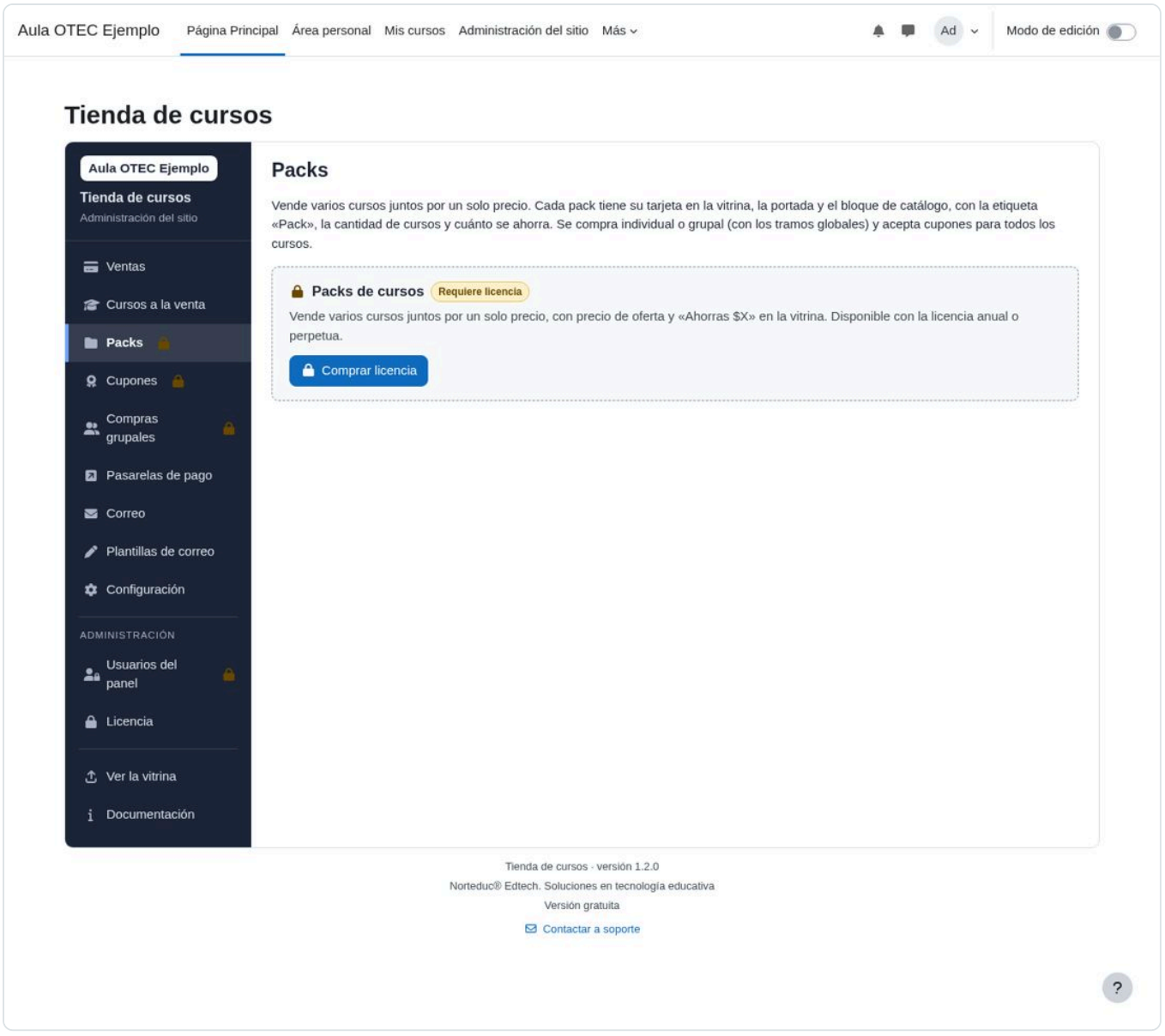
| Función | Versión gratuita | Licencia anual o perpetua |
|---|---|---|
| Cursos a la venta, vitrina, bloque y catálogo en portada | Sin límite | Sin límite |
| Medios de pago activos a la vez | **1** (Flow, Mercado Pago o transferencia; la transferencia cuenta como medio de pago) | Todos |
| Estudiantes por compra | **1** (sin compras grupales ni descuentos por cantidad) | Hasta el máximo configurado, con tramos de descuento |
| Cupones de descuento | No | Sí |
| Packs de cursos | No (los packs guardados quedan inactivos) | Sí |
| Tarjetas compactas y ficha pública del curso («Más información») | Sí (la ficha de packs, con los packs) | Sí |
| Plantillas de correo (ver, editar, restaurar, probar) | Sí | Sí |

| | | |
|---|---|---|
| Sitios externos (feed, código para pegar e iframe en tu sitio web) | No (los sitios guardados se conservan) | Sí |
| Avisos de vencimiento de acceso a estudiantes | No (la plantilla se puede dejar lista) | Sí |
| Usuarios del panel (Editar / Solo lectura por sección) | No: solo el administrador del sitio | Sí |
| Botón «Contactar a soporte» y aviso de nueva versión | Sí | Sí |

Las funciones de pago se ven en el panel con un **candado** y el botón **«Comprar licencia»**, que abre la tienda de Norteduc.




Versión gratuita: Cupones con candado; el aviso indica cuántos cupones quedaron guardados de una licencia anterior.




Versión gratuita: Packs con candado «Comprar licencia».

# Tienda de cursos

Aula OTEC Ejemplo
Tienda de cursos
Administración del sitio

- Ventas
- Cursos a la venta
- Packs
- Cupones
- Compras grupales
- Pasarelas de pago
- Correo
- Plantillas de correo
- Configuración

ADMINISTRACIÓN

- Usuarios del panel
- Licencia
- Ver la vitrina
- Documentación

## Plantillas de correo

Todos los correos que envía la tienda: cuándo sale cada uno, a quién, y si está activo. Abre uno para ver la vista previa con datos ficticios, cambiar el asunto y el texto con variables, restaurar el original o enviarte una prueba. Mientras no cambies un correo se usa el texto original en el idioma de quien lo recibe.

### Correos de la tienda

**Buscar** Escribe para filtrar

| Correo | Cuándo se envía | A quién | Estado | Acciones |
|---|---|---|---|---|
| Bienvenida con cuenta nueva<br>Bienvenida a Pack de ejemplo: Seguridad laboral | Al confirmarse el pago, a cada estudiante que no tenía cuenta: usuario y contraseña temporal. | Cada estudiante | Siempre se envía<br>Texto original | Ver y editar |
| Bienvenida con cuenta existente<br>Bienvenida a Pack de ejemplo: Seguridad laboral | Al confirmarse el pago, a cada estudiante que ya tenía cuenta (conserva su contraseña). | Cada estudiante | Siempre se envía<br>Texto original | Ver y editar |
| Renovación de acceso<br>Tu acceso a Pack de ejemplo: Seguridad laboral fue renovado | Al confirmarse el pago que renueva un acceso vencido. | Cada estudiante | Siempre se envía<br>Texto original | Ver y editar |
| Comprobante al comprador<br>Comprobante: Pack de ejemplo: Seguridad laboral · $89.900 | Al confirmarse el pago: detalle del pago y participantes inscritos (sin contraseñas). | Quien compra | Activo<br>Texto original | Ver y editar<br>Desactivar |
| Datos para transferir<br>Datos para transferir: Pack de ejemplo: Seguridad laboral | Cuando el comprador elige transferencia bancaria: datos de la cuenta y número de pedido. | Quien compra | Siempre se envía<br>Texto original | Ver y editar |
| Nueva venta (administración)<br>Nueva venta: Pack de ejemplo: Seguridad laboral · $89.900 | Al confirmarse cada pago. | Administración de la tienda (correo de avisos) | Activo<br>Texto original | Ver y editar<br>Desactivar |
| Transferencia por confirmar (administración)<br>Transferencia por confirmar: Pack de ejemplo: Seguridad laboral · $89.900 | Cuando un comprador elige transferencia: hay que confirmarla en Ventas. | Administración de la tienda (correo de avisos) | Activo<br>Texto original | Ver y editar<br>Desactivar |
| Tu acceso vence pronto<br>Tu acceso a Pack de ejemplo: Seguridad laboral vence en 7 día(s) | Los días elegidos antes de que termine el acceso (por ejemplo 7 y 1), con enlace para renovar. | Cada estudiante | Requiere licencia<br>Texto original | Ver y editar<br>Desactivar |
| Tu acceso venció<br>Tu acceso a Pack de ejemplo: Seguridad laboral venció | El día siguiente a que termina el acceso, con enlace para renovar. | Cada estudiante | Requiere licencia<br>Texto original | Ver y editar<br>Desactivar |

9 de 9

### Avisos de vencimiento de acceso

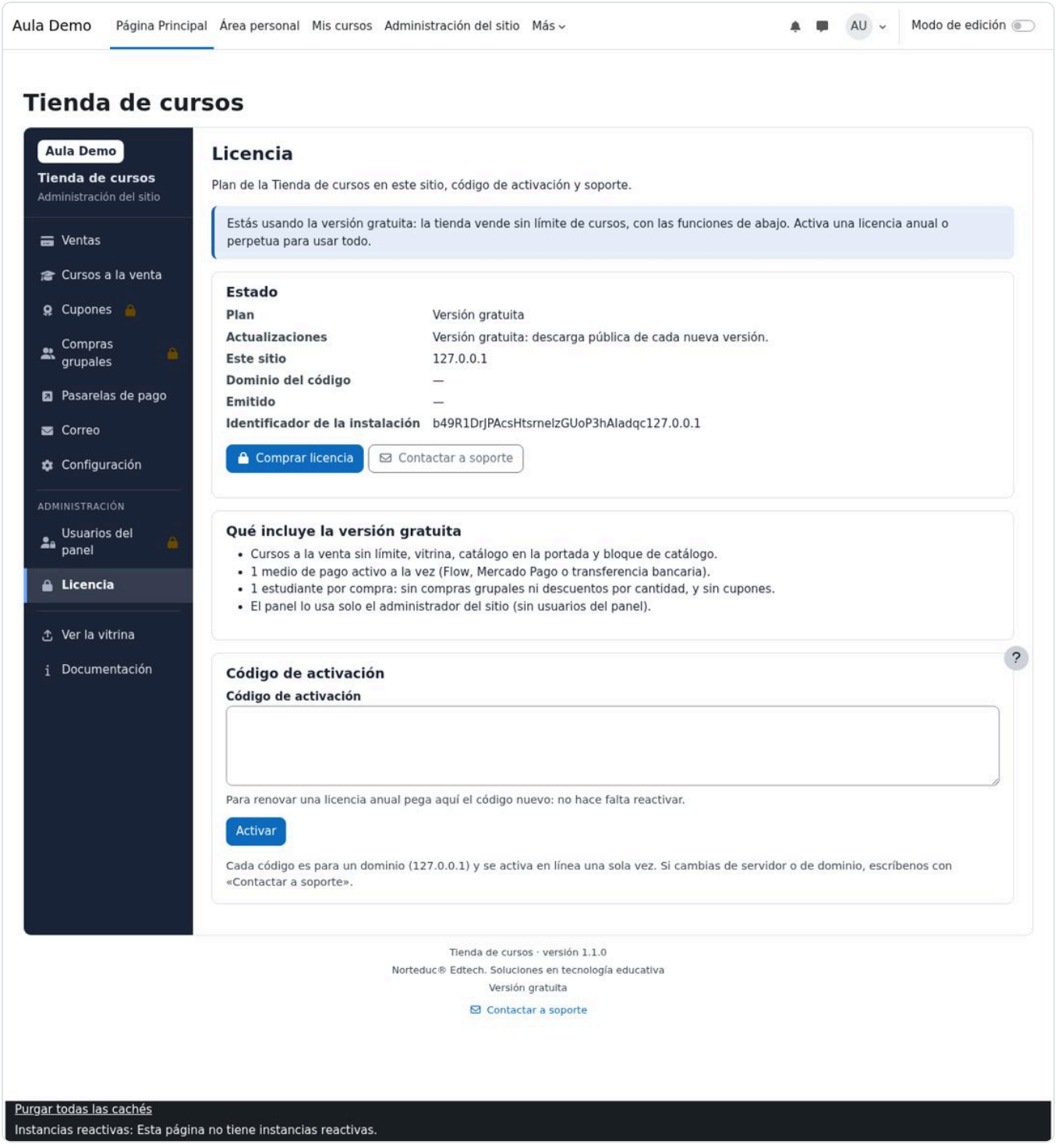
Cada día la tienda revisa los accesos que compraron sus estudiantes y avisa unos días antes de que terminen y al día siguiente de vencer, con un enlace para renovar el curso o el pack completo. Cada aviso se envía una sola vez. Desde el primer aviso el estudiante ya puede renovar: el nuevo período empieza al terminar el actual.

**Avisos de vencimiento de acceso** Requiere licencia

Avisa a cada estudiante unos días antes de que termine su acceso y al día siguiente de vencer, con un enlace para renovar. Disponible con la licencia anual o perpetua.

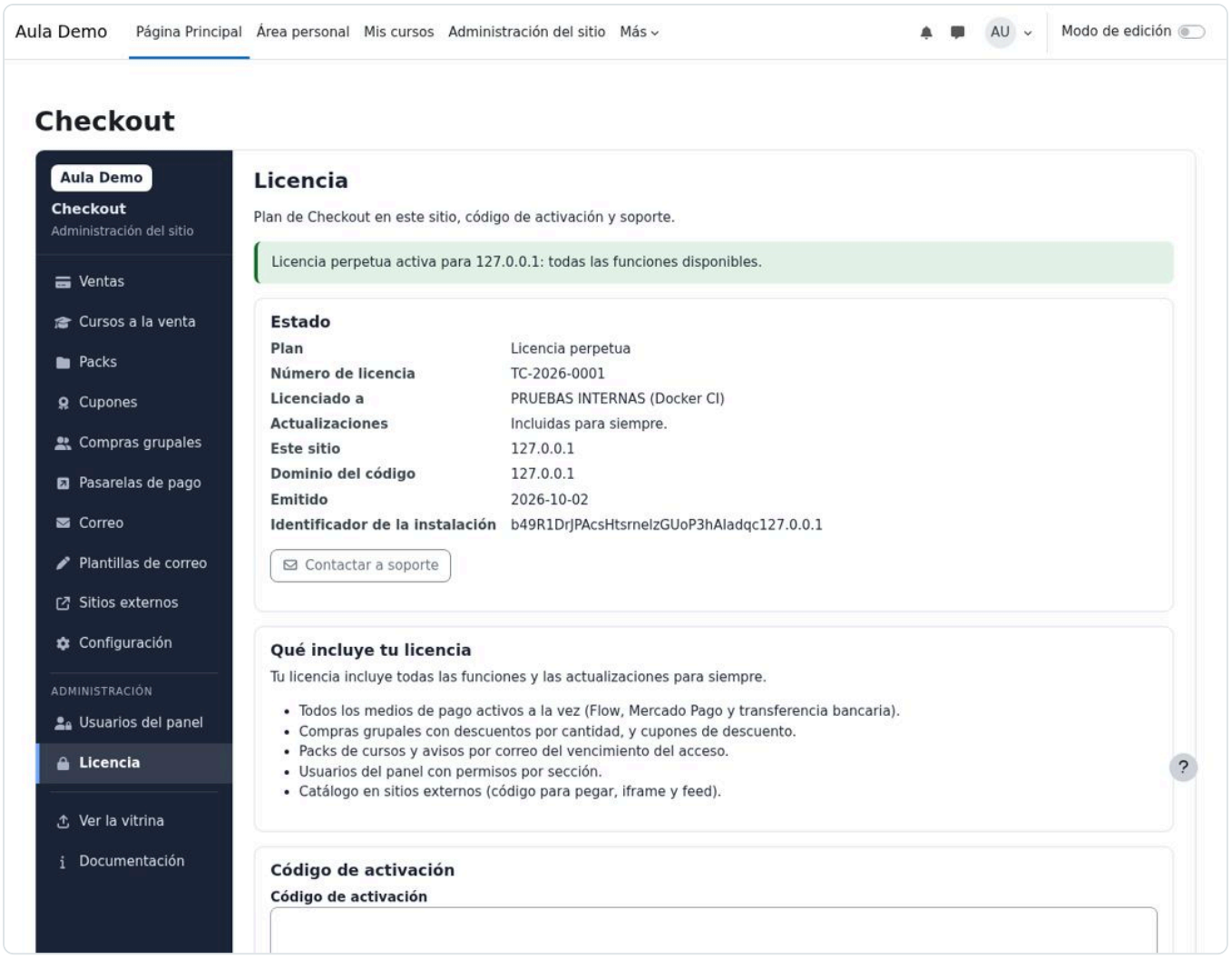
Comprar licencia

Versión gratuita: las plantillas se editan; los avisos de vencimiento se ven con candado.




Licencia: plan vigente, qué incluye la versión gratuita, código de activación y «Contactar a soporte».

Con una licencia anual o perpetua vigente, la página Licencia ya no muestra «Qué incluye la versión gratuita»: en su lugar aparece **«Qué incluye tu licencia»** (todas las funciones, con las actualizaciones hasta el vencimiento o para siempre) y el botón **«Renovar licencia»** en la anual (la perpetua no muestra botón de compra). Si la licencia anual vence y termina el período de gracia, vuelve a aparecer el cuadro de la versión gratuita.




Licencia perpetua activa: «Qué incluye tu licencia» en lugar del cuadro de la versión gratuita (DATOS DE PRUEBA).

## Licencia anual: vencimiento sin perder datos

- 30 días antes del vencimiento el panel avisa «La licencia anual de Checkout vence en N días…» con el botón «Renovar licencia».
- Además, la administración del sitio recibe un **correo** 30, 15, 3 y 1 día antes del vencimiento (una vez cada uno, desde la dirección «no responder» y con el nombre del aula), con la fecha, los días que faltan, qué pasa al vencer, «Renovar licencia» y el enlace al panel.
- Al vencer hay **15 días de gracia** con todas las funciones.
- Después la tienda vuelve a la versión gratuita **sin borrar nada**: los cupones, tramos, packs y usuarios del panel quedan guardados pero inactivos (el pago no aplica cupones ni tramos, y solo se ofrece el primer medio de pago activo). Al renovar, todo vuelve a funcionar igual que antes.
- Para renovar se pega el código nuevo en «Licencia»; no hace falta reactivar.

La licencia perpetua no vence e incluye las actualizaciones para siempre; la anual, mientras esté vigente.

### Botones de la página Licencia (1.8)

| Plan | Botones |
|---|---|
| Versión gratuita | «**Ver licencias anual y perpetua**»: abre la página de Checkout en norteduc.cl, en la sección de licencias y precios. |
| Anual | «**Renovar licencia anual**» y «**Pasar a licencia perpetua**». El segundo abre el producto «Mejora a licencia perpetua» con la dirección de tu Moodle ya escrita: pagas solo la diferencia entre la perpetua y la anual (sin prorrateo). Antes de cobrar, la tienda comprueba que tu licencia anual esté vigente o dentro de los 15 días de gracia. Al confirmarse el pago recibes por correo un **código nuevo** para el mismo sitio y el mismo número de licencia: lo pegas en «Licencia» y guardas; no hay que reinstalar ni se pierde nada. |
| Perpetua | Ninguno (no hay nada más que comprar). |

---

## 3. El panel de la tienda

El administrador entra desde **«Checkout para Moodle»** en el menú principal (con el número de transferencias por confirmar). Esa entrada la ven solo las personas con acceso al panel. El panel tiene el mismo formato que el de Registro de avances: menú lateral, indicadores que ocupan todo el ancho del panel (3 o 4 por fila en el computador, 2 en la tableta y 1 en el celular), tablas que se ordenan haciendo clic en sus títulos y se filtran con «Buscar», y en el pie el plan vigente y «Contactar a soporte». Cada tabla muestra como máximo **30 filas**: con más resultados aparecen «Anterior» y «Siguiente», «Página X de Y» y «N resultados». Ordenar y buscar actúan sobre todas las filas (buscar vuelve a la página 1) y las casillas marcadas se conservan al cambiar de página.

| Sección | Para qué |
|---|---|
| Ventas | Pedidos, confirmación de transferencias, matrícula por estudiante y exportación a Excel. |
| Cursos a la venta | Precio, horas, días de acceso y qué cursos se venden. |
| Packs | Varios cursos juntos por un solo precio, con oferta y vigencia (licencia). |
| Cupones | Códigos de descuento (licencia). |

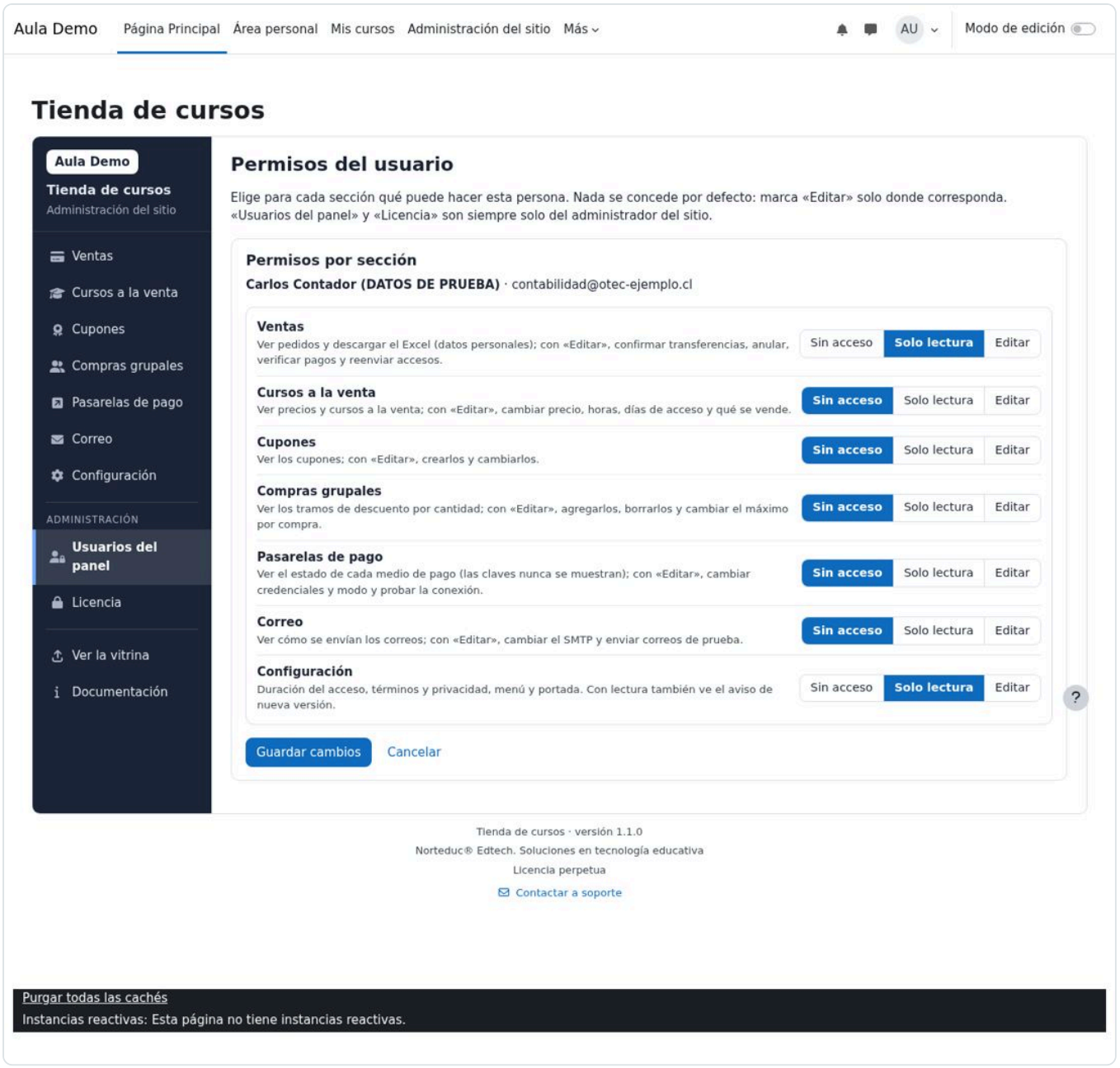
| | |
|---|---|
| Compras grupales | Tramos de descuento por cantidad, combinación con cupones y máximo por compra (licencia). |
| Pasarelas de pago | Flow, Mercado Pago y transferencia: modo, credenciales, prueba de conexión y direcciones. |
| Correo | Correo de Moodle o SMTP propio, correo de avisos de venta y correo de prueba. |
| Plantillas de correo | Texto de cada correo, activar o desactivar los opcionales, vista previa, prueba y avisos de vencimiento. |
| Sitios externos | Sitios web autorizados y código para mostrar el catálogo en ellos (licencia). |
| Configuración | Días de acceso, términos y privacidad, enlace en el menú y catálogo en la portada. |
| Usuarios del panel · Licencia | Solo el administrador del sitio. |
| Ver la vitrina · Documentación | Accesos directos para todos los que usan el panel. |

---

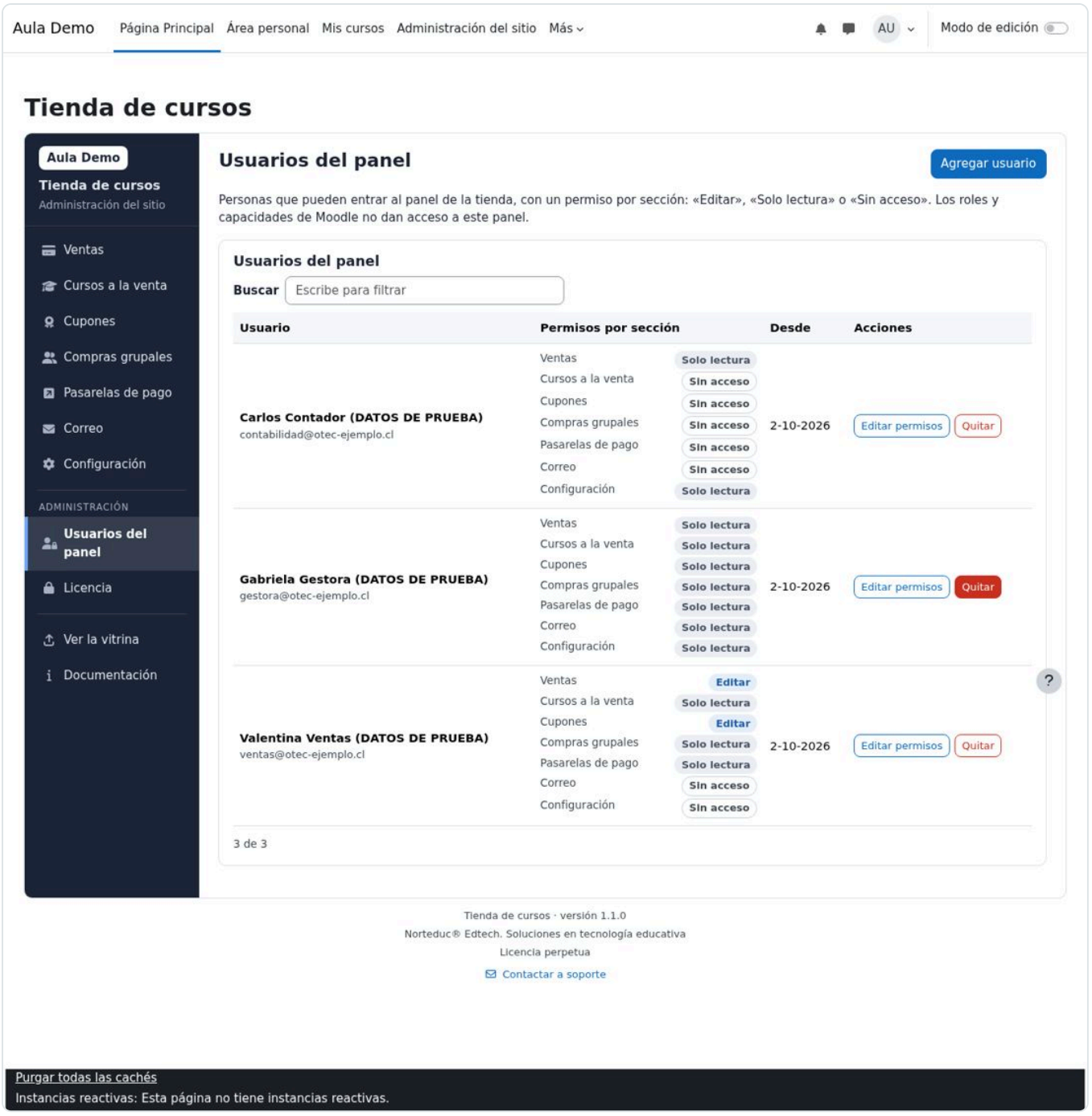
## 4. Usuarios del panel y permisos

Con licencia, el administrador puede dar acceso al panel a otras personas (ventas, contabilidad, coordinación) desde **Usuarios del panel › Agregar usuario**: busca la cuenta de Moodle por nombre, correo o usuario y elige, **sección por sección**, «Editar», «Solo lectura» o «Sin acceso». **Nada se concede por defecto**: una persona nueva parte con solo lectura en Ventas, Cursos, Packs, Cupones, Compras grupales y Plantillas de correo, y sin acceso a Pasarelas, Correo, Sitios externos y Configuración.

> Al actualizar a 1.2, quien tenía «Correo» en «Editar» recibe «Plantillas de correo» en «Editar» y el resto «Solo lectura»; «Packs» toma el nivel que la persona tenía en «Cursos a la venta». Al actualizar a 1.3, «Sitios externos» queda en «Sin acceso» para todos hasta que el administrador lo conceda.

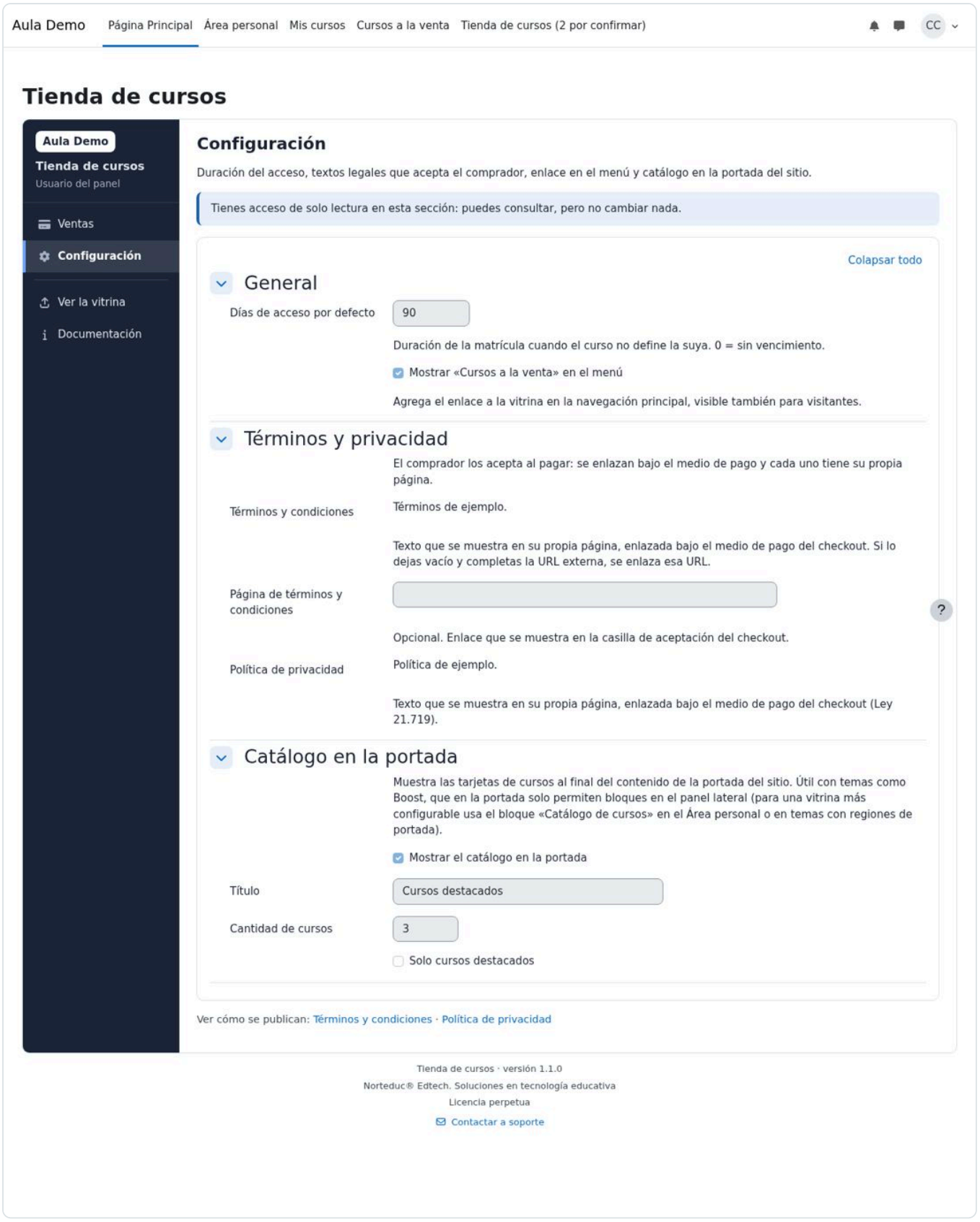



Permisos por sección de un usuario del panel (DATOS DE PRUEBA).




Lista de usuarios del panel con el resumen de permisos.

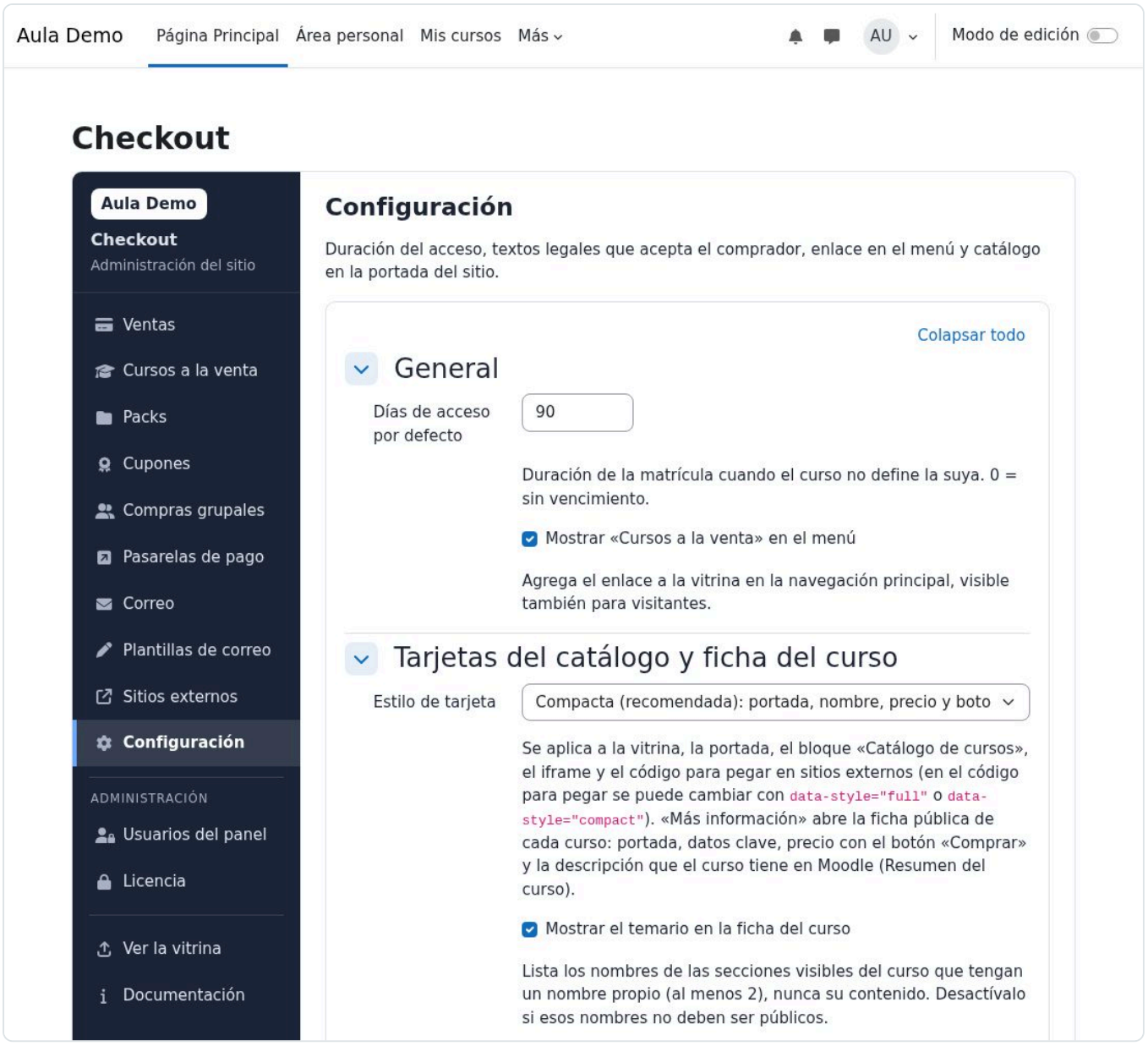
- Con «Solo lectura» la persona ve la sección pero no los botones de cambio; el servidor además rechaza cualquier cambio.
- Las claves de las pasarelas y la contraseña SMTP nunca se muestran: ni siquiera a quien puede editarlas («Guardada · déjala vacía para mantenerla»).
- Descargar el Excel de ventas requiere al menos «Solo lectura» en Ventas (contiene datos personales).
- Los roles y capacidades de Moodle (por ejemplo, gestor) **no** dan acceso al panel: solo esta lista.
- En la versión gratuita los usuarios del panel quedan guardados pero no pueden entrar.




Un usuario con solo lectura en Configuración: campos bloqueados y sin botón Guardar.

## 5. Configuración

Los ajustes se reparten en tres secciones del panel: **Pasarelas de pago** (sección 16), **Correo** (sección 14) y **Configuración**; los de compras grupales están en **Compras grupales**.




Configuración: días de acceso, menú, estilo de tarjeta y ficha del curso, términos y privacidad, y catálogo en la portada.

| Ajuste | Dónde | Qué hace |
|---|---|---|
| Días de acceso por defecto | Configuración | Días de acceso cuando el curso no define los suyos (0 = sin término). |
| Mostrar «Cursos a la venta» en el menú | Configuración | Agrega la vitrina a la navegación principal (también para visitantes). |

| | | |
|---|---|---|
| Términos y condiciones · Política de privacidad | Configuración | Textos con página propia, enlazados donde el comprador los acepta. También se puede usar una URL externa para los términos. |
| Estilo de tarjeta | Configuración | **Compacta** (predeterminada desde la 1.4: portada, nombre, precio, «Comprar» y «Más información») o **Con descripción** (además categoría, horas, días de acceso y un resumen, como hasta la 1.3). Vale para la vitrina, la portada, el bloque, el iframe y el código para pegar (sección 10). |
| Mostrar el temario en la ficha del curso | Configuración | Lista en la ficha pública los nombres de las secciones visibles del curso que tengan nombre propio (al menos 2). Nunca muestra su contenido. |
| Catálogo en la portada | Configuración | Tarjetas de packs y cursos al final de la portada del sitio (sección 10). Cantidad 0 = todos. |
| Buscador y filtros (1.10) | Configuración | Barra lateral con buscador, filtros y orden en la tienda, la portada y los bloques (cada uno se activa por separado) y qué filtros se muestran: buscador, categoría, precio, duración, solo con descuento, tipo, etiquetas y orden. Todo activado por defecto (sección 10). |
| Correo para avisos de venta | Correo | Recibe cada venta y cada transferencia por confirmar. Vacío = correo de soporte del sitio. |
| Máximo de estudiantes por pedido | Compras grupales | Límite de una compra grupal (por defecto 100). |
| Descuento grupal y cupón | Compras grupales | **No acumulables** (recomendado: se aplica el mayor) o **acumulables** (primero el grupal y luego el cupón sobre el resto). |

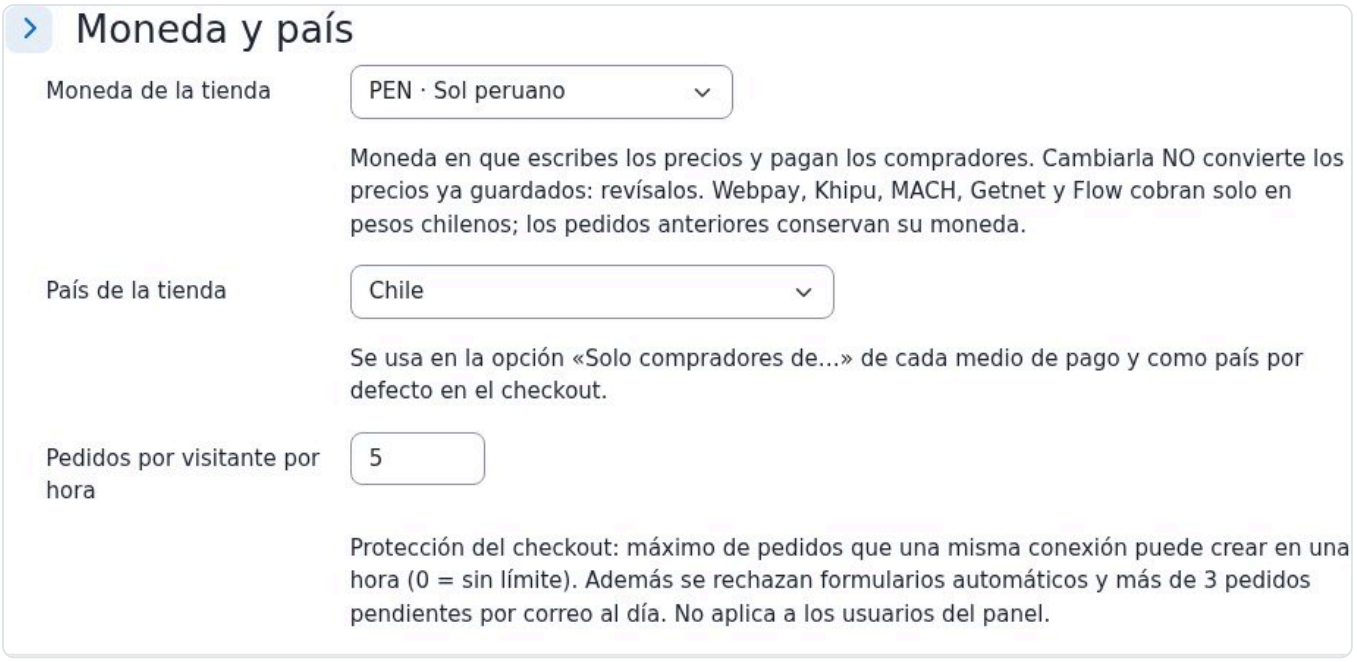
## Moneda y país (1.8)

En **Configuración › Moneda y país**:

- **Moneda de la tienda**: la moneda en que escribes los precios y pagan los compradores (pesos chilenos por defecto; también pesos argentinos, colombianos y mexicanos, soles, bolivianos, reales, colones, pesos dominicanos y uruguayos, quetzales, guaraníes, dólares y euros). Los precios

se escriben con los decimales de cada moneda (por ejemplo, 899,90 en soles). Cambiar la moneda **no convierte** los precios ya guardados: revísalos. Cada pedido guarda su moneda, así que las ventas anteriores se siguen viendo como se cobraron.
- **País de la tienda**: país por defecto en el formulario de compra y el que usa la opción «Solo compradores de…» de cada medio de pago.
- **Pedidos por visitante por hora**: protección del formulario de compra (ver «Protección del checkout», sección 11).

> Webpay, Khipu, MACH, Getnet y Flow cobran **solo en pesos chilenos**: si la tienda está en otra moneda, no se ofrecen y la página Pasarelas lo advierte. En otra moneda se puede cobrar con Mercado Pago (según el país de tu cuenta), Stripe, PayPal y transferencia.




Moneda y país: tienda en soles (DATOS DE PRUEBA).

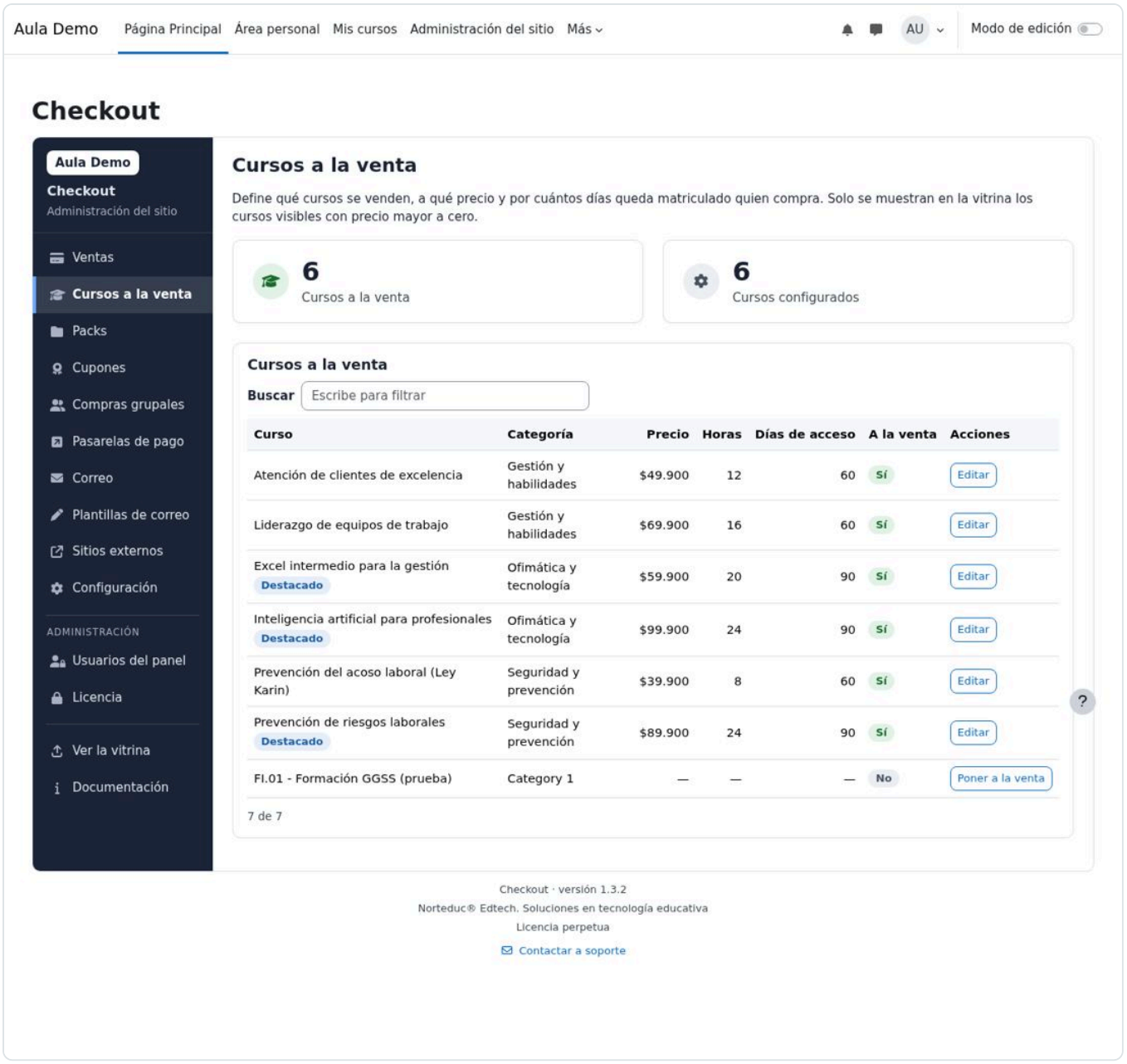
---

## 6. Poner cursos a la venta

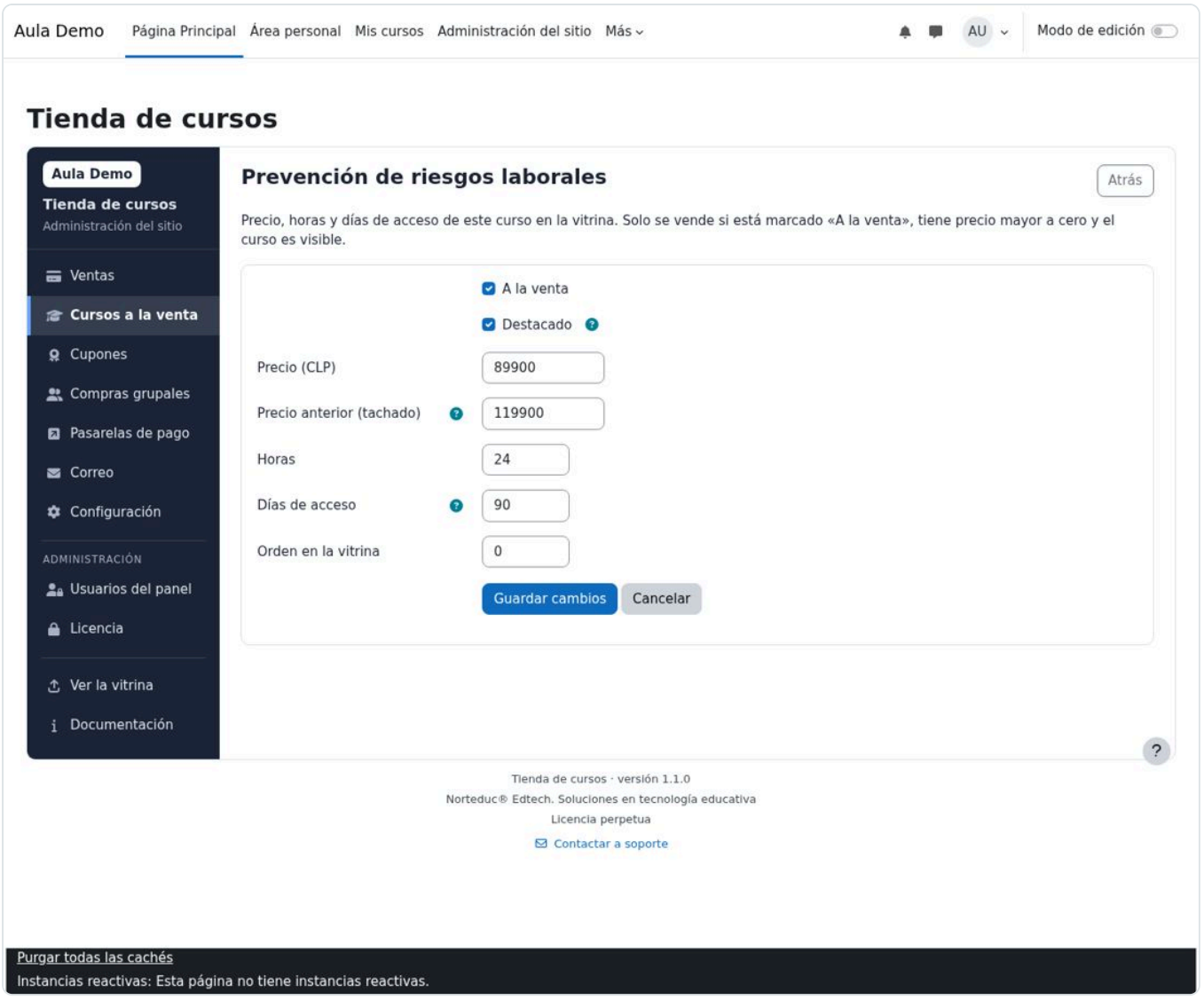
En **Cursos a la venta** aparece cada curso del aula. Con «Editar» defines la oferta:

- **Precio** en pesos (sin decimales) y **precio normal** opcional, que se muestra tachado.
- **Horas** (informativas) y **días de acceso**: al pagar, la matrícula termina hoy + esos días.
- **Visible en la tienda** y **Destacado** (los destacados salen primero y con una marca).

- **Orden** dentro de la vitrina.
- **Modalidad** (1.16): **e-learning** (en línea, por defecto), **presencial** o **semipresencial**. Se muestra en la ficha del curso, en lugar del «En línea» fijo. Cualquier modalidad puede venderse por el checkout o solo cotizarse, según el modo de venta que elijas.
- **Fechas de inicio y término** (1.16, opcionales): para cursos presenciales o semipresenciales. Cuando están definidas, aparecen en la ficha del curso. Déjalas desactivadas si el curso no tiene fechas fijas.
- **Enviar credenciales de acceso al comprar** (1.16, solo presencial/semipresencial): si está **activado**, al comprar el alumno recibe el correo de bienvenida con su usuario y contraseña de Moodle; si está **desactivado**, recibe en su lugar el correo de **«inscripción presencial»**, sin datos de acceso (útil para un curso en sala donde no necesita entrar al aula). La matrícula en Moodle ocurre igual en ambos casos. Un curso e-learning siempre envía las credenciales.
- **Código SENCE** (1.17): el código SENCE del curso (por ejemplo 1238098153). Si lo escribes, se muestra en la ficha del curso; si lo dejas vacío, se usa el método anterior (leerlo del «idnumber» del curso).
- **Temario (PDF)** y **Descarga del temario** (1.17): sube un PDF con el temario del curso y elige cómo se descarga desde la ficha — **descarga libre** o **con formulario** (captura un lead y envía el temario por correo; ver la sección 6b).




Cursos a la venta.




Oferta de un curso.

> Solo se venden cursos visibles, con precio mayor que cero. La matrícula se hace con el método «Matriculación manual» del curso (si no existe, la tienda lo agrega).

---

## 6b. Temario del curso y captura de leads (1.17)

Cada curso a la venta puede ofrecer su **temario en PDF** para descargar desde la **ficha pública** del curso. En la configuración del curso subes **un archivo PDF** («Temario (PDF)») y eliges en «Descarga del temario»:

- **Descarga libre:** el botón «Descargar el temario» de la ficha descarga el PDF directamente.
- **Con formulario (lead):** antes de descargar, la persona completa un formulario breve —**nombre, apellido, correo y empresa (opcional)**— con protección anti-spam. Al enviarlo: (1) se guarda el **lead**; (2) el sistema de

correos de Moodle le envía un correo de agradecimiento con el **temario adjunto**; y (3) además lo **descarga de inmediato** en pantalla.




Botón «Descargar el temario» en la ficha del curso.




Descarga con formulario: capturas el dato de contacto y envías el temario por correo.

El correo de agradecimiento es una **plantilla editable** («Temario del curso») en **Plantillas de correo** (sección 15), con sus variables y vista previa. El adjunto se agrega automáticamente. Los leads capturados quedan registrados y se declaran en la política de privacidad del complemento.

---

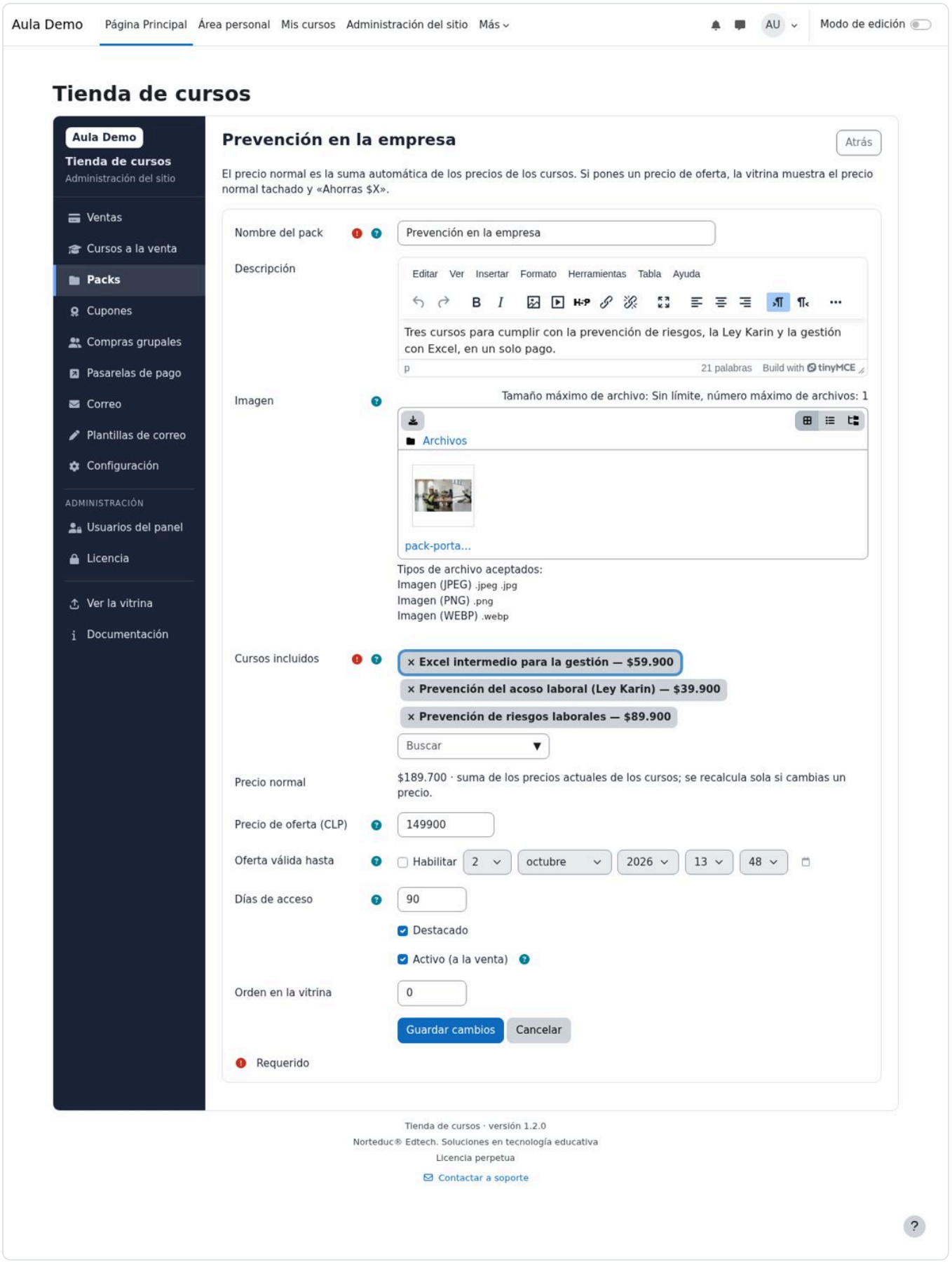
## 7. Packs de cursos

> **Licencia:** Requiere licencia anual o perpetua. En la versión gratuita la sección se ve con candado y los packs guardados no se venden.

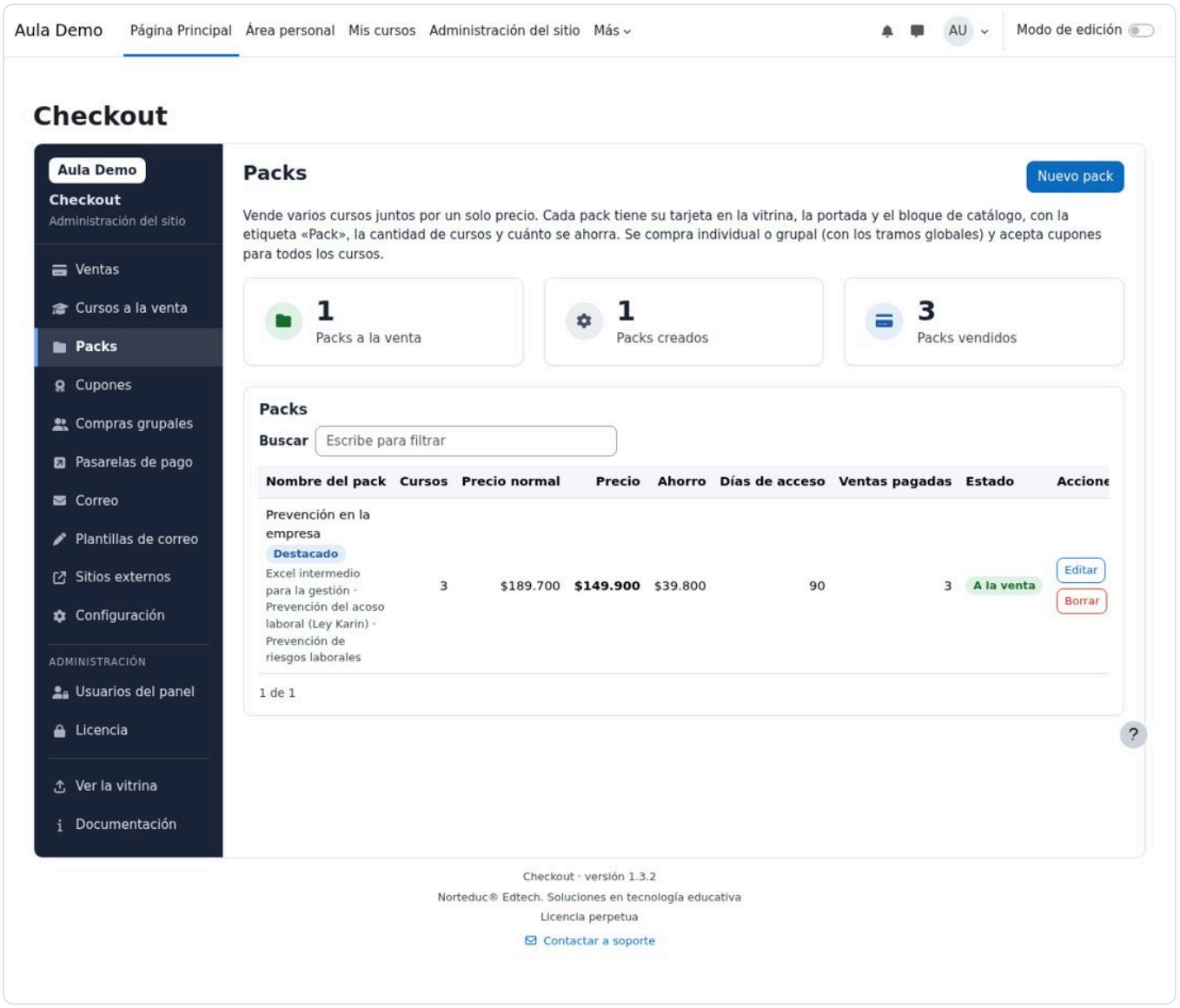
Un **pack** vende varios cursos juntos por un solo precio. En **Packs › Nuevo pack** defines:

- **Nombre**, **descripción** e **imagen** de la tarjeta (16:9; sin imagen se usa la del primer curso).
- **Cursos incluidos** (2 o más): los que ya están a la venta (muestran su precio) o cualquier curso visible.

- **Precio normal**: es la **suma automática** de los precios de los cursos; si cambias el precio de un curso, el del pack se actualiza solo.
- **Precio de oferta** (menor que el normal) y, opcional, **oferta válida hasta**: después de esa fecha se cobra el precio normal. Sin oferta se cobra la suma.
- **Días de acceso** a todos los cursos, **Destacado**, **Activo** y orden.

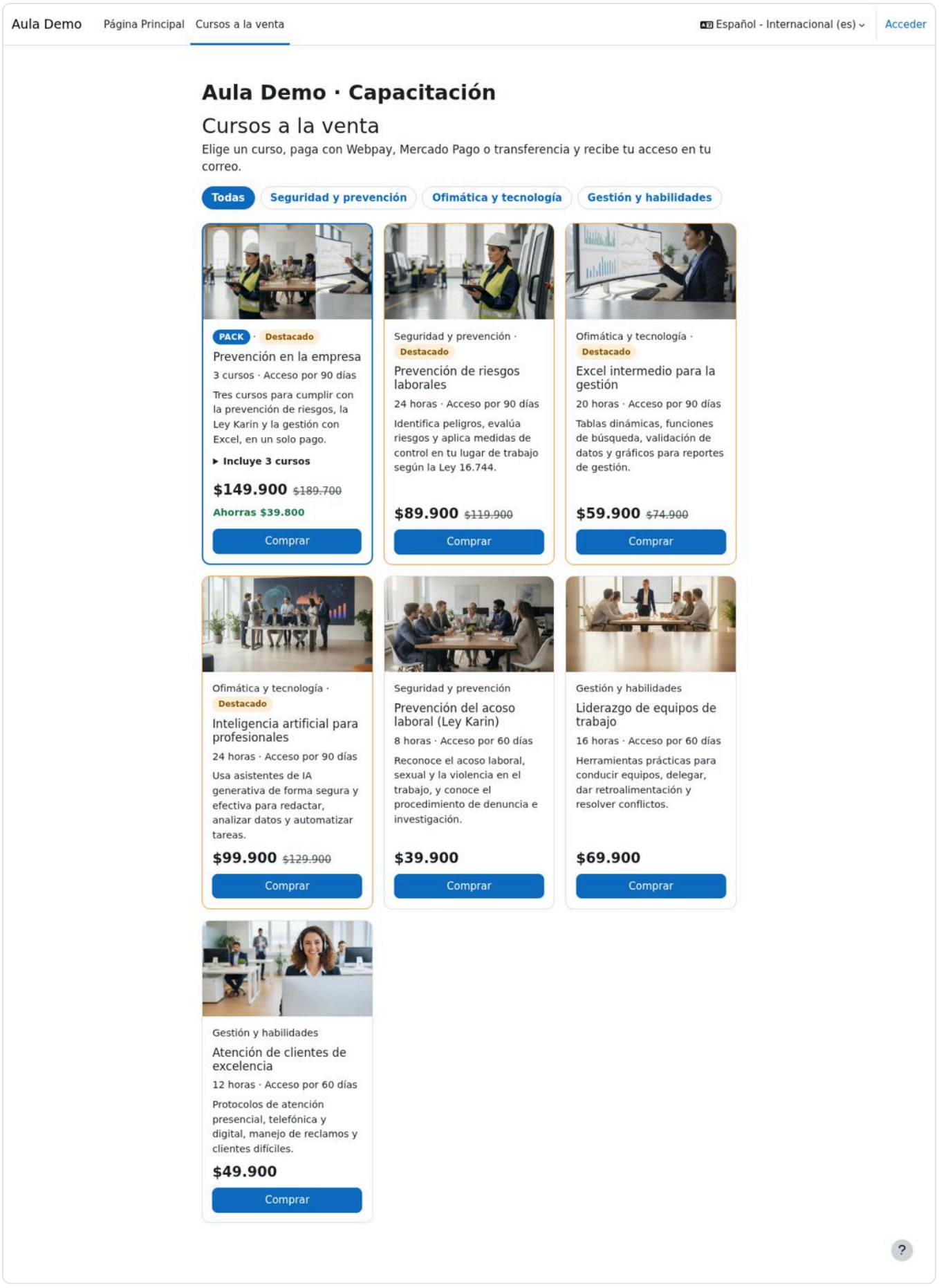



Nuevo pack: cursos, precio de oferta e imagen (DATOS DE PRUEBA).



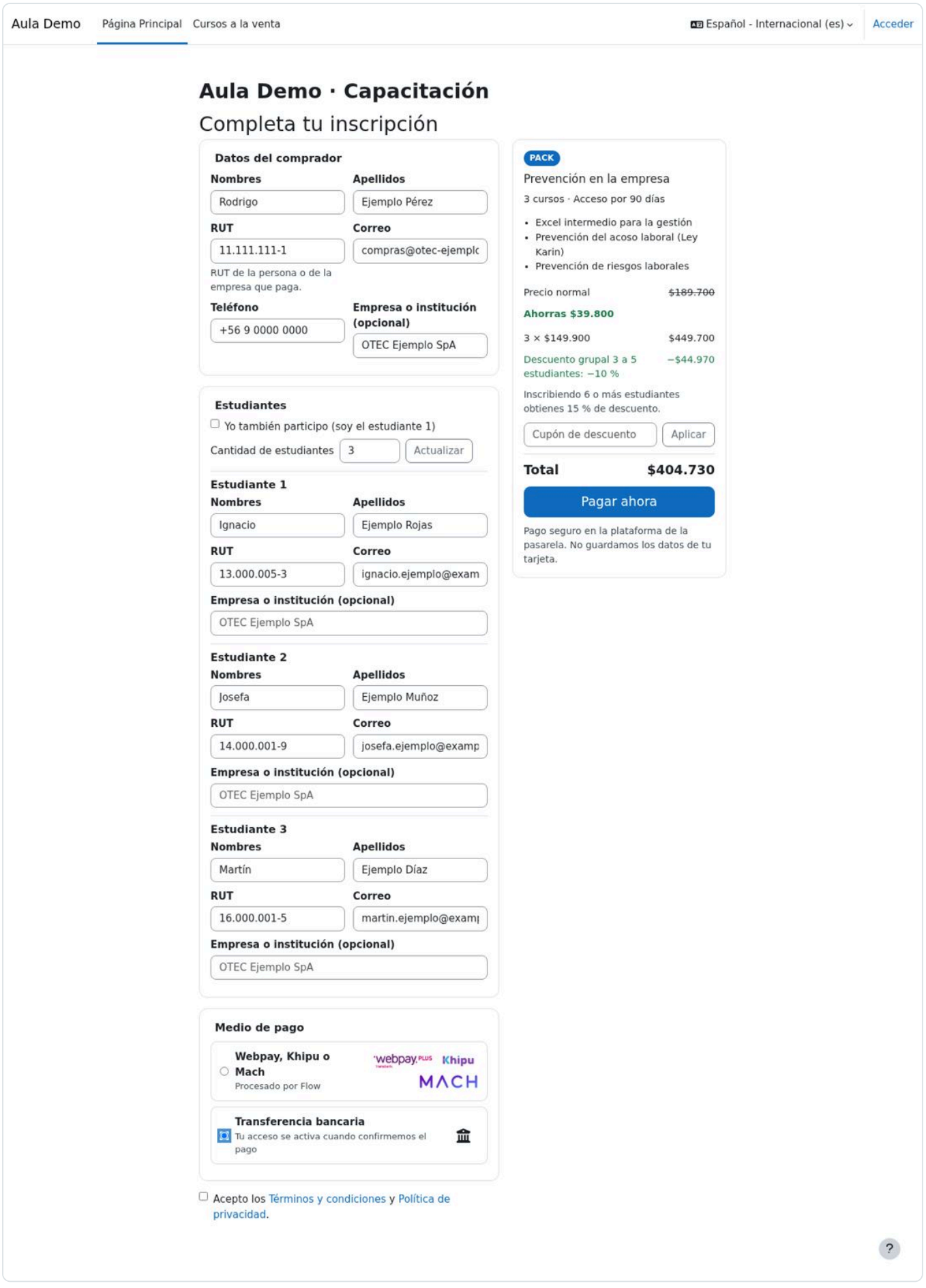

Packs: precio normal, precio, ahorro, ventas y estado (si no se vende, dice por qué).

En la vitrina, la portada y el bloque de catálogo el pack sale primero, con su **tarjeta propia**: etiqueta **«Pack»**, «N cursos», precio normal tachado, **«Ahorras $X»** y la lista desplegable de cursos.

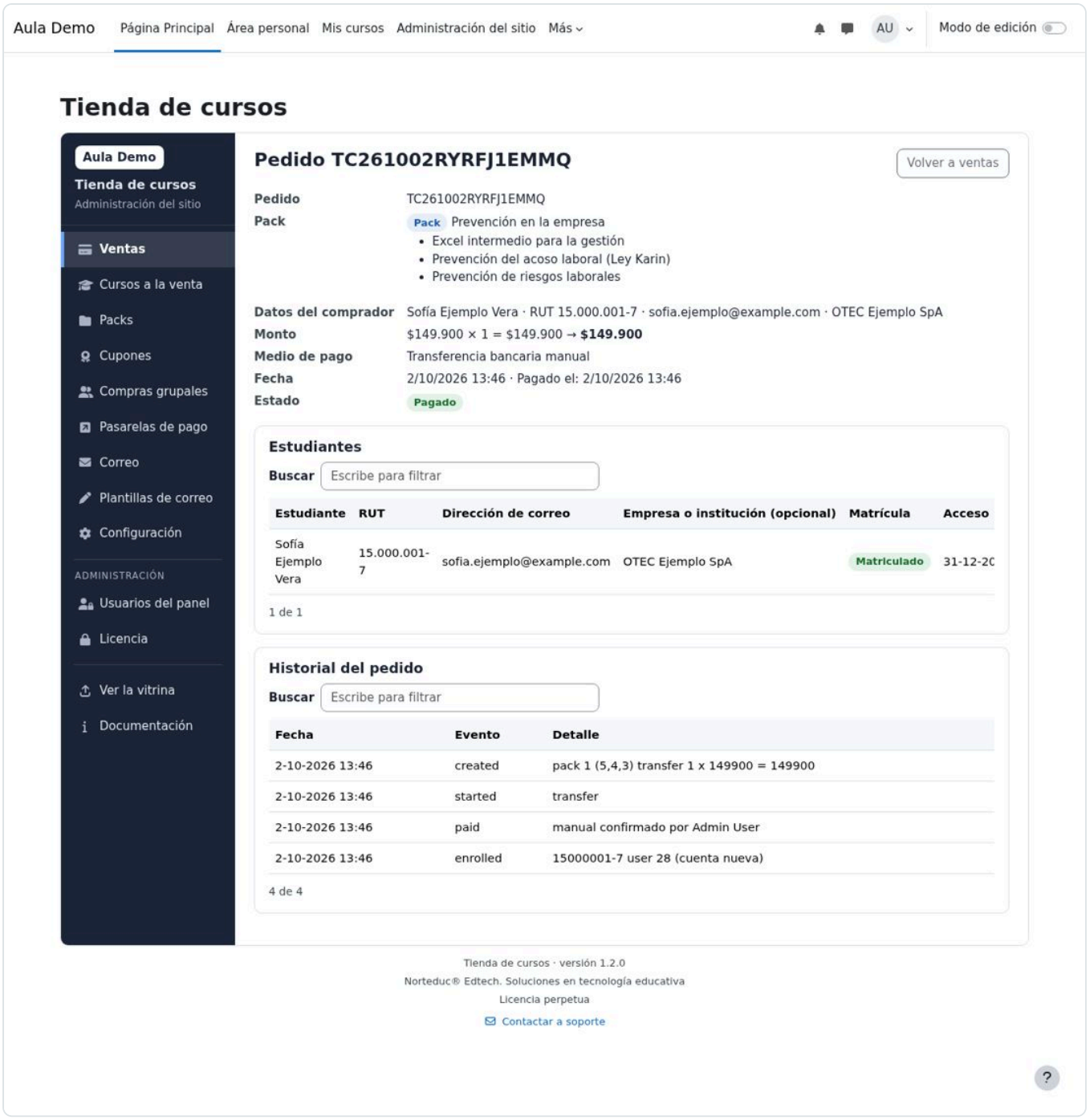



Tarjeta de un pack en la vitrina.

- Se compra **individual o grupal**: usa los tramos generales de Compras grupales.
- **Cupones**: un cupón «para todos los cursos» descuenta sobre el precio del pack, con la misma regla de combinación con el descuento grupal; un cupón de un curso no aplica a packs.
- Al pagar, cada estudiante queda matriculado en **todos los cursos con la misma fecha de término** y recibe **un solo correo de bienvenida** con la lista de cursos. Si ya tenía acceso vigente a alguno, se conserva y se extiende hasta la fecha del pack si terminaba antes (nunca se acorta). Si tenía acceso a todos, no puede comprarlo.
- **Renovación**: cuando el acceso del pack vence, la tarjeta muestra «Renovar acceso» y el pago renueva todos los cursos.
- En **Ventas** y en el **Excel** el pedido aparece como pack con sus cursos; puedes filtrar por pack, y el filtro por curso incluye los packs que lo contienen.
- Un pack con ventas no se borra: queda inactivo para conservar el historial.




Compra grupal de un pack con descuento por cantidad (DATOS DE PRUEBA).




Pedido de un pack en Ventas, con sus cursos.




Un solo correo de bienvenida con todos los cursos del pack.

---

## 7b. Suscripciones y membresías (1.9)

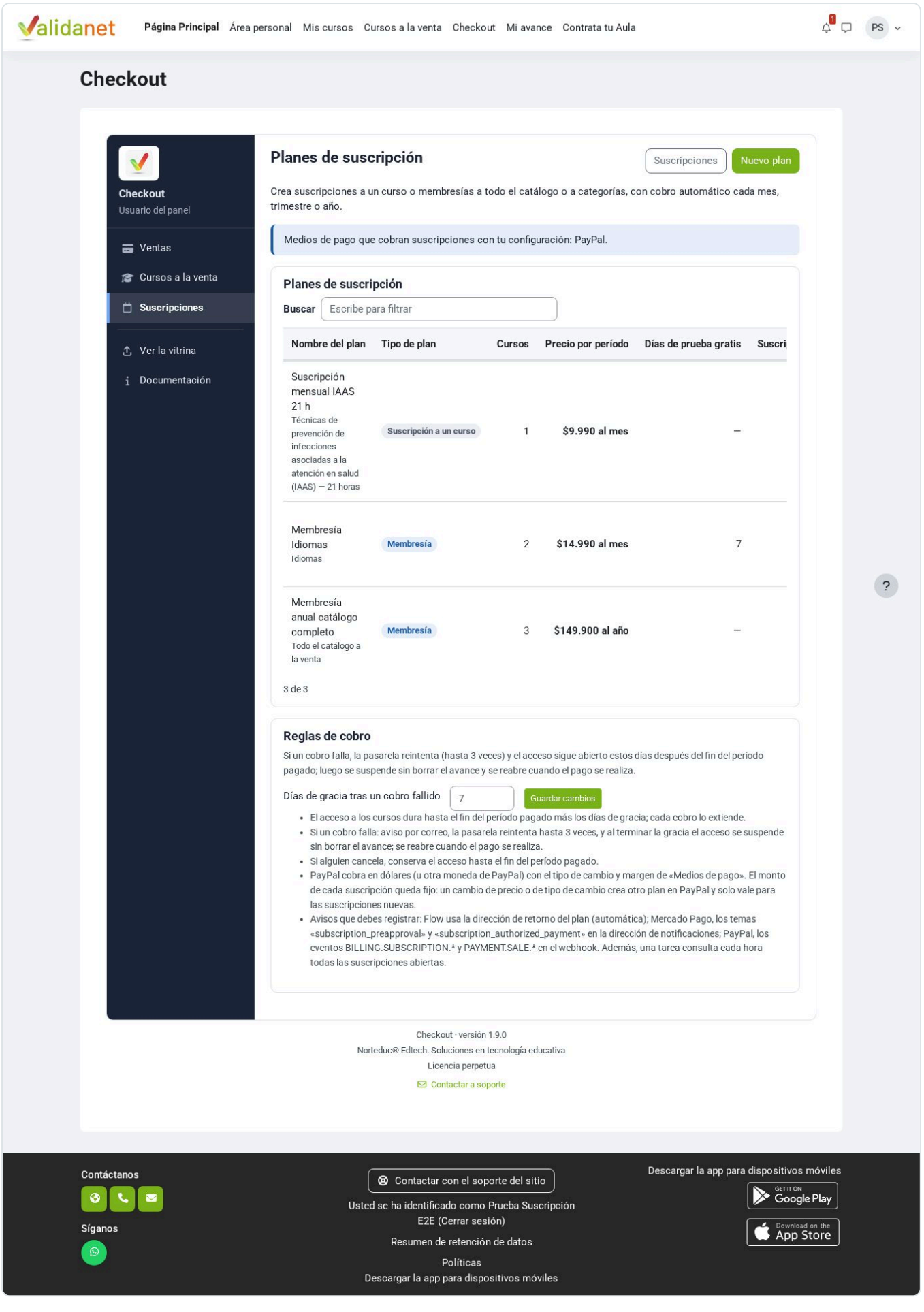
> **Licencia:** Requiere licencia anual o perpetua. En la versión gratuita la pestaña aparece con candado y los planes no se venden.

Además de vender cursos con un solo pago, puedes cobrar **cada mes, cada trimestre o cada año** con la tarjeta que el alumno registra en la pasarela (este sitio nunca ve la tarjeta). Hay dos tipos de plan:

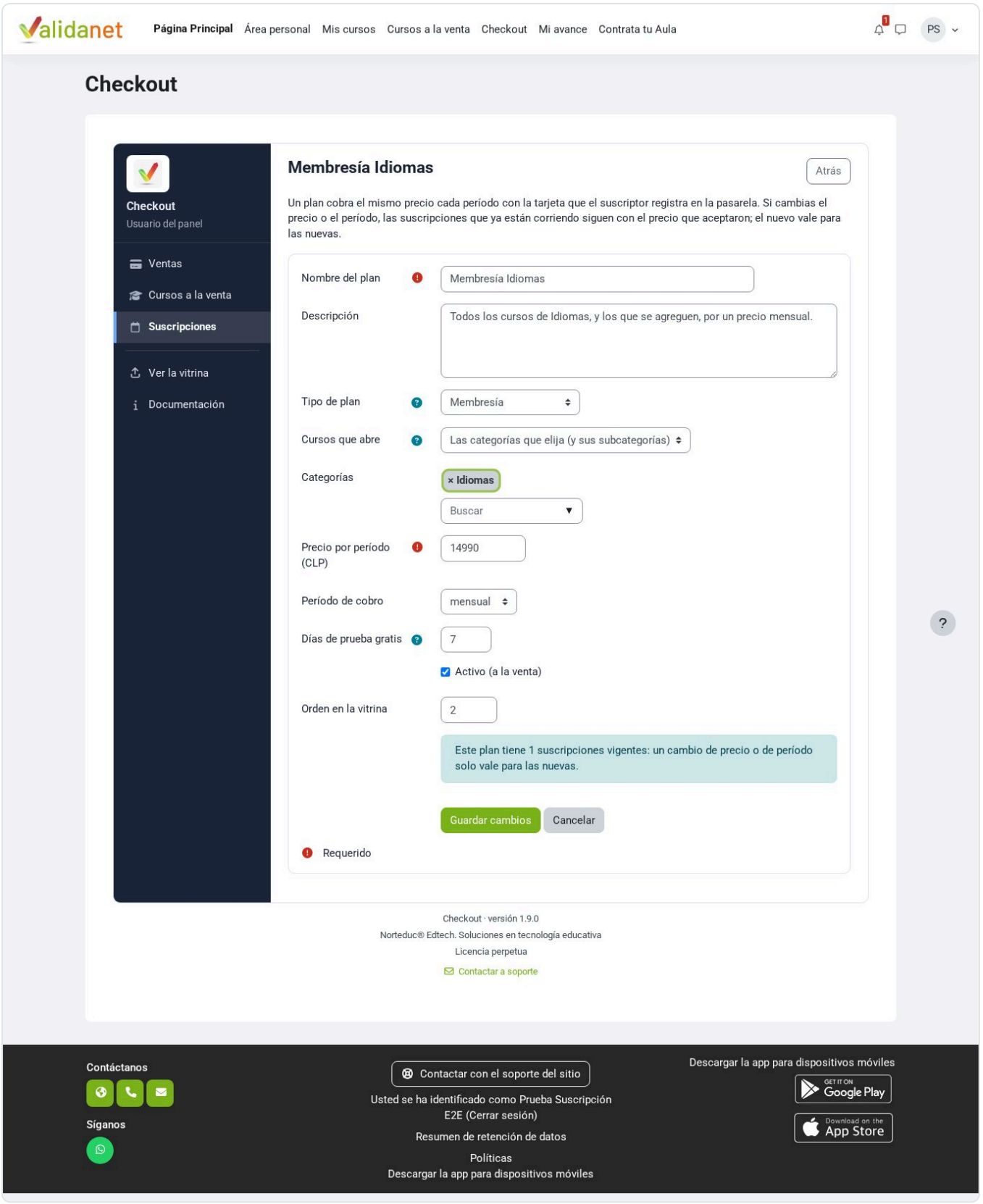
- **Suscripción a un curso:** abre un curso mientras se pague.
- **Membresía:** abre **todo el catálogo a la venta** o **las categorías que elijas** (con sus subcategorías). Los cursos que agregues después a esas categorías se abren solos a los miembros; si sacas un curso de la categoría, se le devuelve.

## Crear un plan

1. Panel › **Suscripciones** › botón **Planes** › **Nuevo plan**.
2. Escribe el nombre y una descripción corta (sale en la vitrina, la ficha y la página de suscripción).
3. Elige el tipo: suscripción a un curso (eliges el curso) o membresía (todo el catálogo o categorías).
4. Escribe el **precio por período** en la moneda de la tienda y el período: mensual, trimestral o anual.
5. Opcional: **días de prueba gratis** (0 a 90). Cada persona (correo o RUT) usa la prueba de un plan una sola vez.
6. Deja marcado **Activo** y guarda. El plan aparece en la vitrina (sección «Suscripciones y membresías»), en la ficha de cada curso que incluye («Incluido en la membresía …») y en el catálogo para sitios externos.




Planes: tipo, cursos que abre, precio, prueba gratis, suscripciones vigentes y estado (DATOS DE PRUEBA).



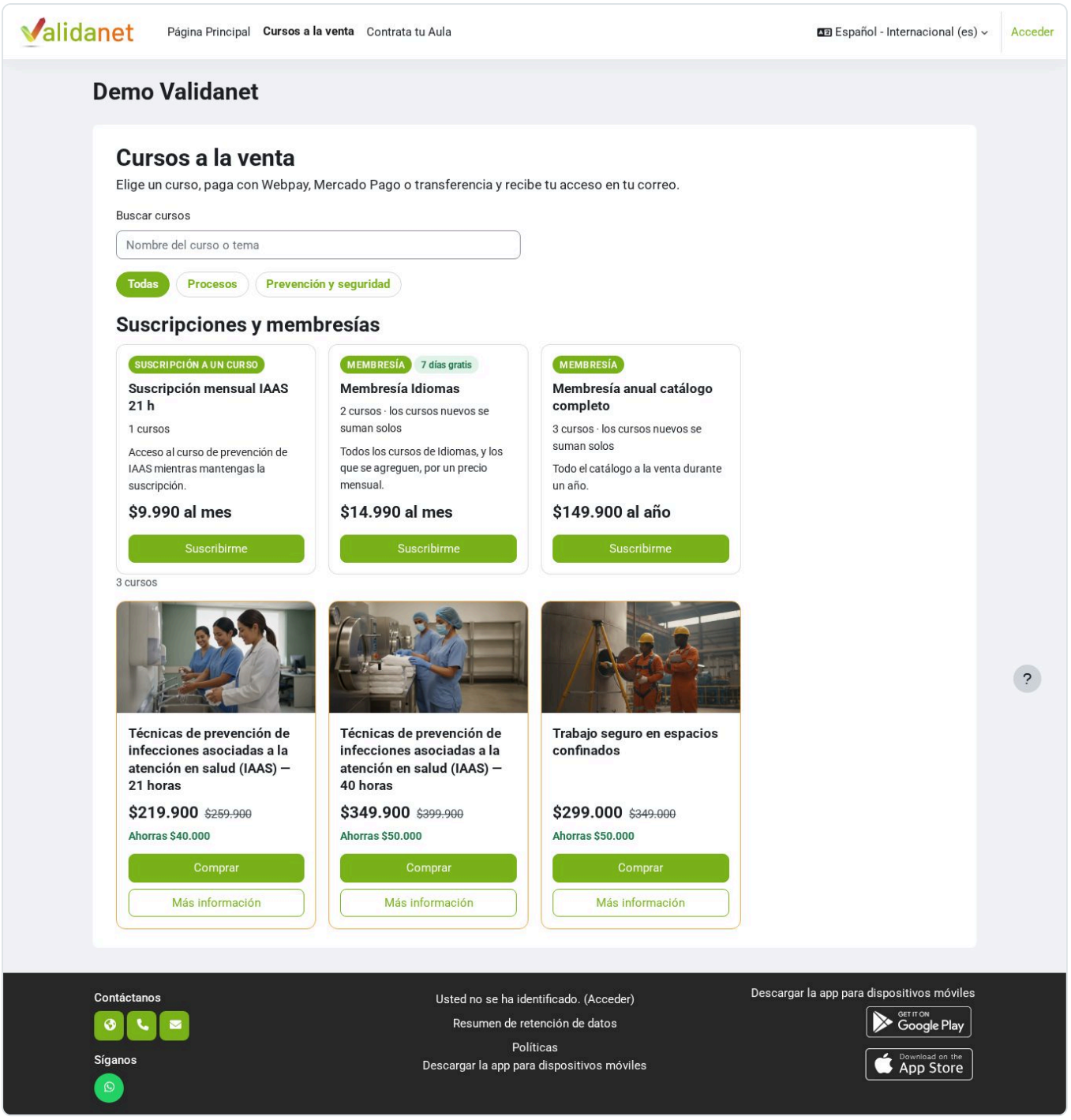

Formulario del plan.

**Medios de pago que cobran suscripciones:** Flow (solo pesos chilenos: el alumno registra su tarjeta en Flow), Mercado Pago (en la moneda de la cuenta) y PayPal (en dólares u otra moneda de PayPal con el tipo de cambio y margen de «Medios de pago»). Webpay, Khipu, MACH, Getnet, Stripe y transferencia no se ofrecen para planes.

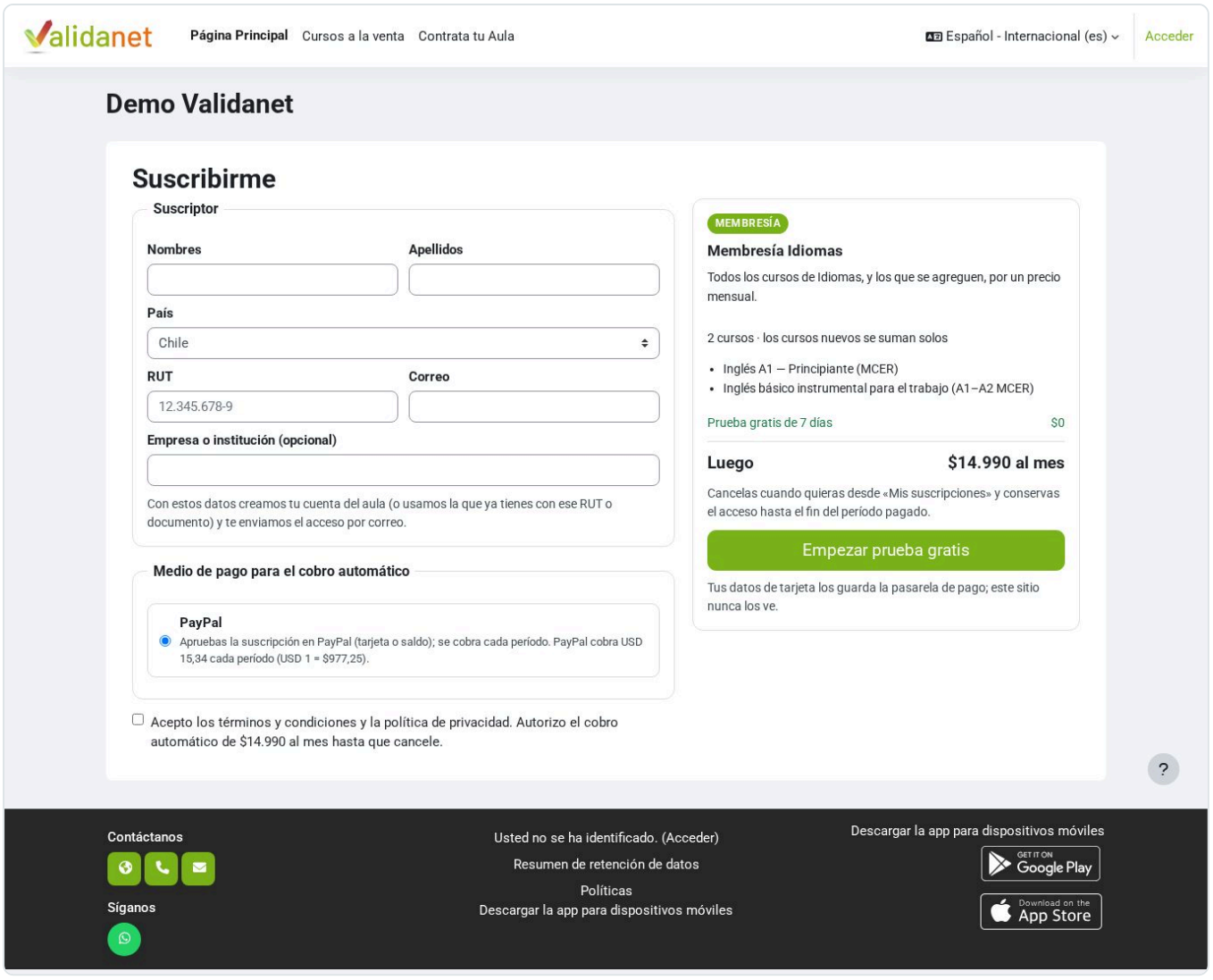
**Cambios de precio:** las suscripciones que ya corren siguen con el precio que aceptaron; el precio nuevo vale para las nuevas. En PayPal, además, cada suscripción queda con el monto en dólares del día en que empezó: si cambia el tipo de cambio, Checkout crea otro plan en PayPal solo para las suscripciones nuevas.

## Cómo se suscribe el alumno

Desde la vitrina o la ficha pulsa **Suscribirme**, escribe sus datos (nombre, país, RUT o documento, correo), elige el medio de pago, acepta el cobro automático y aprueba en la pasarela. Al volver, Checkout consulta a la pasarela y, si está activa, crea su cuenta (o usa la que ya tiene), lo matricula y le envía el correo de bienvenida con su acceso.




Vitrina con la sección de suscripciones y membresías.




Página de suscripción con prueba gratis.

Acceder

# Demo Validanet

## Suscribirme

### Suscriptor

**Nombres**

**Apellidos**

**País**

Chile

**RUT**

12.345.678-9

**Correo**

**Empresa o institución (opcional)**

Con estos datos creamos tu cuenta del aula (o usamos la que ya tienes con ese RUT o documento) y te enviamos el acceso por correo.

### Medio de pago para el cobro automático

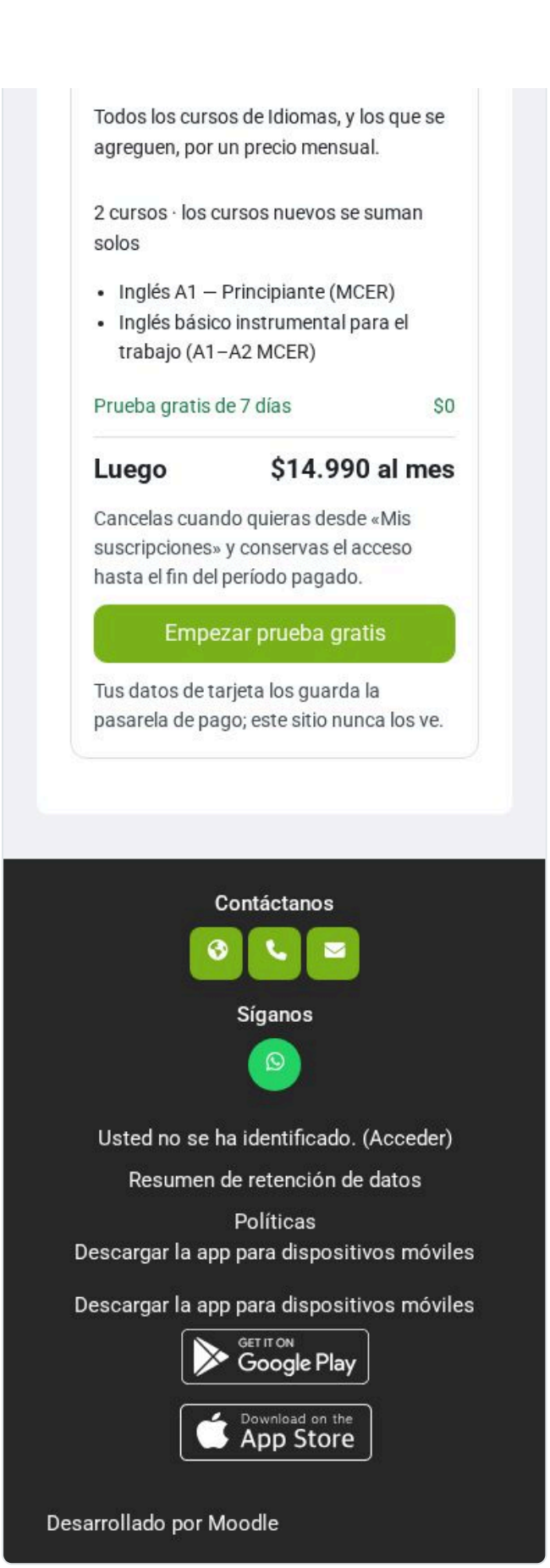
**PayPal**

Apruebas la suscripción en PayPal (tarjeta o saldo); se cobra cada período. PayPal cobra USD 15,34 cada período (USD 1 = $977,25).

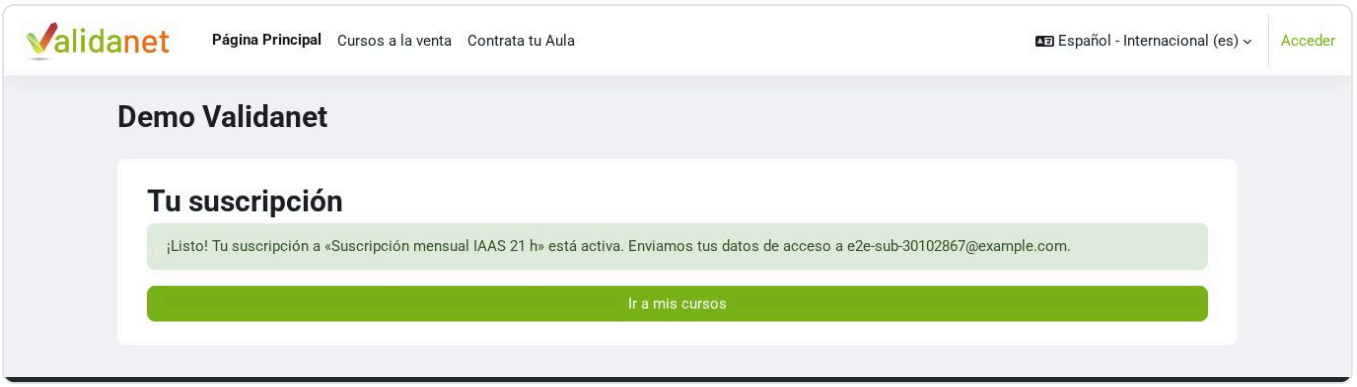
Acepto los términos y condiciones y la política de privacidad. Autorizo el cobro automático de $14.990 al mes hasta que cancele.

MEMBRESÍA

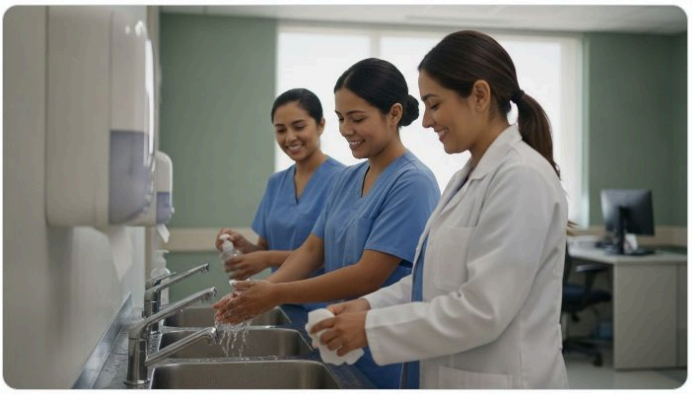
**Membresía Idiomas**




La misma página en un celular.




Vuelta desde PayPal (sandbox): suscripción activa.



VALOR DEL CURSO

**$219.900** ~~$259.900~~

Ahorras $40.000

Comprar

- 21 horas de contenido
- Acceso por 90 días desde la matrícula
- Matrícula automática al confirmar el pago
- Compra para ti o para tu equipo

[[FICHA_INSUBSCRIPTION]] $9.990 al mes

Suscribirme

[[FICHA_INMEMBERSHIP]] $149.900 al año

Suscribirme

# Técnicas de prevención de infecciones asociadas a la atención en salud (IAAS) — 21 horas

Procesos · 21 horas · En línea · Acceso por 90 días

## Descripción del curso

Técnicas de prevención de infecciones asociadas a la atención en salud (IAAS) — 21 horas es un curso de capacitación **100% online** en modalidad **e-learning asincrónico, con relator/tutor que acompaña al participante por el foro de consultas de cada módulo y retroalimenta sus avances, nivel 1**, con una duración de **21 horas** distribuidas en **4 módulos**. Combina lecciones navegables con narración, recursos descargables, evaluaciones con retroalimentación y una evaluación final integradora.

**Al finalizar el curso, el estudiante será capaz de:**

- Reconocer los conceptos de epidemiología, cadena de infección y brote epidémico, y los criterios de sospecha de un brote, en situaciones de atención de su servicio, de acuerdo con el sistema nacional de vigilancia de IAAS del MINSAL.
- Identificar la organización y funciones del Programa de Prevención y Control de IAAS y los datos del registro clínico protegidos por confidencialidad en situaciones simuladas de su servicio, de acuerdo con la Norma Técnica N°225 (DE 60/2022), la Ley 20.584, el DS 41/2012 y la Ley 21.719.
- Determinar el momento y la técnica de higiene de manos —fricción con solución alcohólica o lavado con agua y jabón— que corresponden a cada situación de atención presentada en casos simulados, de acuerdo con la Orientación Técnica de Precauciones Estándares del MINSAL (2025) y la estrategia multimodal de la OMS.
- Seleccionar las precauciones estándar y por vía de transmisión —contacto, gotitas o aérea— y el equipo de protección personal que corresponden a cada situación de atención de un caso simulado de su servicio, de acuerdo con la Orientación Técnica de Precauciones Estándares (2025) y la Circular C37 N°7/2018.

**Estructura del curso (4 módulos):**

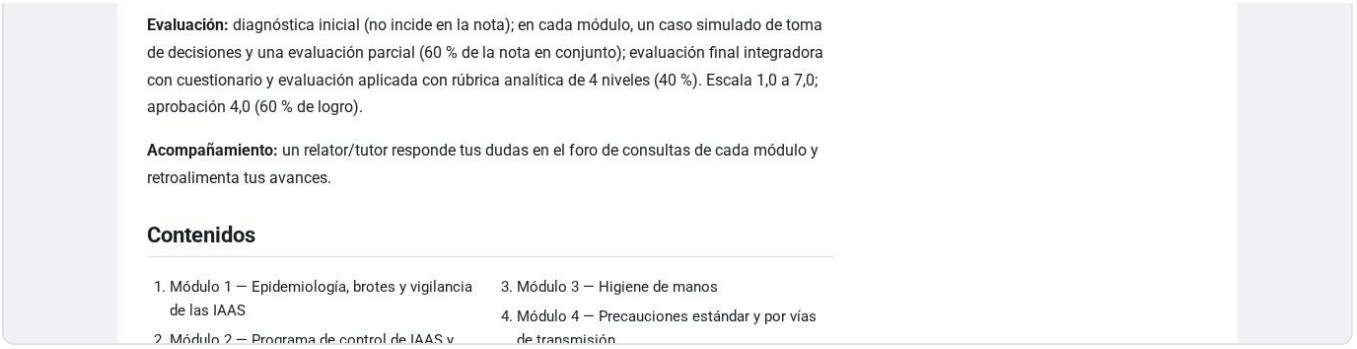
1. **Módulo 1:** Epidemiología, brotes y vigilancia de las IAAS
2. **Módulo 2:** Programa de control de IAAS y confidencialidad del registro clínico
3. **Módulo 3:** Higiene de manos
4. **Módulo 4:** Precauciones estándar y por vías de transmisión

**Modalidad:** E-learning asincrónico, con relator/tutor que acompaña al participante por el foro de consultas de cada módulo y retroalimenta sus avances, Nivel 1.

**Dirigido a:** Funcionarios de salud de atención primaria y de establecimientos hospitalarios —técnicos en enfermería, profesionales de la salud, personal de apoyo clínico, administrativo y de aseo— que participan directa o indirectamente en la atención de pacientes.

**Requisitos de ingreso:** Desempeñarse o prepararse para desempeñarse en un establecimiento de salud. Acceso a computador o dispositivo con internet y lector de PDF.

**Competencia del curso:** Determinar las medidas básicas de prevención y control de infecciones asociadas a la atención en salud —detección y notificación de brotes, funciones del Programa de Control de IAAS, confidencialidad del registro clínico, higiene de manos y precauciones estándar y por vías de transmisión— que corresponden a situaciones de atención de su servicio, de acuerdo con la Norma Técnica N°225 del MINSAL y las orientaciones técnicas vigentes.



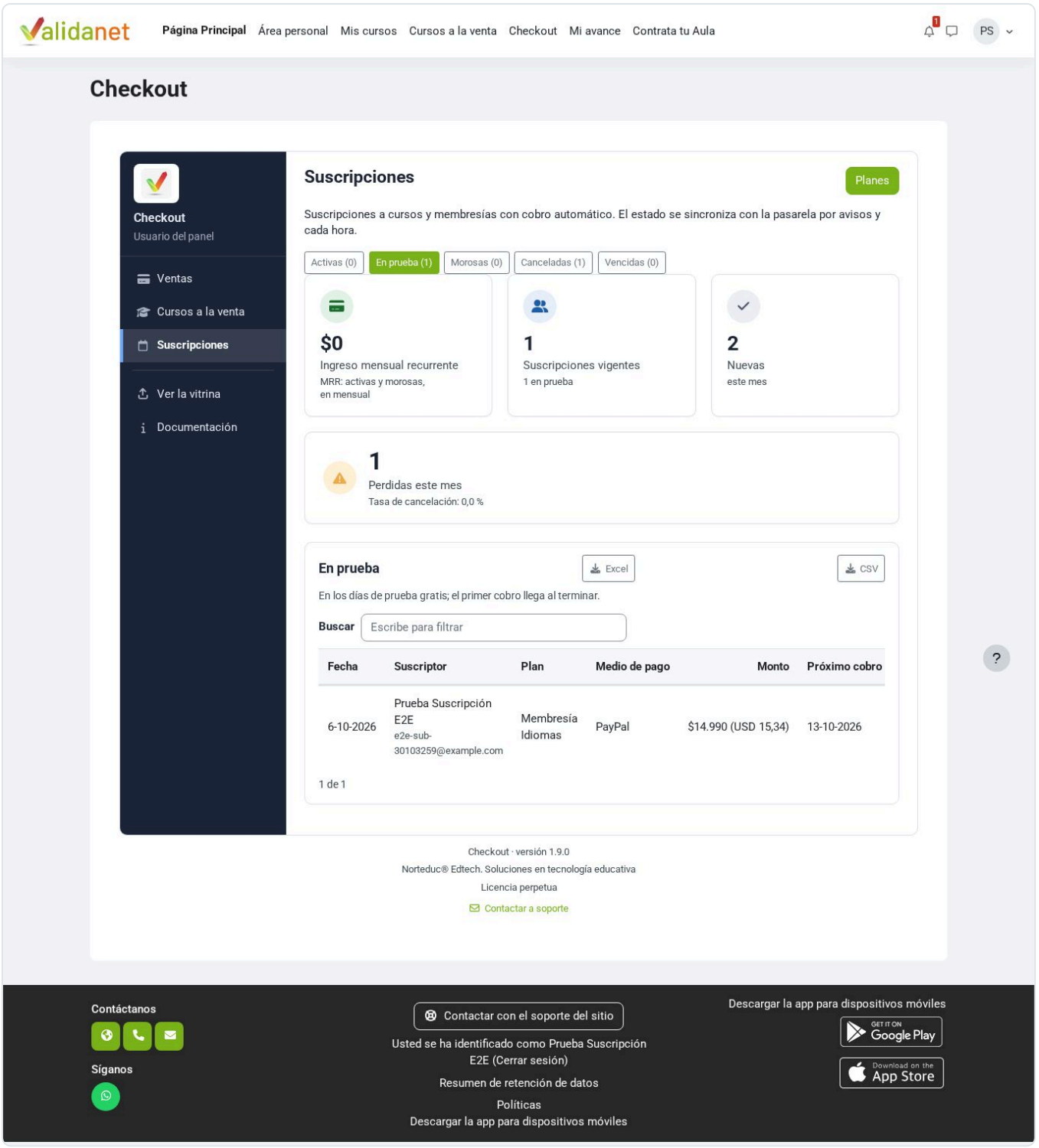

Ficha pública: el curso muestra los planes que lo incluyen.

## Reglas del cobro

- El acceso dura hasta el fin del período pagado más los **días de gracia** (7 por defecto; se cambian en Planes › Reglas de cobro). Cada cobro lo extiende. Nunca acorta una matrícula comprada aparte.
- **Cobro fallido:** el alumno recibe un aviso, la pasarela reintenta hasta 3 veces y el acceso sigue abierto durante la gracia. Al terminar la gracia el acceso se **suspende sin borrar el avance**, y se reabre solo cuando el pago se realiza.
- **Cancelación:** no hay más cobros y el alumno conserva el acceso hasta el fin del período pagado.
- La pasarela avisa cada cambio (webhooks verificados) y una tarea revisa todas las suscripciones cada hora.

## Panel «Suscripciones»

Muestra el **ingreso mensual recurrente (MRR)**, las suscripciones vigentes, nuevas y perdidas del mes con la tasa de cancelación, y pestañas por estado: **Activas, En prueba, Morosas** (en gracia o suspendidas), **Canceladas** y **Vencidas**. Cada tabla se ordena por sus títulos, tiene buscador y muestra 30 filas por página; se exporta a Excel o CSV. En el detalle puedes consultar a la pasarela, **reintentar el cobro / reactivar**, **cancelar** (al fin del período o de inmediato) y **reembolsar el último cobro**. El permiso «Suscripciones» se da por usuario del panel (Ver o Editar).




Indicadores y pestañas por estado.

# Checkout

Checkout
Usuario del panel

- Ventas
- Cursos a la venta
- Suscripciones
- Ver la vitrina
- Documentación

## Suscripción SB261006YXDMNBVWTE

Atrás

| | |
|---|---|
| **Pedido** | SB261006YXDMNBVWTE |
| **Plan** | Suscripción mensual IAAS 21 h<br>$9.990 al mes |
| **Suscriptor** | Prueba Suscripción E2E · 30.102.867-9 · e2e-sub-30102867@example.com · ver cuenta |
| **Monto** | $9.990 (USD 10,23) |
| **Medio de pago** | PayPal I-2EMUCVHK6BTS |
| **Estado** | Cancelada |
| **Fechas** | Creada 6-10-2026 · prueba hasta — · período pagado hasta 6-11-2026 · próximo cobro 6-11-2026 · gracia hasta — |

Consultar a la pasarela | Cancelar y cerrar acceso ahora

El estado se lee siempre de la pasarela (avisos y una consulta cada hora). Cancelar al fin del período detiene los cobros y deja el acceso hasta la fecha pagada.

### Cobros

Buscar: Escribe para filtrar

| Fecha | Monto | Estado | Id en la pasarela |
|---|---|---|---|
| 6-10-2026 14:48 | USD 10,23 | Reembolsado | 1G931491RT4312803 |

1 de 1

### Cursos abiertos

Buscar: Escribe para filtrar

| Curso | Acceso hasta |
|---|---|
| Técnicas de prevención de infecciones asociadas a la atención en salud (IAAS) — 21 horas | 6-11-2026 |

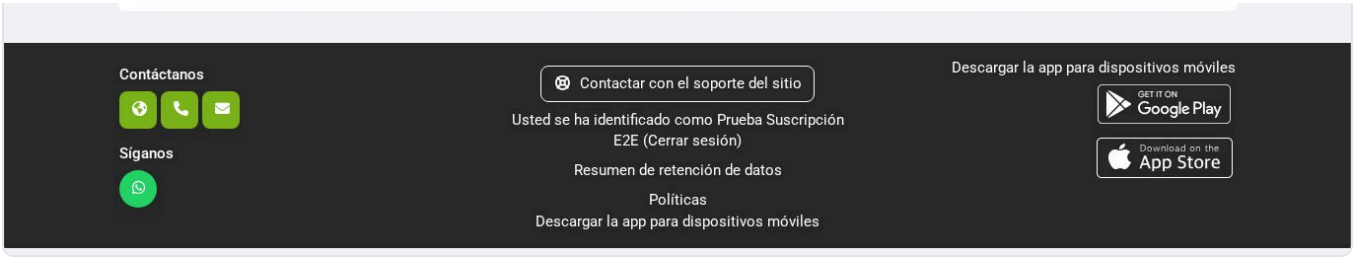
1 de 1

### Historial del pedido

Buscar: Escribe para filtrar

| Fecha | Evento | Detalle |
|---|---|---|
| 6-10-2026 14:53 | sub_refund | 1G931491RT4312803 PayPal refund 8T7064421Y5589102 HTTP 201 completed · e2e |
| 6-10-2026 14:53 | sub_mail | sub_cancelled |
| 6-10-2026 14:53 | sub_cancelled | al fin del período · suscriptor |
| 6-10-2026 14:48 | sub_mail | sub_charged |
| 6-10-2026 14:48 | sub_mail | sub_welcome |
| 6-10-2026 14:48 | sub_status | return pending → active |
| 6-10-2026 14:47 | sub_started | paypal I-2EMUCVHK6BTS |
| 6-10-2026 14:47 | sub_created | paypal plan 1 |

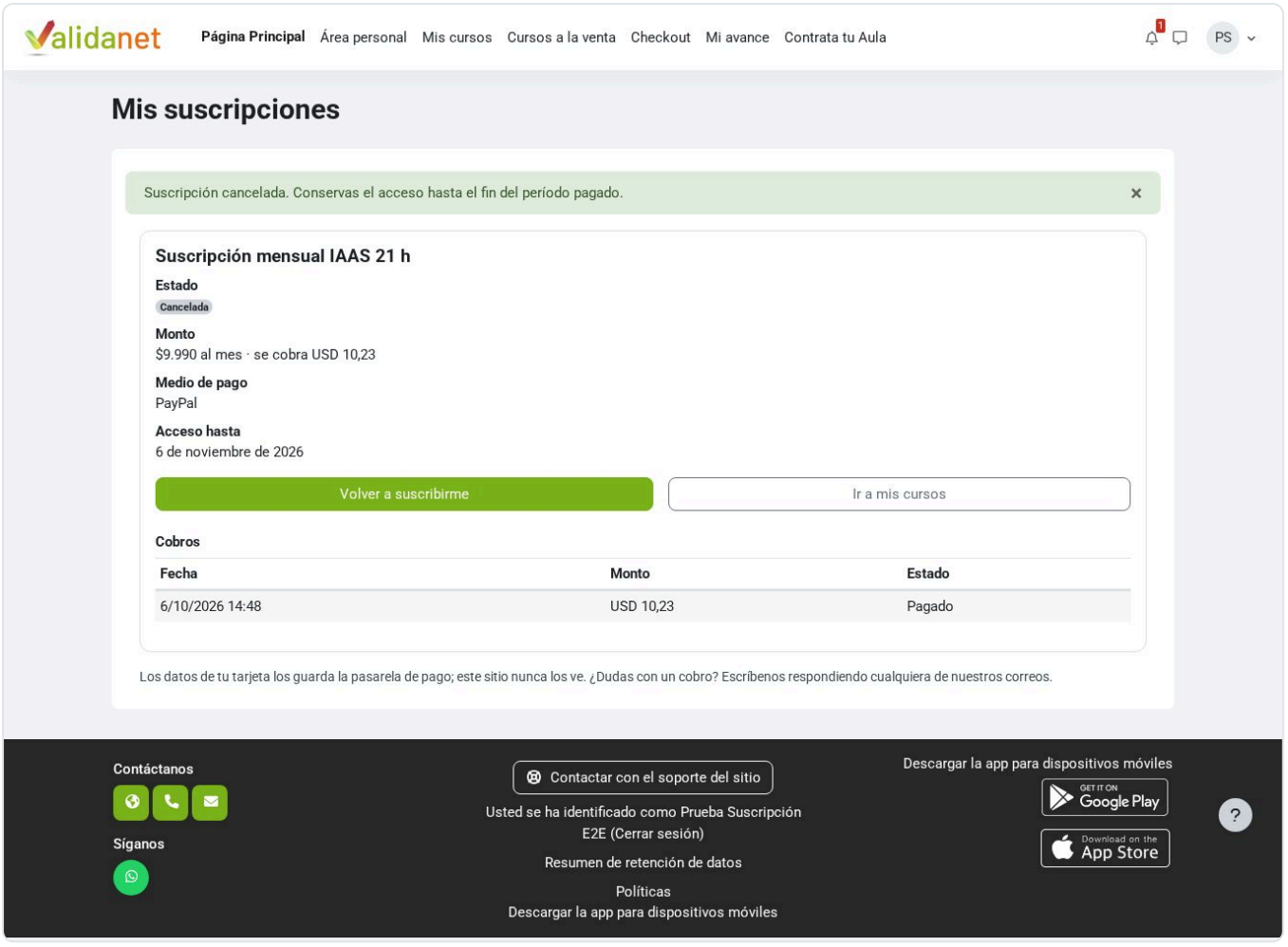
8 de 8




Detalle: cobros, cursos abiertos e historial (suscripción de prueba en PayPal sandbox, cancelada y reembolsada).

## «Mis suscripciones» (alumno)

En el menú de usuario aparece **Mis suscripciones**: estado, plan, próximo cobro, monto e historial de cobros, con los botones **Cambiar tarjeta o medio de pago** (en la pasarela) y **Cancelar suscripción** (con confirmación).




Mis suscripciones después de cancelar.

## Correos

En Plantillas de correo hay ocho nuevas, editables: bienvenida, cobro con comprobante, cobro fallido, suspensión, reactivación, prueba por terminar (3 días

antes), cancelación y aviso de nueva suscripción al administrador. Variables nuevas: `{plan}`, `{proximo_cobro}` y `{enlace_suscripcion}`.

### Avisos que debes registrar en cada pasarela

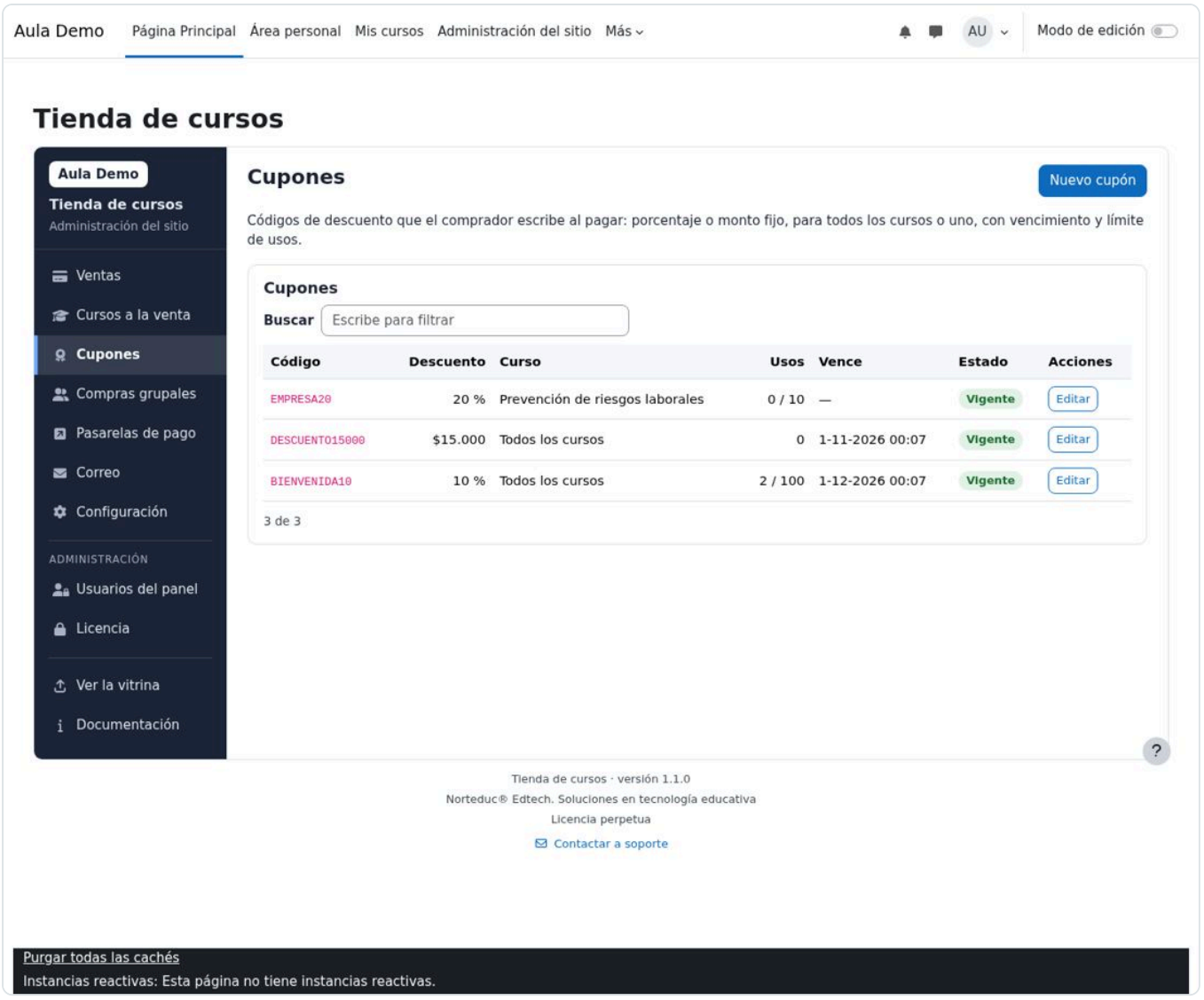
- **Flow:** nada; el plan de Flow lleva su propia dirección de aviso.
- **Mercado Pago:** en tu aplicación, Webhooks › dirección de notificaciones de Checkout, temas `subscription_preapproval` y `subscription_authorized_payment`. Si copias la **clave secreta** de los webhooks en Medios de pago, Checkout verifica la firma.
- **PayPal:** en el webhook ya creado agrega los eventos `BILLING.SUBSCRIPTION.*` y `PAYMENT.SALE.*`.

---

## 8. Cupones

> **Licencia:** Requiere licencia anual o perpetua. En la versión gratuita los cupones guardados no se aplican.

Un cupón puede ser un **porcentaje** o un **monto fijo**, para todos los cursos o uno solo, con fecha de vencimiento y cantidad máxima de usos. Un uso se cuenta solo cuando el pedido queda pagado. Un cupón de 100 % deja el pedido en $0 y la matrícula se hace de inmediato, sin pasar por la pasarela.



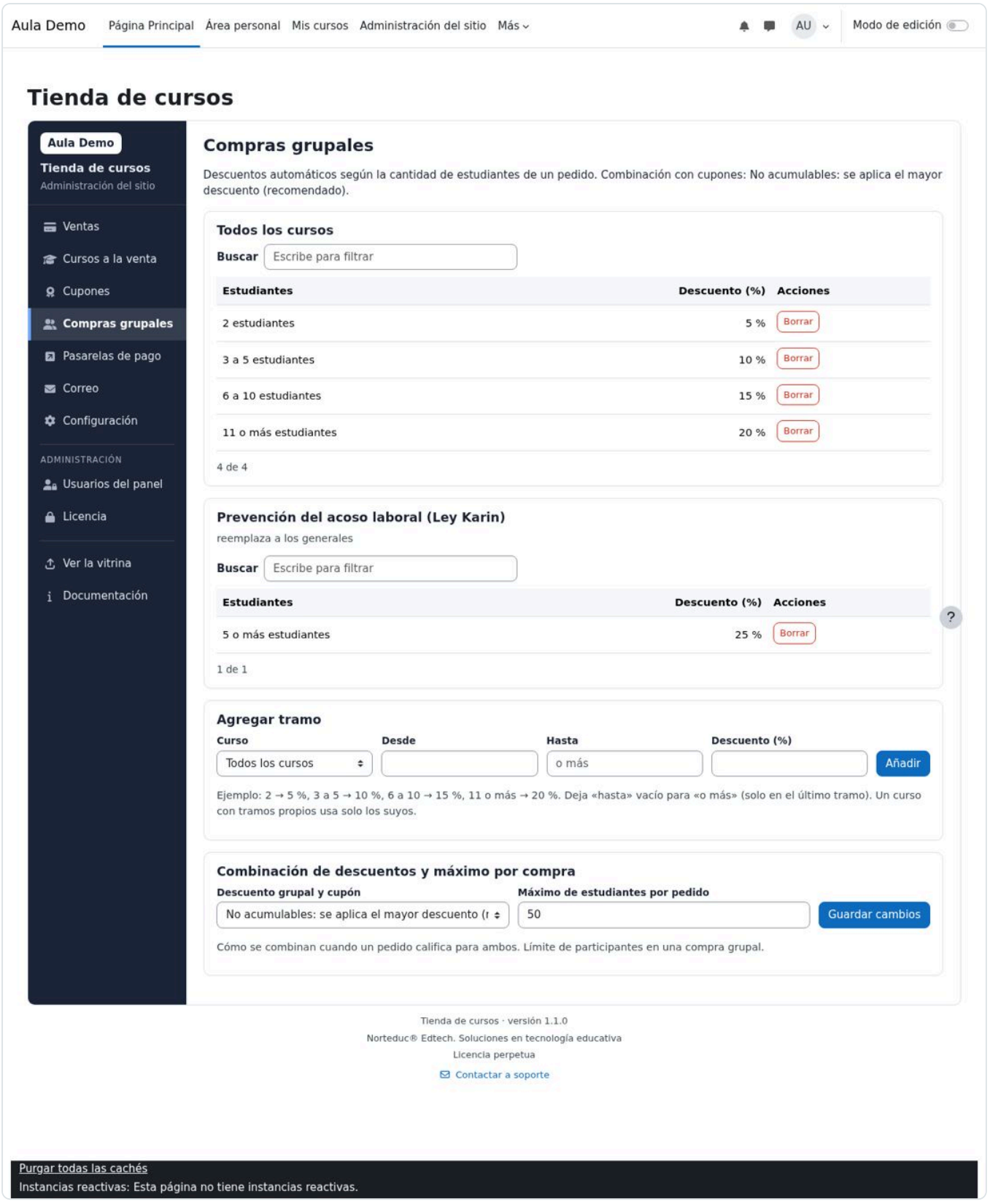

Cupones con tipo, alcance, usos y vencimiento.

---

# 9. Compras grupales y descuentos por cantidad

> **Licencia:** Requiere licencia anual o perpetua. En la versión gratuita cada compra es para 1 estudiante.

Los tramos aplican un descuento automático según la cantidad de estudiantes de un pedido. Ejemplo: 2 → 5 %, 3 a 5 → 10 %, 6 a 10 → 15 %, 11 o más → 20 %. Los tramos no se pueden superponer y solo el último puede quedar abierto («o más»). Un curso puede tener tramos propios: en ese caso usa solo los suyos y no los generales.

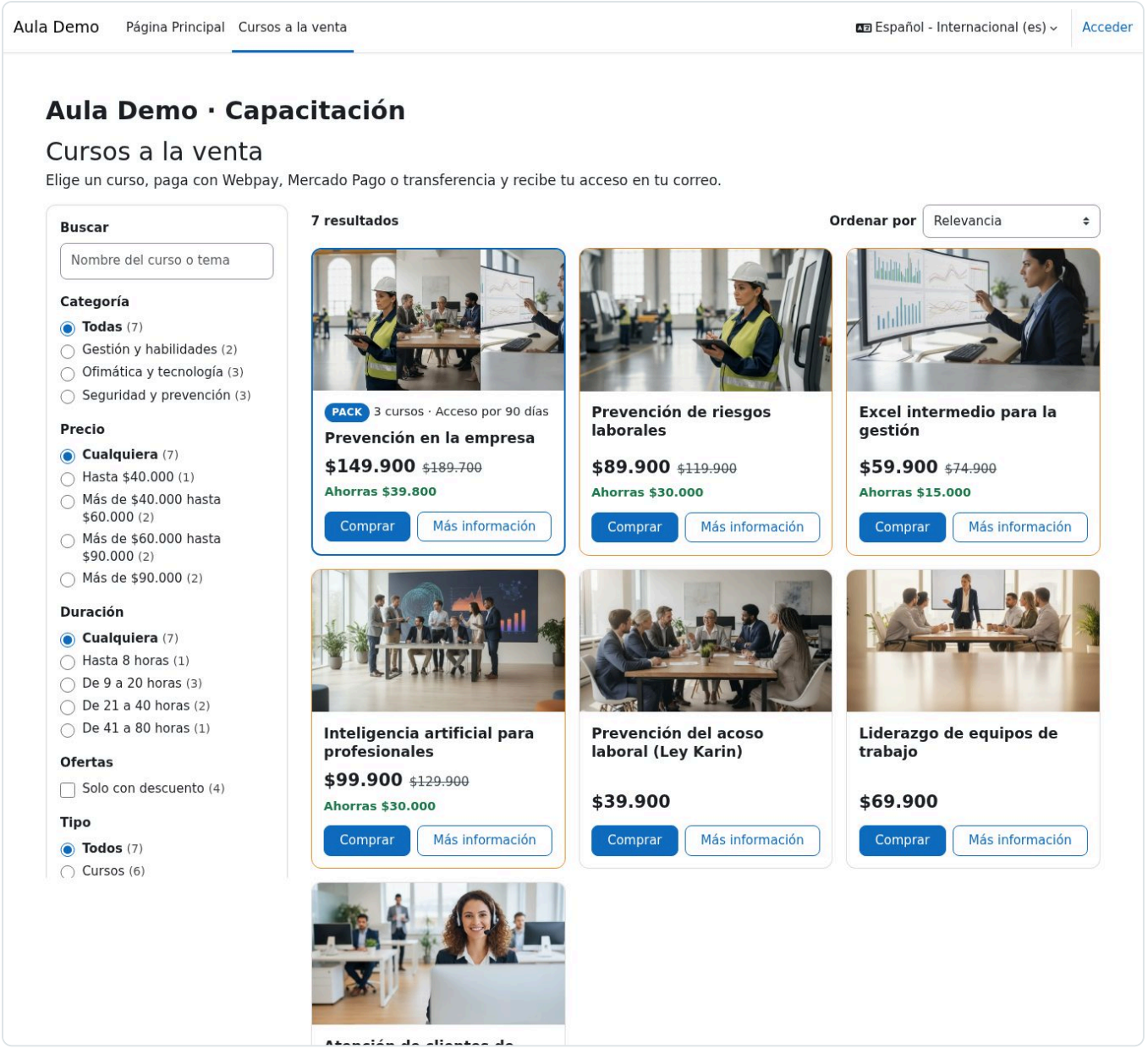



Tramos generales y por curso.

En el resumen de compra el cliente ve el descuento aplicado y un aviso del siguiente tramo («Inscribiendo 6 o más estudiantes obtienes 15 % de descuento»). Si además usa un cupón y la combinación es «no acumulables», se aplica el mayor y se le explica.

# 10. Vitrina, bloque, portada y menú

La **vitrina** (`/local/tiendacursos/index.php`) lista los packs y cursos a la venta en **tarjetas compactas**: portada, nombre, precio (con el precio normal tachado y «Ahorras $X» cuando hay oferta) y los botones **Comprar** y **Más información**, junto a una **barra lateral con buscador y filtros** (1.10, ver abajo). Se adapta al teléfono. Si prefieres las tarjetas con categoría, horas, días de acceso y un resumen, elige **Configuración › Estilo de tarjeta › Con descripción**.




Vitrina con la barra lateral de buscador y filtros y tres tarjetas por fila (visitante, DATOS DE PRUEBA).

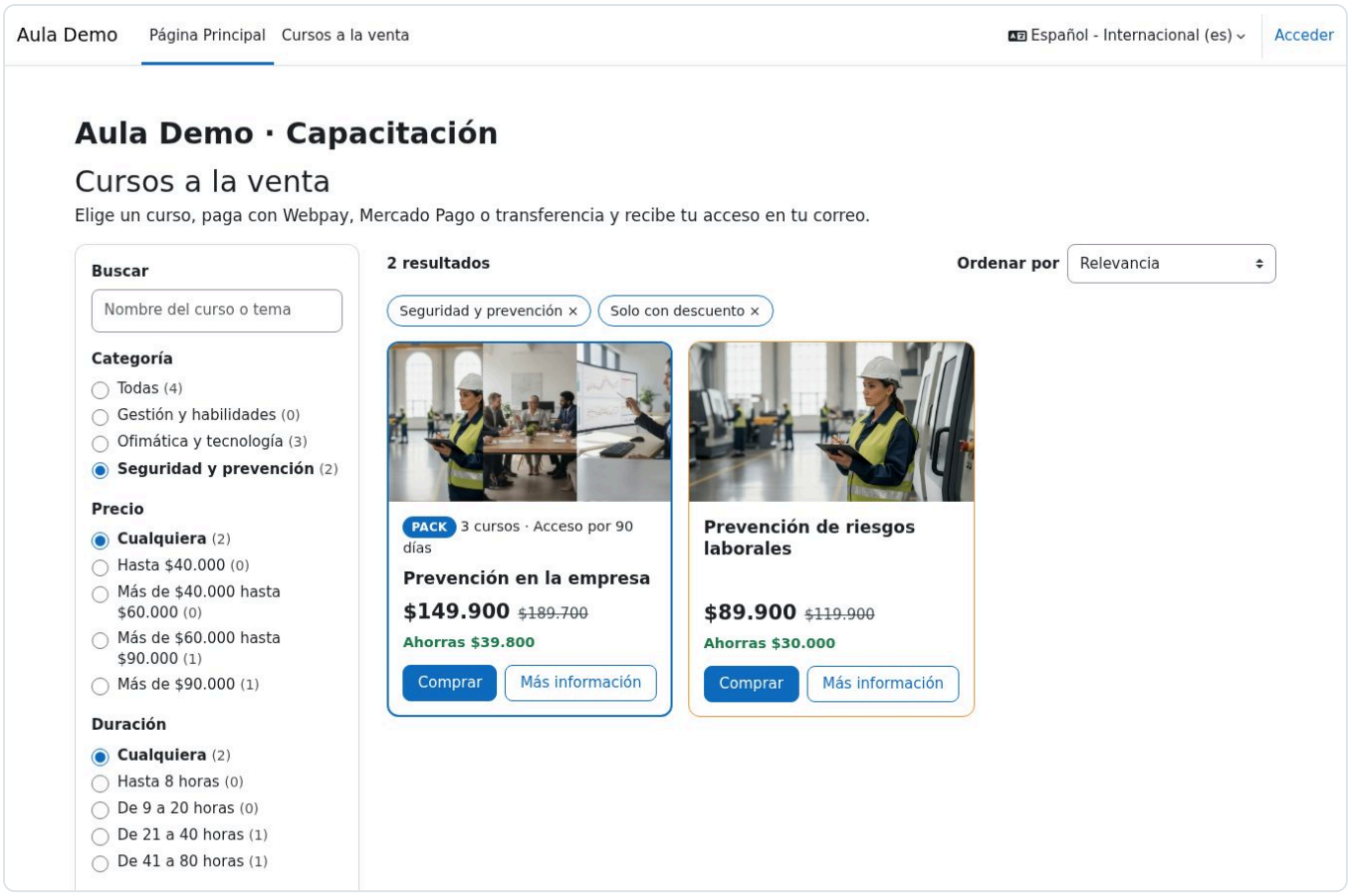
## Buscador y filtros en barra lateral (1.10)

En la vitrina, en el catálogo de la portada y en el bloque, las tarjetas van acompañadas de una barra lateral con:

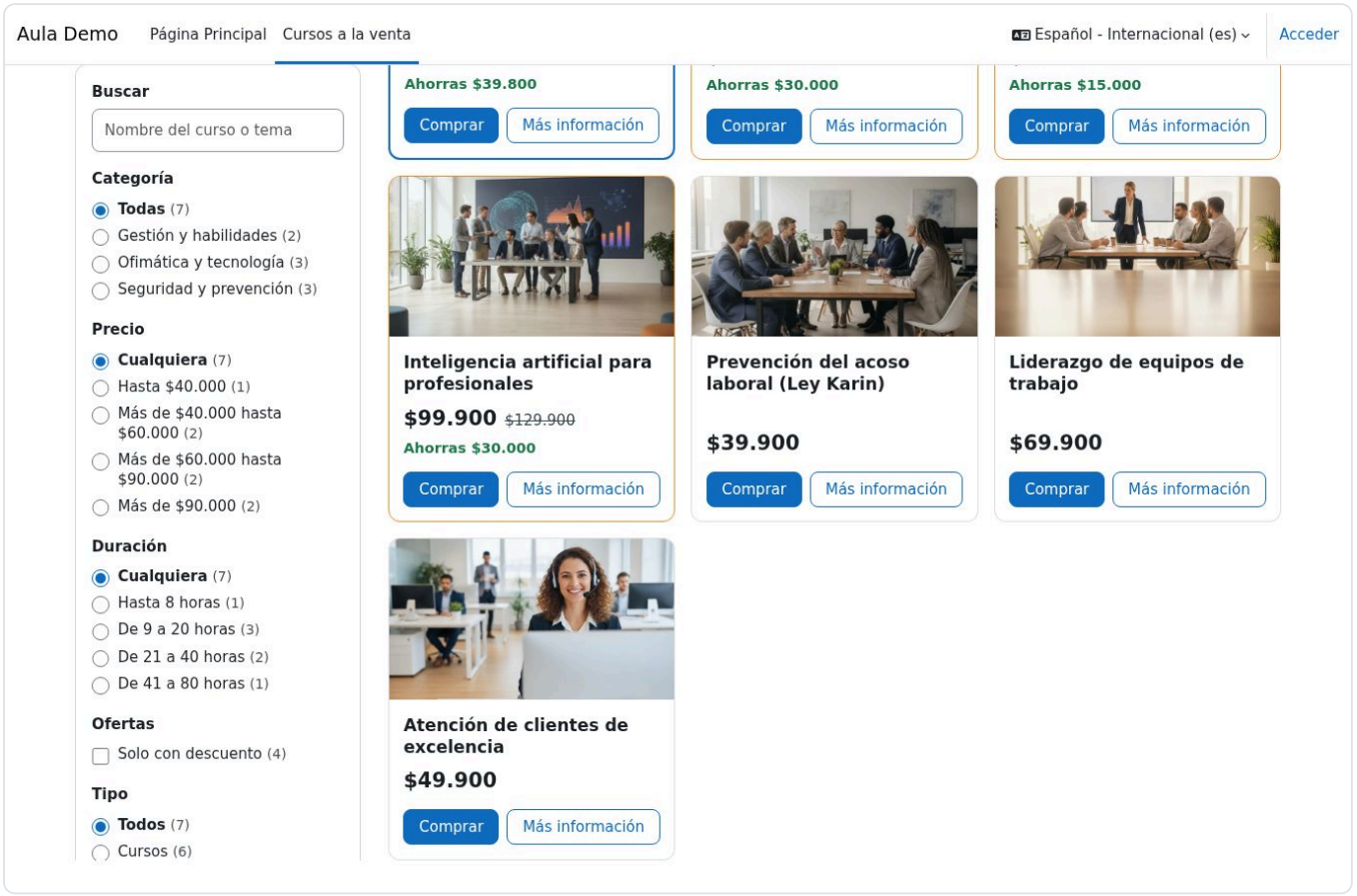
- **Buscar**: busca en el nombre, la categoría, las etiquetas y el comienzo del resumen del curso (también en los cursos de un pack), sin importar tildes ni mayúsculas. Filtra mientras escribes, sin recargar la página.
- **Categoría** (con 2 categorías o más; un pack aparece en las categorías de sus cursos), **Precio** (hasta 4 tramos calculados con tus precios y redondeados, por ejemplo «Hasta $30.000»; aparece con 2 precios distintos o más), **Duración** (hasta 8, de 9 a 20, de 21 a 40, de 41 a 80 y más de 80 horas, según las horas de la oferta; los packs suman las de sus cursos), **Ofertas** («Solo con descuento»: cursos con precio normal tachado), **Tipo** (cursos o packs, cuando vendes ambos) y **Etiquetas** (las etiquetas de Moodle de los cursos, hasta las 20 más usadas).
- Junto a cada opción, la **cantidad de cursos** que quedarían con los demás filtros elegidos.
- Sobre las tarjetas: el **contador** de resultados (lo leen los lectores de pantalla), **Ordenar por** (relevancia, precio de menor a mayor o de mayor a menor, nombre y más nuevos) y los **filtros activos** como etiquetas que se quitan con un clic. **Limpiar filtros** vuelve a mostrar todo; si nada coincide, aparece un mensaje con el mismo botón.

La barra **acompaña al bajar** por la lista (queda fija bajo la barra de navegación del tema). En el **celular**, en tabletas angostas y en columnas laterales, el acceso a los filtros es un **botón flotante «Filtros» fijo** abajo (con la cantidad de resultados y de filtros activos) que queda siempre a la vista mientras recorres los cursos y abre el panel de filtros; el panel se cierra con la ×, con la tecla Esc o con «Ver N resultados». El buscador queda sobre las tarjetas. Las tarjetas se muestran de a 3 por fila en el computador, 2 en tabletas y 1 en el celular.

Los filtros quedan en la **dirección de la página**, así que puedes compartir una búsqueda o enlazarla desde un correo o una publicación, por ejemplo `/local/tiendacursos/index.php?cat=4&offer=1&sort=priceasc` (categoría 4, solo con descuento, del más barato al más caro). Parámetros: `q` (texto), `cat` (id de la categoría), `price` y `hours` (tramo), `offer=1`, `type` (`course` o `pack`), `tag` (ids separados por coma) y `sort` (`priceasc`, `pricedesc`, `name`, `newest`). Los enlaces antiguos con `?cat=` siguen funcionando.



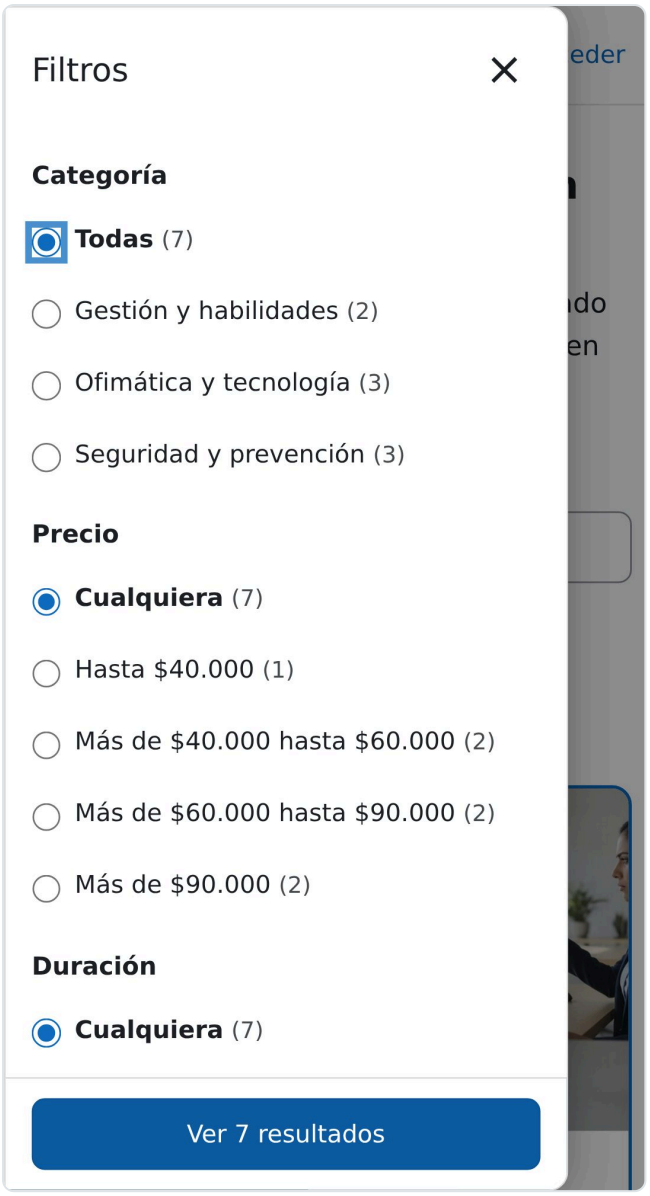

Vitrina filtrada por categoría y «Solo con descuento»: contador, filtros activos que se quitan con un clic y la dirección con los filtros.




Al bajar por la lista, la barra lateral sigue a la vista.



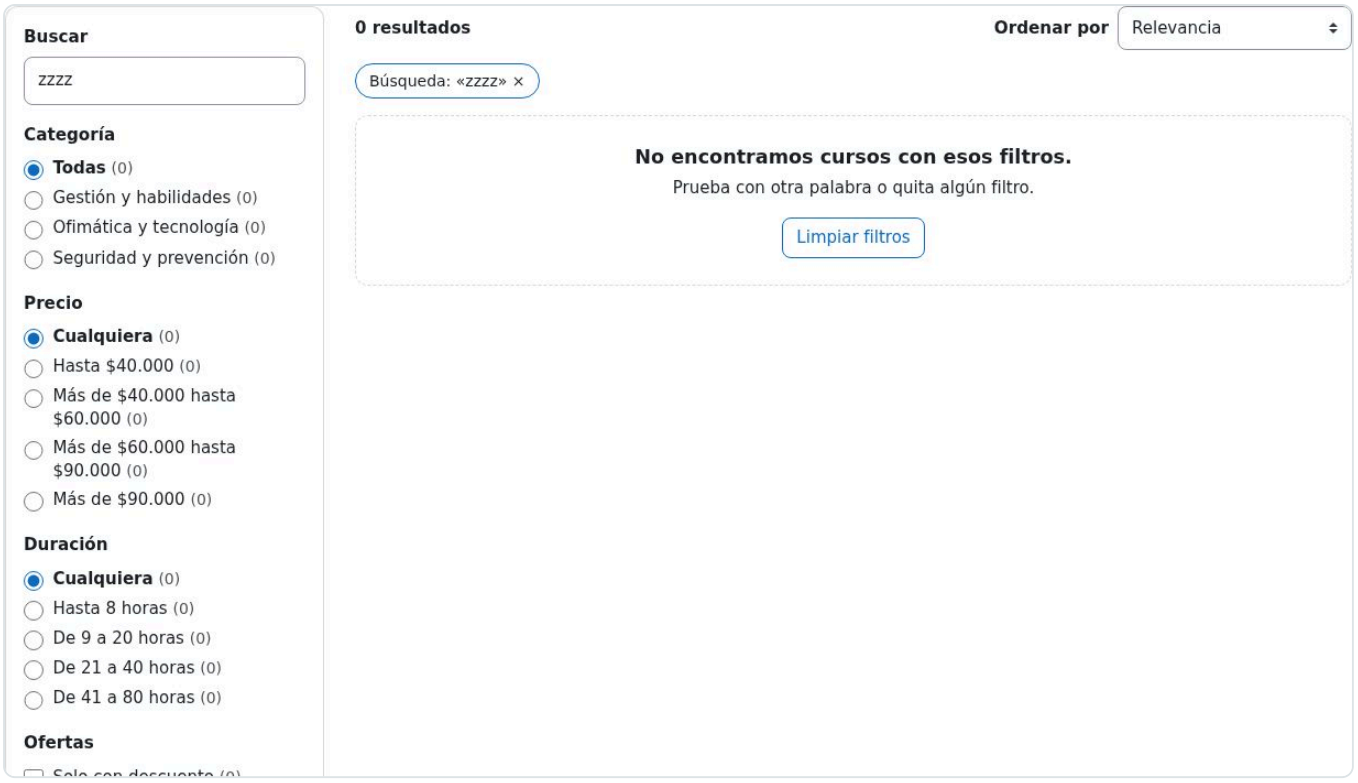

En el celular: buscador sobre las tarjetas y el botón flotante «Filtros» fijo abajo.




El botón «Filtros» abre el panel con todas las opciones y «Ver N resultados».

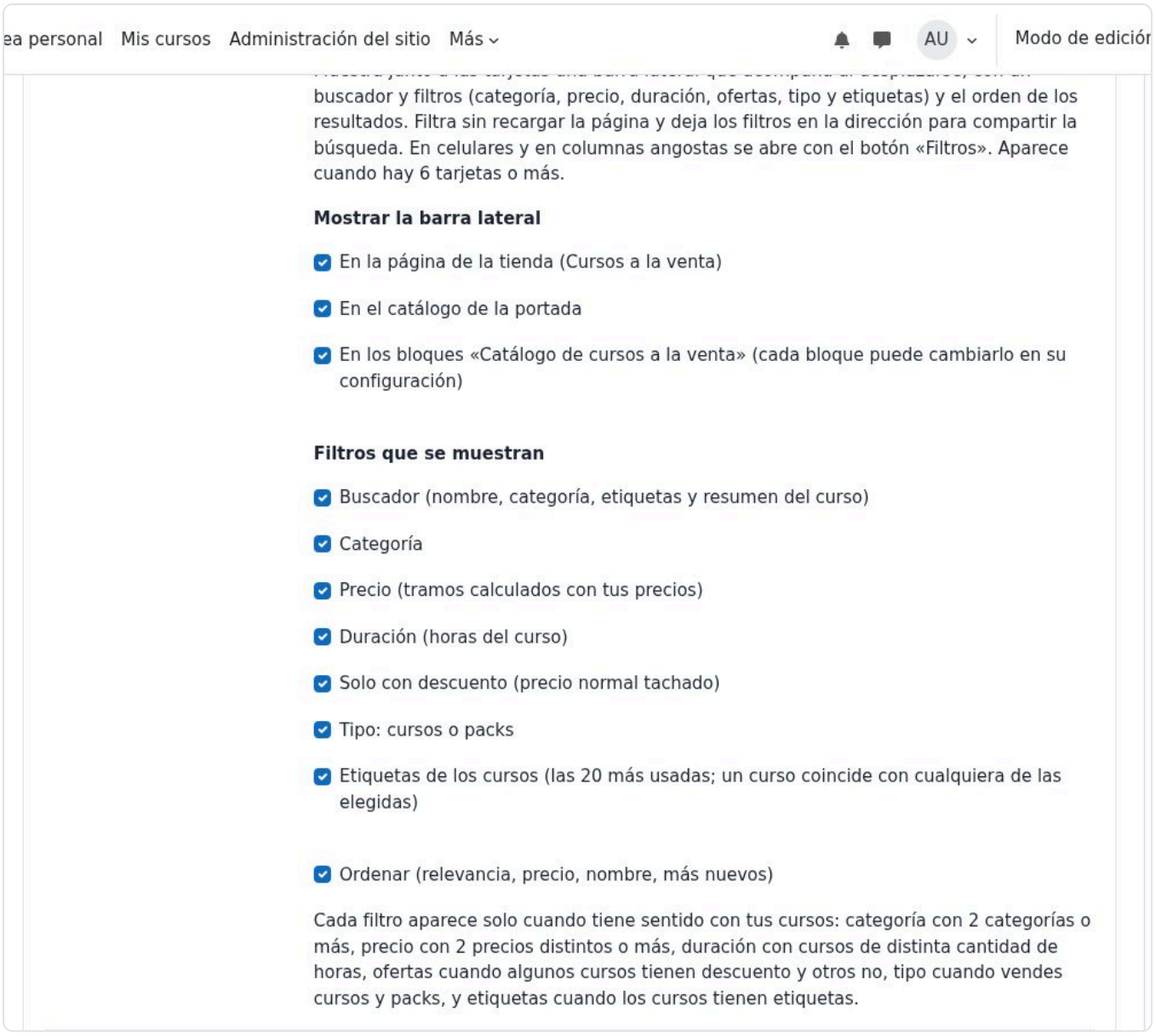



Con un filtro activo, el botón muestra cuántos hay y el filtro aparece sobre las tarjetas.




Sin resultados: mensaje y «Limpiar filtros».

Se configura en **Configuración › Buscador y filtros**: dónde se muestra (tienda, portada, bloques) y qué filtros aparecen. Todo viene activado; cada filtro aparece solo cuando tiene sentido con tus cursos, y la barra solo aparece con 2 tarjetas o más. Está incluida en la versión gratuita.




Configuración › Buscador y filtros.

> Para que el filtro de **Duración** sirva, completa las **horas** de cada curso en Cursos › Editar oferta. Para el de **Etiquetas**, agrega etiquetas en la configuración de cada curso de Moodle (Etiquetas) con las etiquetas activadas en el sitio.

## Ficha del curso («Más información»)

«Más información» (y también la portada y el nombre de la tarjeta) abre la **ficha pública** del curso (`/local/tiendacursos/course.php?id=ID`; la de un pack, `?pack=ID`). No pide iniciar sesión y existe solo mientras el curso está a la venta (oferta visible con precio y curso visible); si no, muestra «no disponible». Contiene:

- Ruta de navegación (Cursos a la venta › categoría › curso), portada, nombre y datos clave: categoría, horas, modalidad en línea y días de acceso.

- Un recuadro con el **precio** (normal tachado y ahorro si hay oferta), el botón **Comprar** y lo que incluye. En el computador el recuadro acompaña al lector mientras baja; en el celular aparece bajo el título y, al bajar, una barra fija con el precio y «Comprar».
- La **descripción del curso**: es el **Resumen del curso** que escribes en Moodle (Configuración del curso › Descripción), con su formato, títulos, listas e imágenes. Para mejorar la ficha, edita ese resumen; no hay un texto aparte que mantener. En un pack se muestra su descripción y la lista de sus cursos (cada uno enlaza a su propia ficha si también se vende solo).
- **Contenidos**: los nombres de las secciones visibles con nombre propio (por ejemplo «Módulo 1: Marco legal»). Se puede desactivar en Configuración.
- Una llamada final a comprar. Si quien mira ya tiene el curso, los botones dicen «Ir al curso» o «Renovar acceso».

La ficha trae título y descripción para buscadores, imagen y textos para compartir en redes (Open Graph) y datos estructurados de curso (schema.org), con el nombre, los colores y el logo del propio Moodle.



# Prevención de riesgos laborales

Seguridad y prevención · 24 horas

En línea · Acceso por 90 días

VALOR DEL CURSO

**$89.900** ~~$119.900~~

**Ahorras $30.000**

Comprar

- 24 horas de contenido
- Acceso por 90 días desde la matrícula
- Matrícula automática al confirmar el pago
- Compra para ti o para tu equipo

## Descripción del curso

Identifica peligros, evalúa riesgos y aplica medidas de control en tu lugar de trabajo según la Ley 16.744. Curso e-learning asincrónico: avanzas a tu ritmo, con actividades interactivas y evaluaciones al final de cada módulo.

### Dirigido a

Trabajadores, supervisores y miembros de comités paritarios que necesiten una base sólida en prevención.

### Competencia a desarrollar

Aplicar procedimientos de identificación de peligros y evaluación de riesgos, proponiendo medidas de control de acuerdo con la jerarquía de controles y la normativa vigente.

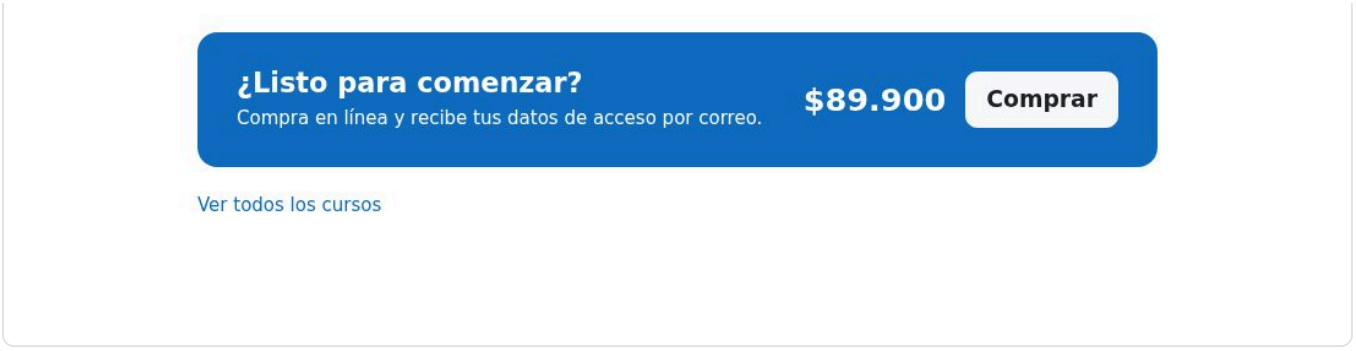


### Metodología

- Lecciones interactivas con casos de la vida laboral.
- Autoevaluaciones con retroalimentación.
- Evaluación final en línea.

## Contenidos

1. Módulo 1: Marco legal de la prevención
2. Módulo 2: Identificación de peligros
3. Módulo 3: Evaluación de riesgos
4. Módulo 4: Medidas de control y plan de acción



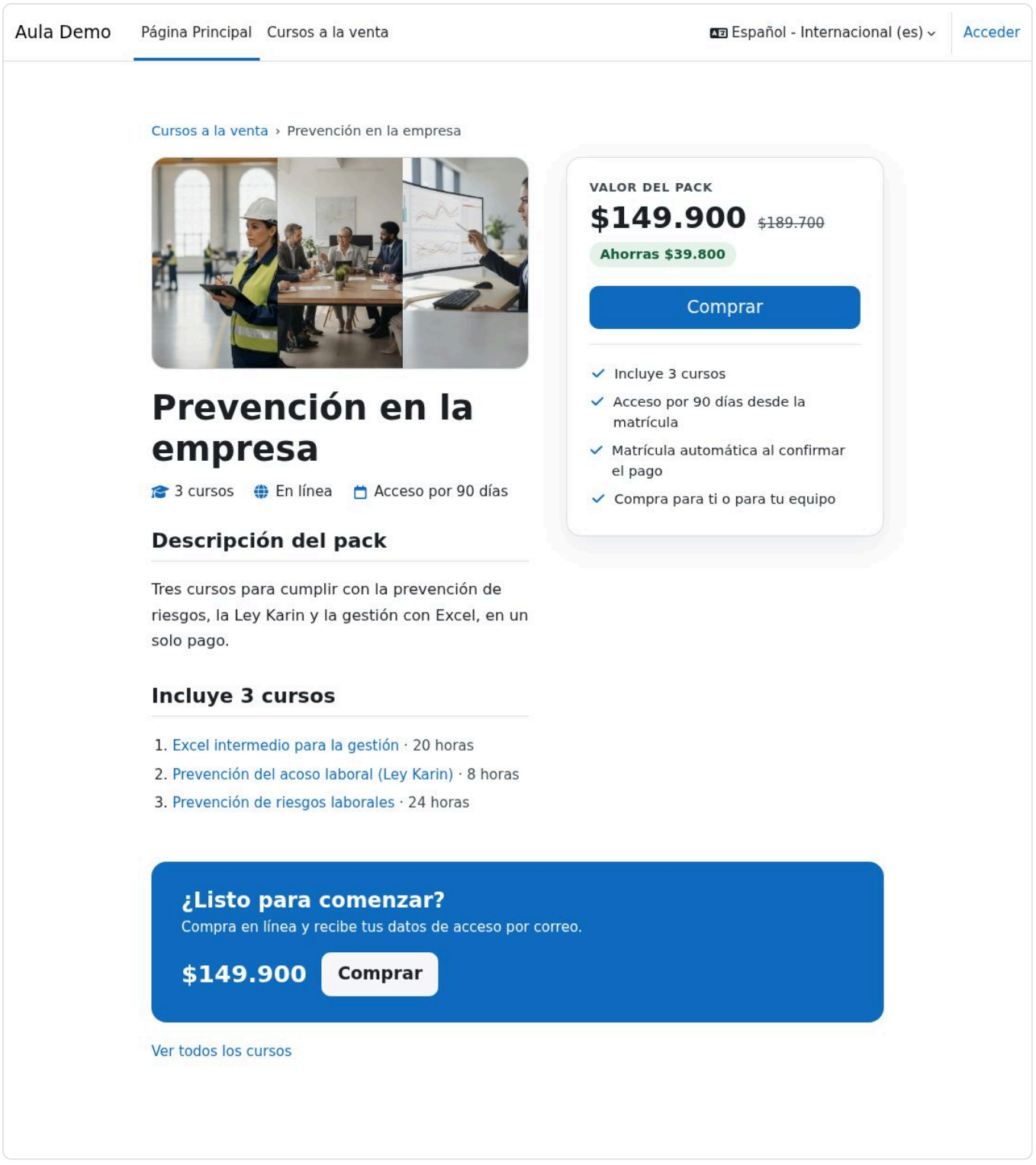

Ficha de un curso: descripción escrita en Moodle, contenidos y recuadro de compra (DATOS DE PRUEBA).




La ficha en el celular.



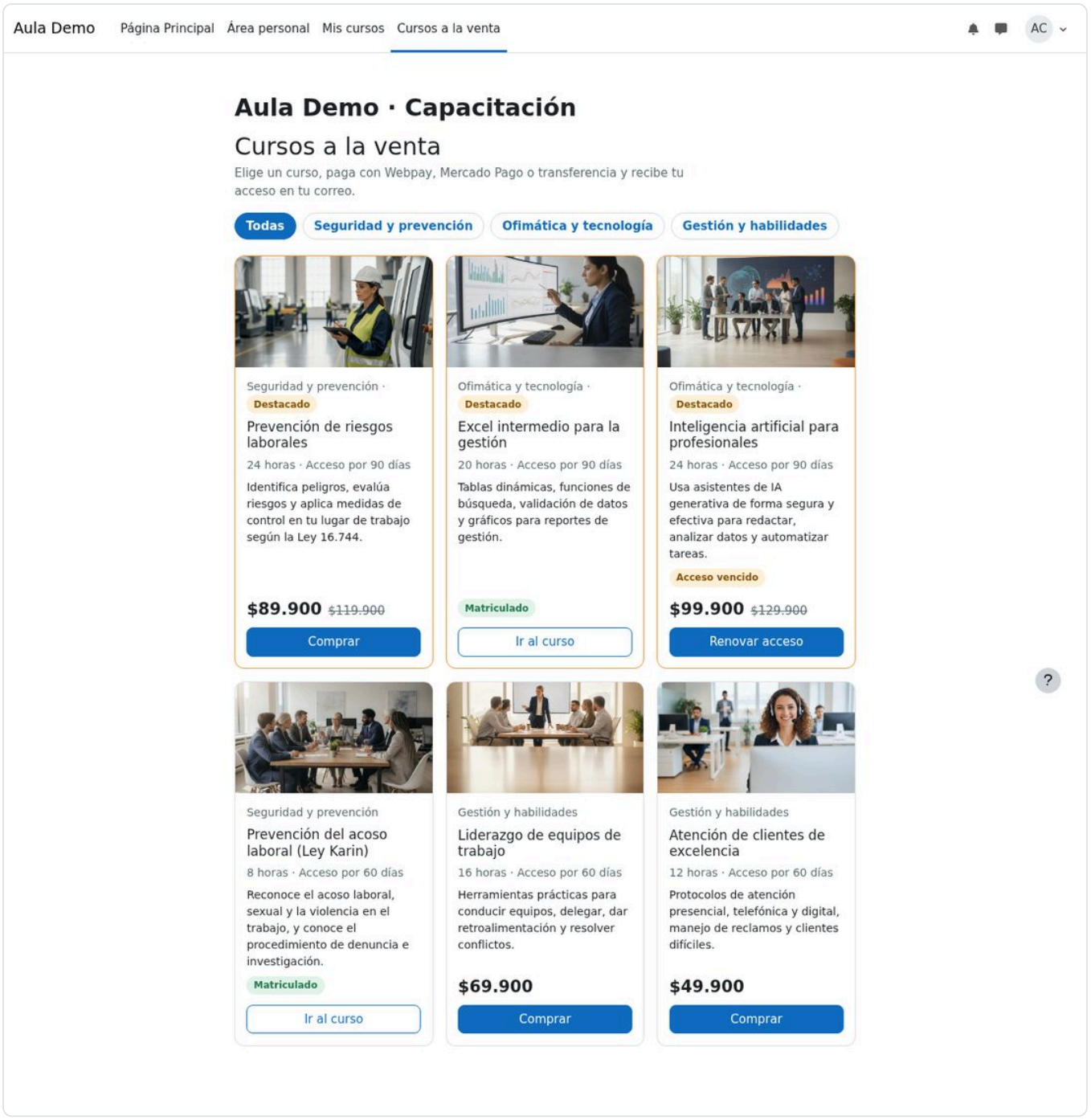

Al bajar, la barra con el precio y «Comprar» queda a mano.




Ficha de un pack con sus cursos.

Si quien mira ya tiene el curso, la tarjeta cambia:

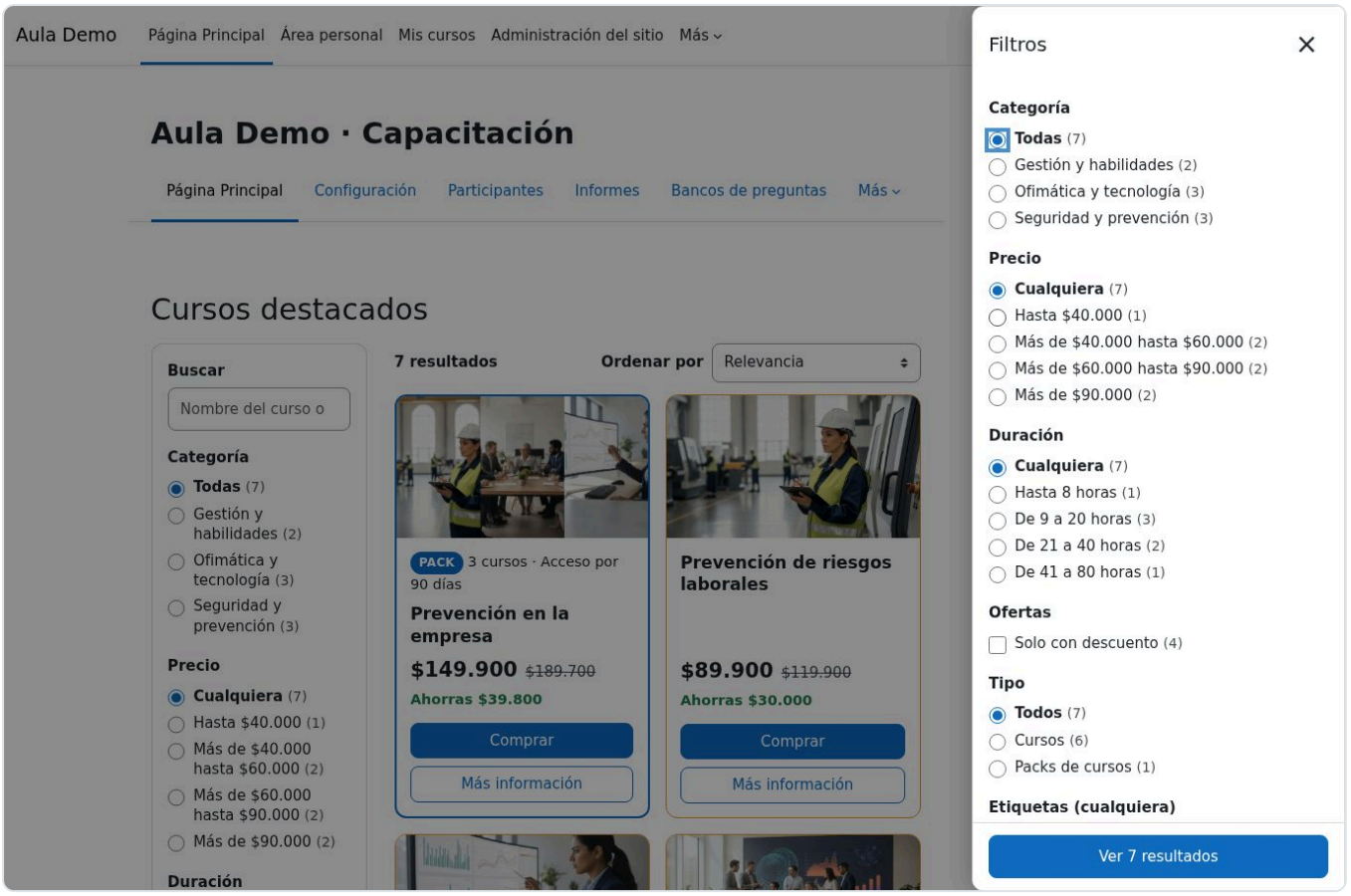
- **Matriculado** → botón «Ir al curso».
- **Acceso vencido** → botón «Renovar acceso».
- **Acceso suspendido** por un administrador → no se puede comprar; debe contactar a la administración.



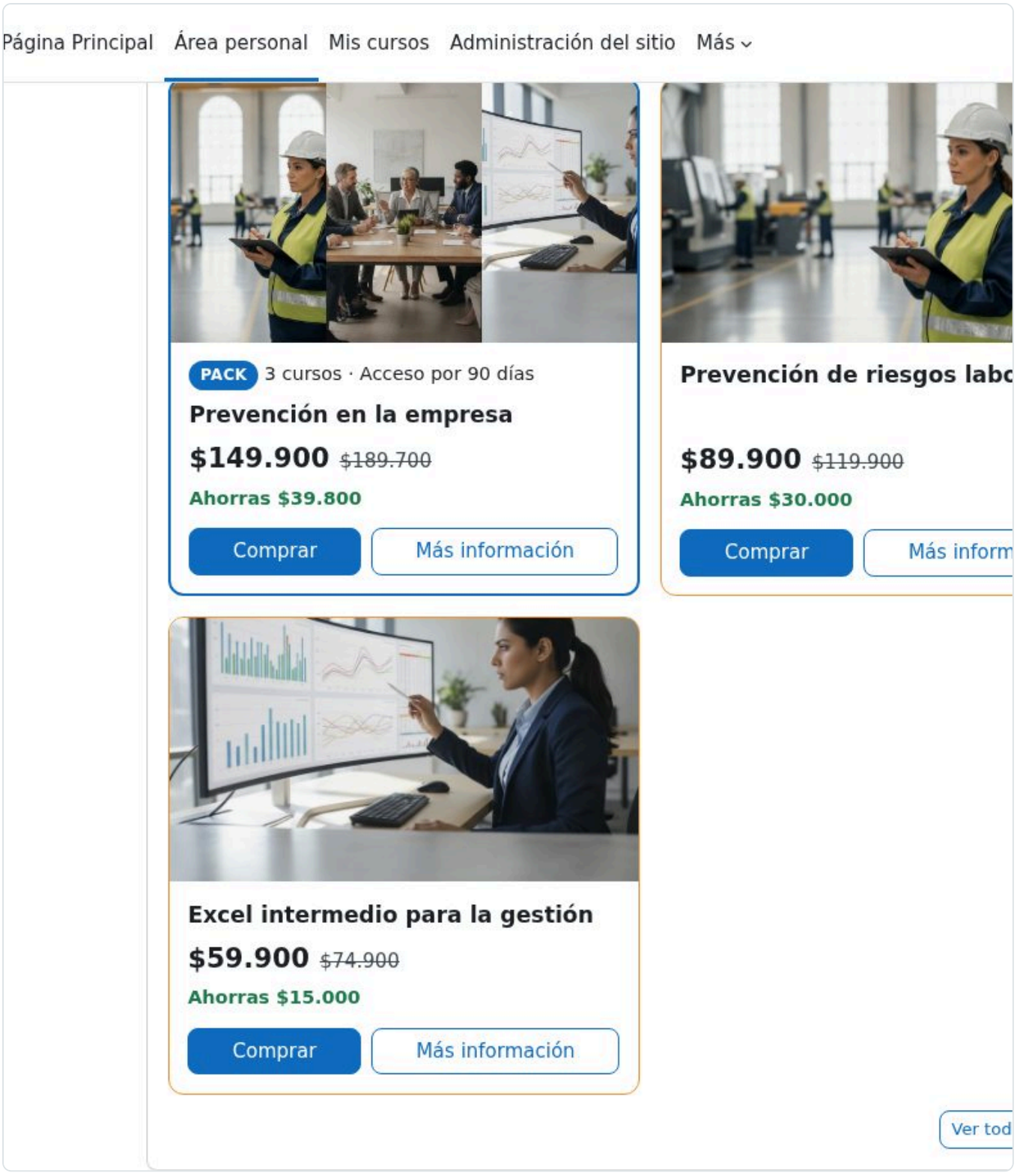

La misma vitrina vista por una estudiante con un curso vigente y otro vencido.

## Bloque «Catálogo de cursos»

Se agrega en la portada, el Área personal o un curso (modo edición › Agregar un bloque). Cada bloque se configura por separado: título, cantidad de cursos (0 = todos, desde el bloque 1.3), categorías, solo destacados, orden (destacados, recientes, precio o nombre), formato tarjetas o lista, **Buscador y filtros** (según la configuración de Checkout, mostrar o no mostrar; desde el bloque 1.3 con Checkout 1.10) y botón «Ver todos los cursos». El formato lista no lleva barra lateral. En una columna lateral angosta, el bloque muestra el botón «Filtros», que abre el panel desde ese lado de la pantalla.




Bloque en el cajón lateral de la portada con el panel «Filtros» abierto.




Bloque en formato tarjetas en el Área personal.

## Catálogo en la portada

Con temas como Boost, la portada del sitio solo admite bloques en el panel lateral. Para mostrar tarjetas en el centro de la portada activa **Configuración › Catálogo en la portada** (título, cantidad y solo destacados). Con **Cantidad de cursos = 0** (1.10) se muestran todos (hasta 200) y, con el buscador y los filtros, la portada funciona como la tienda completa.

**7 resultados** **Ordenar por** Relevancia

**Buscar**

Nombre del curso o

**Categoría**

- **Todas** (7)
- Gestión y habilidades (2)
- Ofimática y tecnología (3)
- Seguridad y prevención (3)

**Precio**

- **Cualquiera** (7)
- Hasta $40.000 (1)
- Más de $40.000 hasta $60.000 (2)
- Más de $60.000 hasta $90.000 (2)
- Más de $90.000 (2)

**Duración**

- **Cualquiera** (7)
- Hasta 8 horas (1)
- De 9 a 20 horas (3)
- De 21 a 40 horas (2)
- De 41 a 80 horas (1)

**Ofertas**

- [ ] Solo con descuento (4)



PACK 3 cursos · Acceso por 90 días

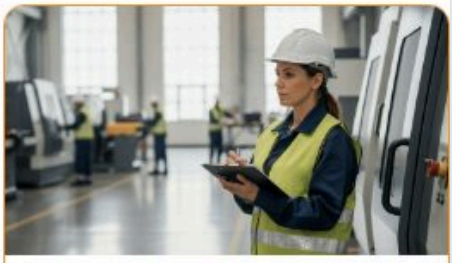
**Prevención en la empresa**

**$149.900** ~~$189.700~~

**Ahorras $39.800**

Comprar

Más información



**Prevención de riesgos laborales**

**$89.900** ~~$119.900~~

**Ahorras $30.000**

Comprar

Más información



**Excel intermedio para la gestión**

**$59.900** ~~$74.900~~

**Ahorras $15.000**

Comprar

Más información



**Inteligencia artificial para profesionales**

**$99.900** ~~$129.900~~

**Ahorras $30.000**

Comprar

Más información



**Prevención del acoso laboral (Ley Karin)**

**$39.900**



**Liderazgo de equipos de trabajo**

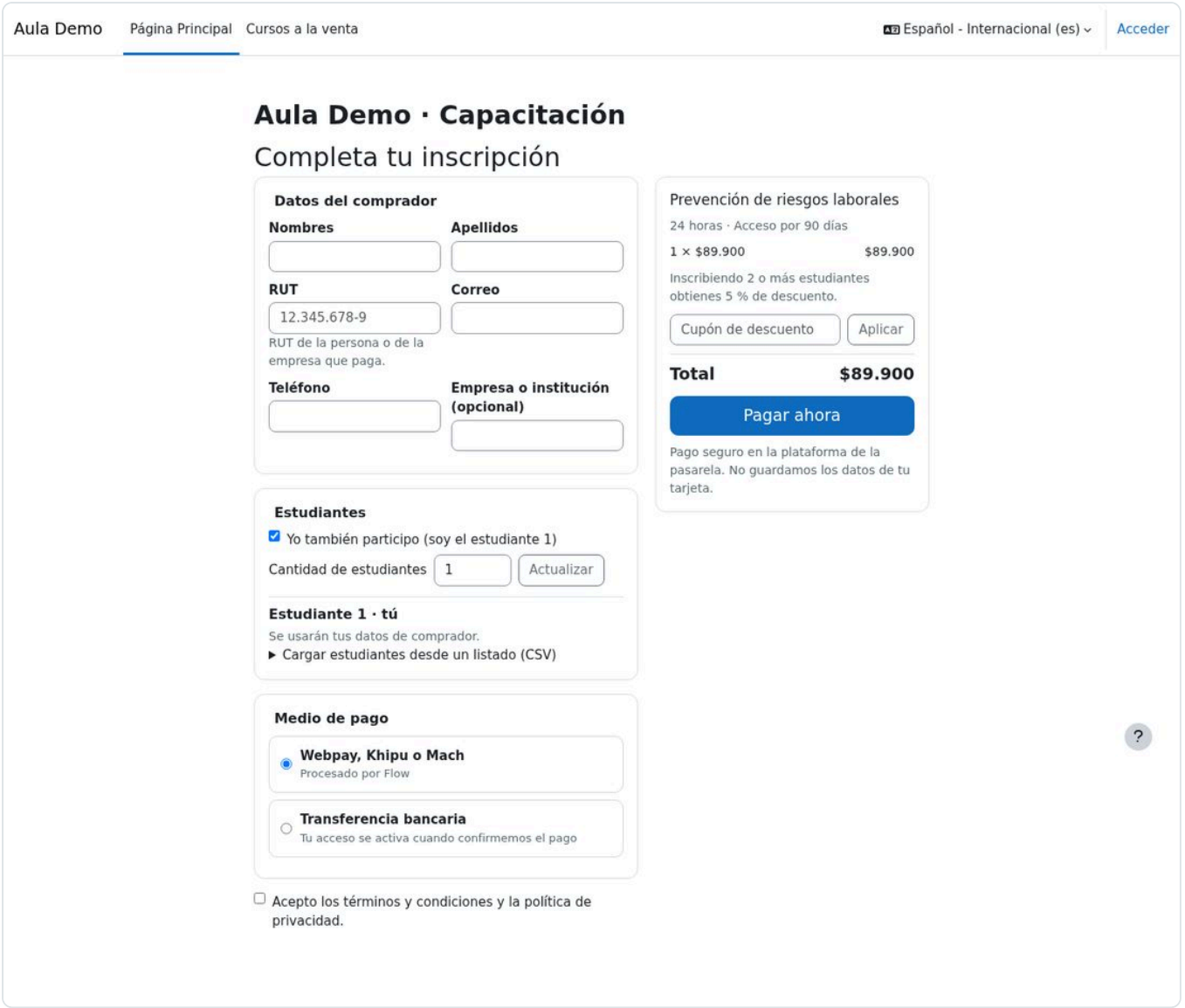
**$69.900**




Catálogo al final de la portada con la barra de buscador y filtros.

## 11. Cómo compra el cliente

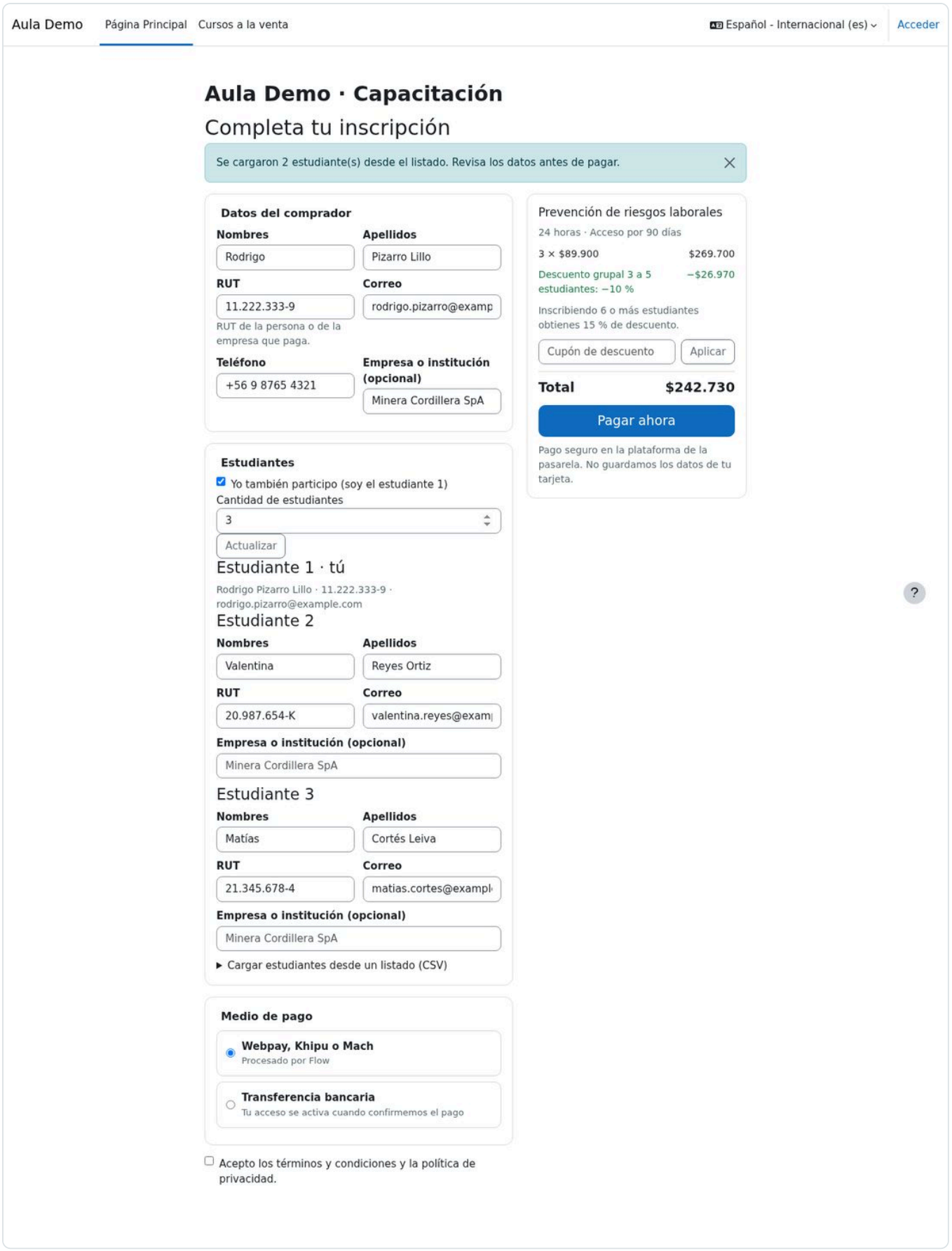
El comprador no necesita cuenta. Completa sus datos (nombres, apellidos, RUT validado con dígito verificador, correo, teléfono y empresa opcional), los estudiantes, el medio de pago y acepta los términos.



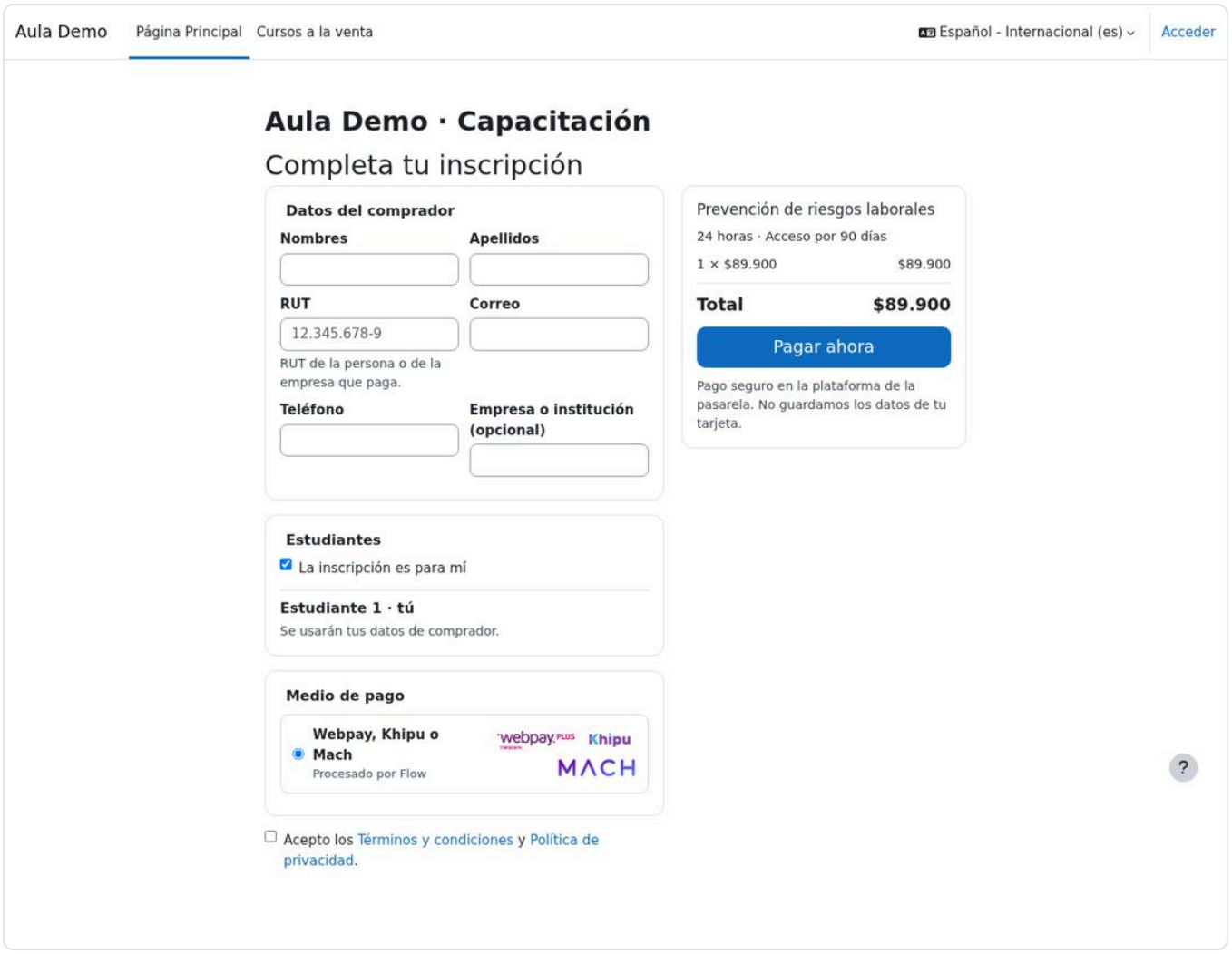

Compra individual: «Yo también participo» viene marcado, así el comprador es el estudiante.

### Compra grupal

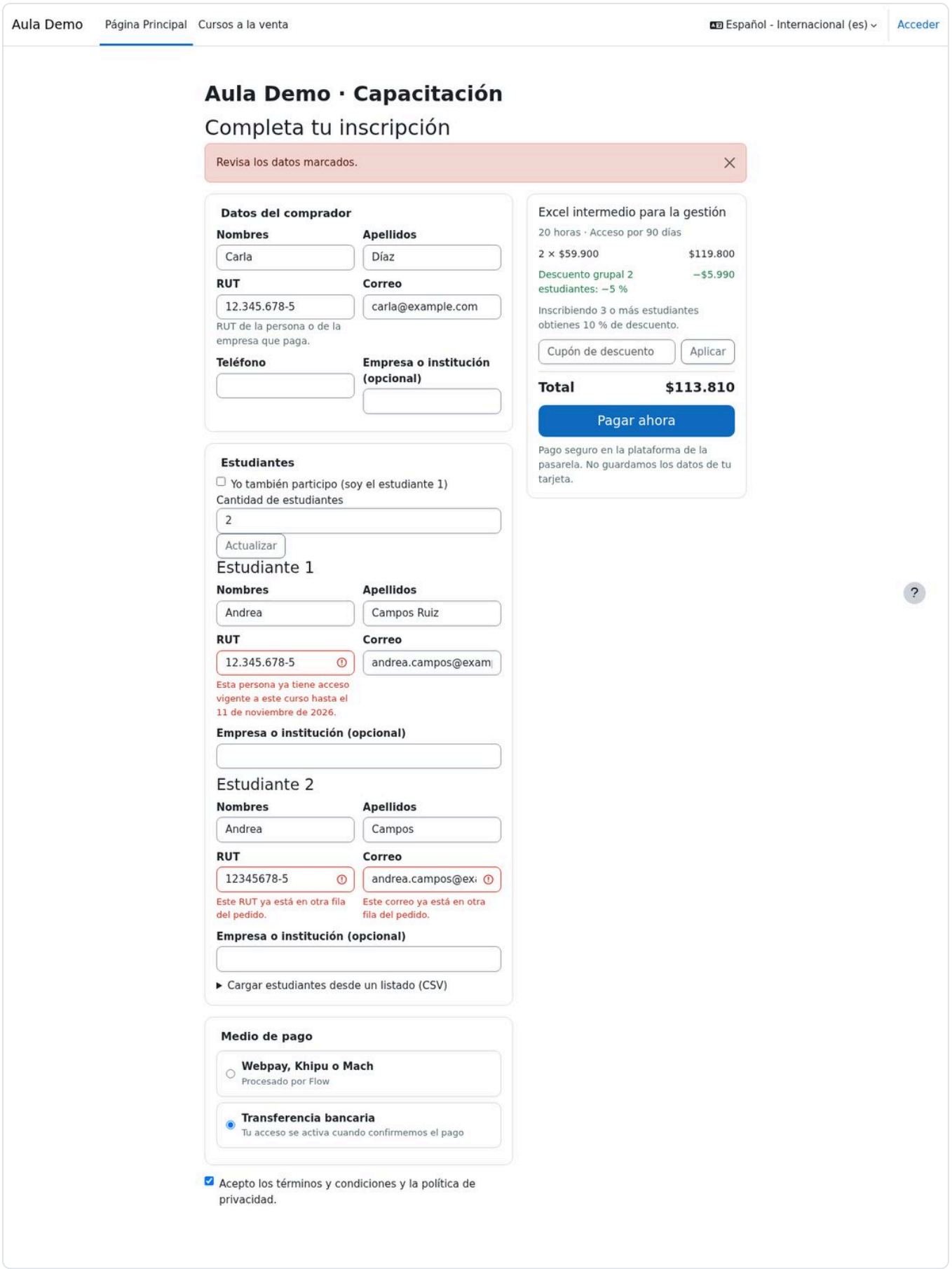
- Indica la **cantidad de estudiantes** y presiona «Actualizar»: aparece una ficha por estudiante.
- Desmarca «Yo también participo» si quien paga no hace el curso (por ejemplo, RR. HH. de la empresa).
- La empresa del comprador se hereda a cada estudiante y se puede cambiar por fila.
- No se permite el mismo RUT ni el mismo correo dos veces en el pedido.




Compra grupal de tres estudiantes con descuento grupal (licencia).




Versión gratuita: un estudiante («La inscripción es para mí» o los datos de otra persona), un medio de pago y sin campo de cupón.

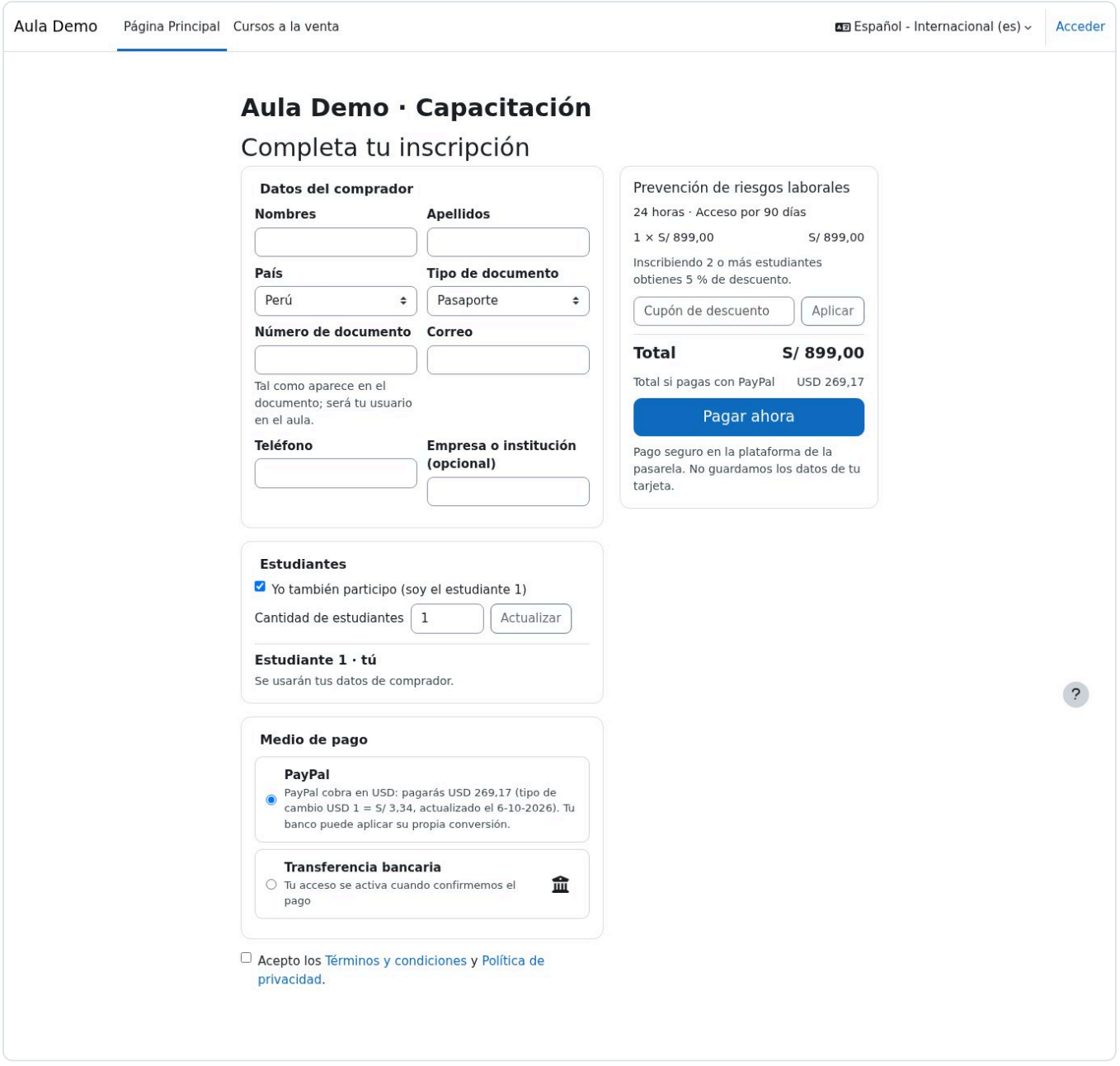



Validación por fila: un RUT repetido y una persona con acceso vigente.

## Compradores de otros países (1.8)

El formulario empieza con el **país** (el de la tienda por defecto). Si es Chile se pide el RUT, como siempre; si es otro país, se elige el **tipo de documento** (pasaporte, DNI, cédula u otro) y se escribe su número (4 a 20 letras o números). Los estudiantes del pedido son del mismo país que el comprador. Al cambiar el país, el formulario se actualiza y muestra solo los medios de pago disponibles para ese país.

- La cuenta del estudiante extranjero usa como usuario el país, el tipo y el número de documento (por ejemplo `pe-pasaporte-pe1234567`) y el número queda en el «Número de ID» del perfil.
- En Ventas, el Excel y los correos se ve como «Perú · Pasaporte PE1234567».
- **Cursos SENCE**: si el curso (o un curso del pack) tiene el bloque del Complemento SENCE, todos los estudiantes deben tener RUT chileno, porque SENCE identifica a los participantes por su RUN.



Comprador de Perú en una tienda en soles: tipo y número de documento, PayPal con el monto en dólares y transferencia (DATOS DE PRUEBA).

Acceder

# Aula Demo · Capacitación

## Completa tu inscripción

### Datos del comprador

**Nombres**

**Apellidos**

**País**

Perú

**Tipo de documento**

Pasaporte

**Número de documento**

Tal como aparece en el documento; será tu usuario en el aula.

**Correo**

**Teléfono**

**Empresa o institución (opcional)**

### Estudiantes

- [x] Yo también participo (soy el estudiante 1)

Cantidad de estudiantes 1

Actualizar

**Estudiante 1 · tú**

Se usarán tus datos de comprador.

**Medio de pago**

**PayPal**

PayPal cobra en USD: pagarás USD 269,17 (tipo de cambio USD 1 = S/ 3,34, actualizado el 6-10-2026). Tu banco puede aplicar su propia conversión.

**Transferencia bancaria**

Tu acceso se activa cuando confirmemos el pago

Acepto los Términos y condiciones y Política de privacidad.

Prevención de riesgos laborales

24 horas · Acceso por 90 días

1 × S/ 899,00 S/ 899,00

Inscribiendo 2 o más estudiantes obtienes 5 % de descuento.

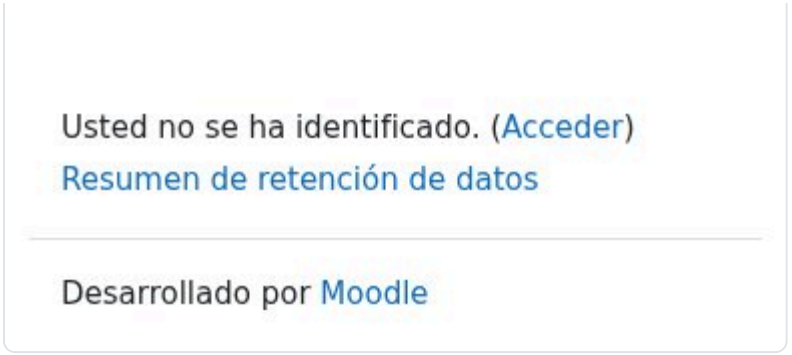
Cupón de descuento Aplicar

**Total** **S/ 899,00**

Total si pagas con PayPal USD 269,17

Pagar ahora

Pago seguro en la plataforma de la pasarela. No guardamos los datos de tu tarjeta.



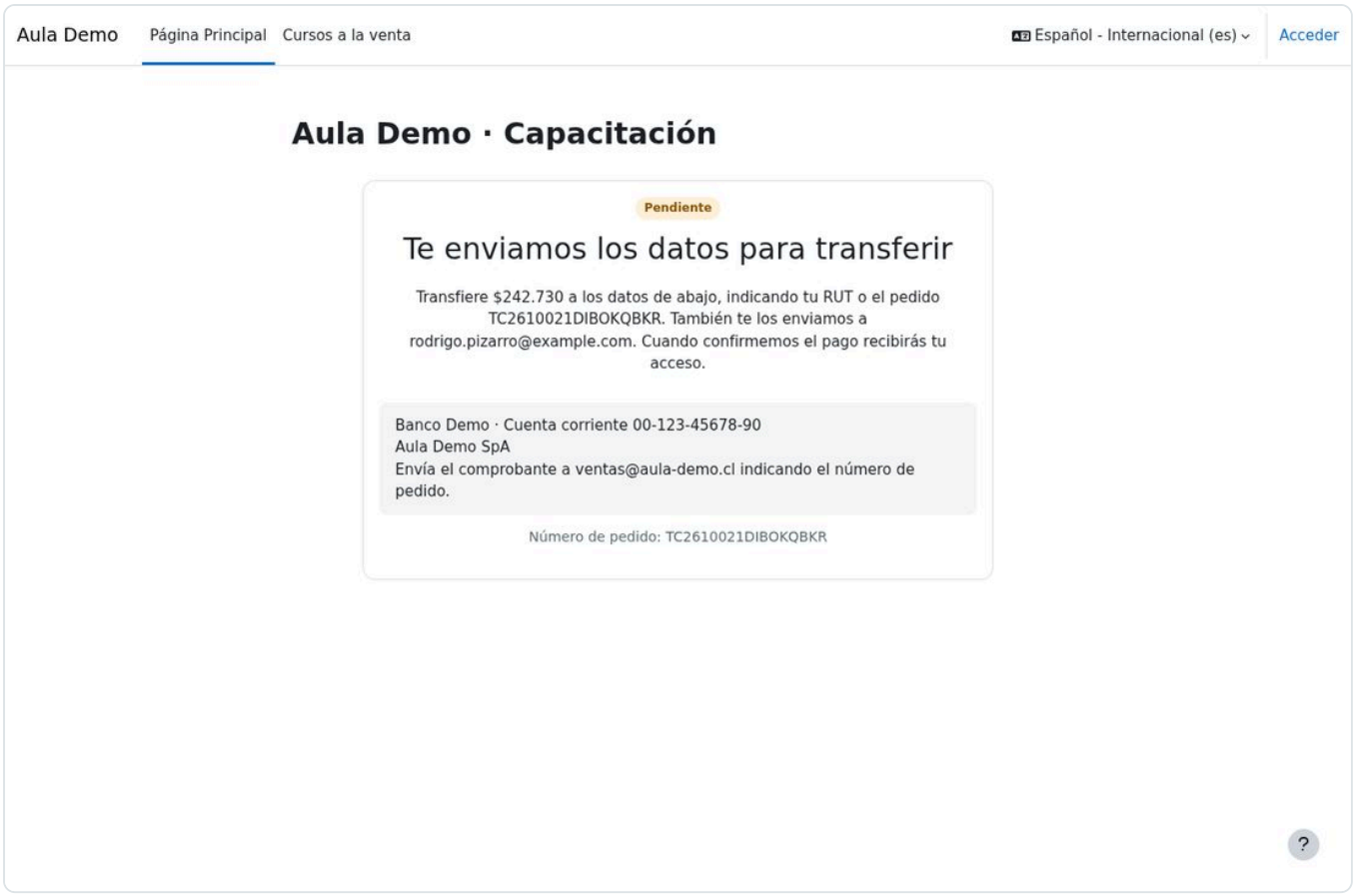

El mismo formulario en un celular.

## Protección del checkout (1.8)

- Se rechazan los formularios enviados por programas automáticos (campo trampa invisible y un mínimo de 3 segundos para completar el formulario).
- Una misma conexión puede crear como máximo **5 pedidos por hora** (ajustable en Configuración; 0 = sin límite), probar como máximo 10 cupones equivocados por hora, y un mismo correo puede tener como máximo 3 pedidos pendientes en 24 horas.
- Los usuarios del panel no tienen estos límites.

## Después de pagar

- Cada estudiante nuevo recibe su **usuario (RUT sin puntos)** y una **contraseña temporal**; al entrar debe cambiarla.
- Si el RUT ya tenía cuenta en el aula, se usa esa cuenta y **conserva su contraseña**; el correo se lo recuerda.
- El comprador recibe el **comprobante** y la lista de inscritos (sin contraseñas).
- El correo de ventas recibe el aviso de la venta.




Pedido por transferencia: datos bancarios y número de pedido.

**Privacidad del resultado (1.8):** la página del pedido muestra los datos completos a quien hizo la compra (en el mismo navegador), al comprador con sesión iniciada y a los usuarios del panel. Cualquier otra persona con el enlace solo los ve mientras el pedido está pendiente o se pagó hace menos de 24 horas (y nunca después de 7 días), con el correo parcialmente oculto; fuera de ese plazo ve solo el estado y el número de pedido.




Lo que ve otra persona con el enlace de un pedido antiguo.

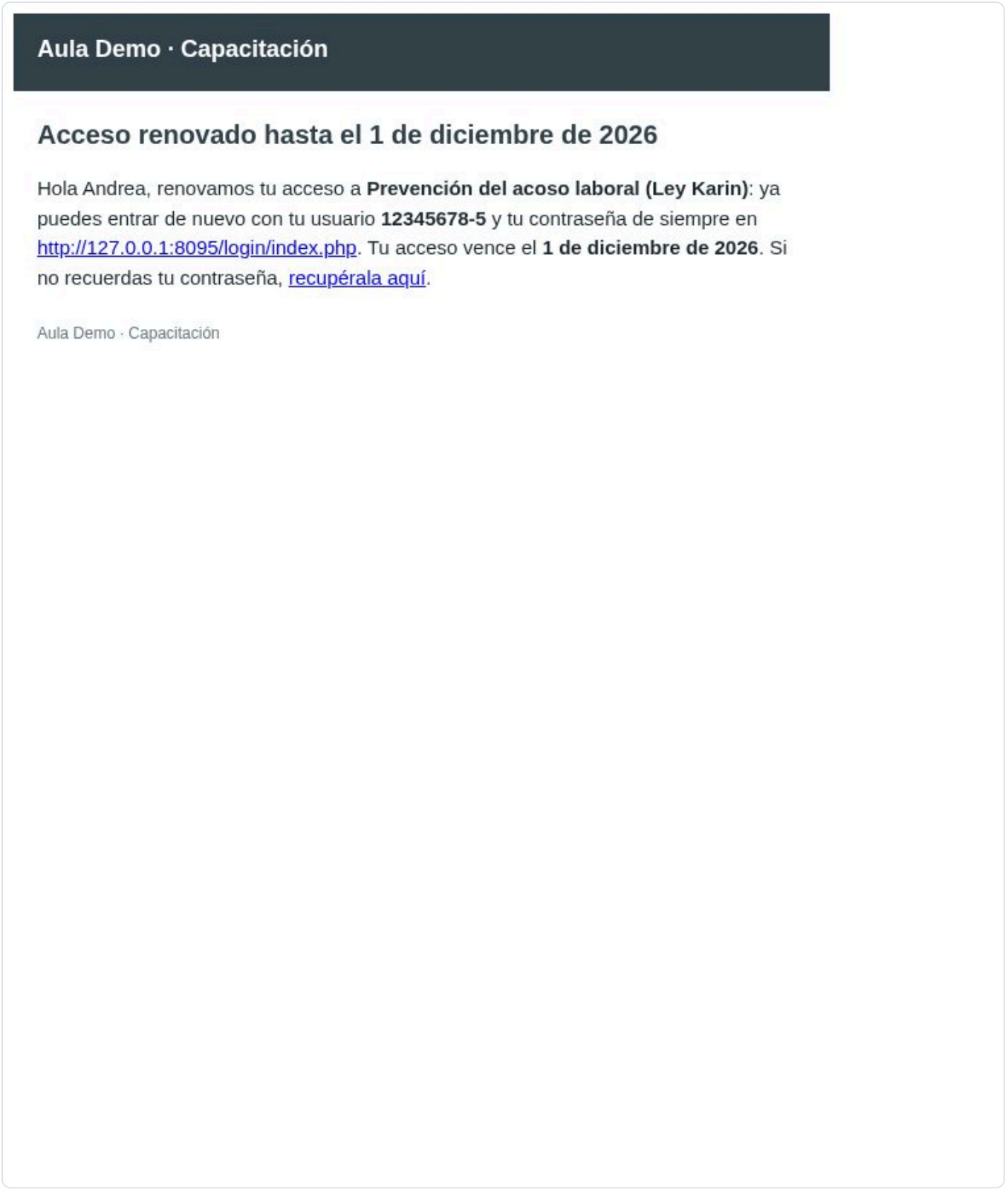
> La matrícula **nunca** depende de que el comprador vuelva desde la pasarela: se hace cuando el servidor confirma el pago directamente con Flow o Mercado Pago (o cuando tú confirmas una transferencia).

---

## 12. Renovaciones y accesos vigentes

| Situación del estudiante en el curso | ¿Puede comprar? | Qué pasa al pagar |
|---|---|---|
| Sin matrícula | Sí | Se matricula por los días de acceso del curso. |
| Acceso vigente | No: «ya tiene acceso hasta dd-mm-aaaa» | — |
| Acceso vencido | Sí (Renovar acceso) | Se reactiva **la misma matrícula** desde hoy por los días del curso; conserva calificaciones y avance. Recibe «Tu acceso fue renovado hasta…». |
| Suspendido por un administrador (con fecha vigente) | No: «contacta a la administración» | — |

En un pedido grupal pueden mezclarse estudiantes nuevos y renovaciones; el panel marca «Renovación».

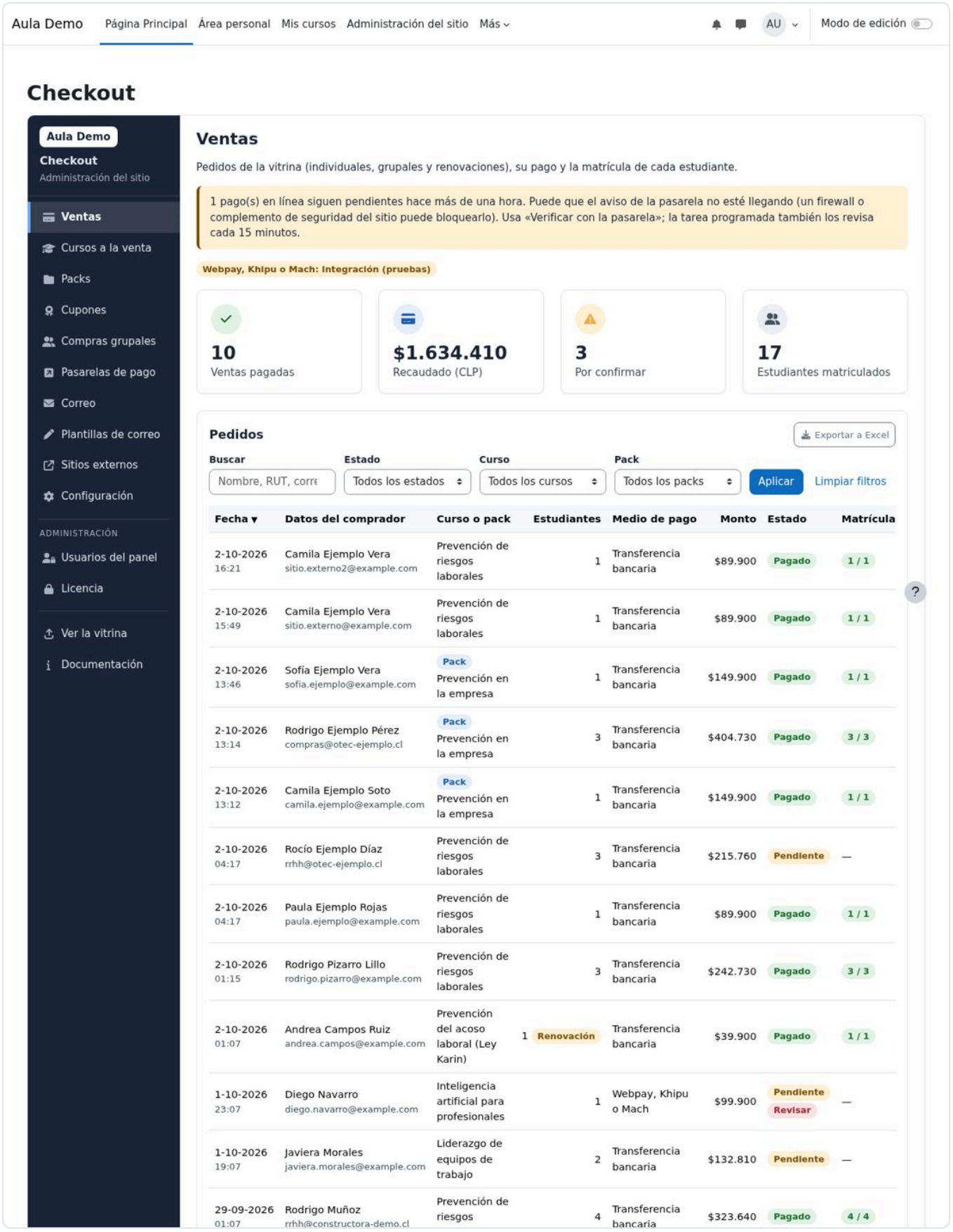



Correo de renovación.

## 13. Panel de ventas

Primera sección del panel. Muestra indicadores (ventas pagadas, recaudado, por confirmar y estudiantes matriculados), filtros por estado, curso y texto (nombre, RUT, correo o pedido, también de los estudiantes; el orden por columna y la

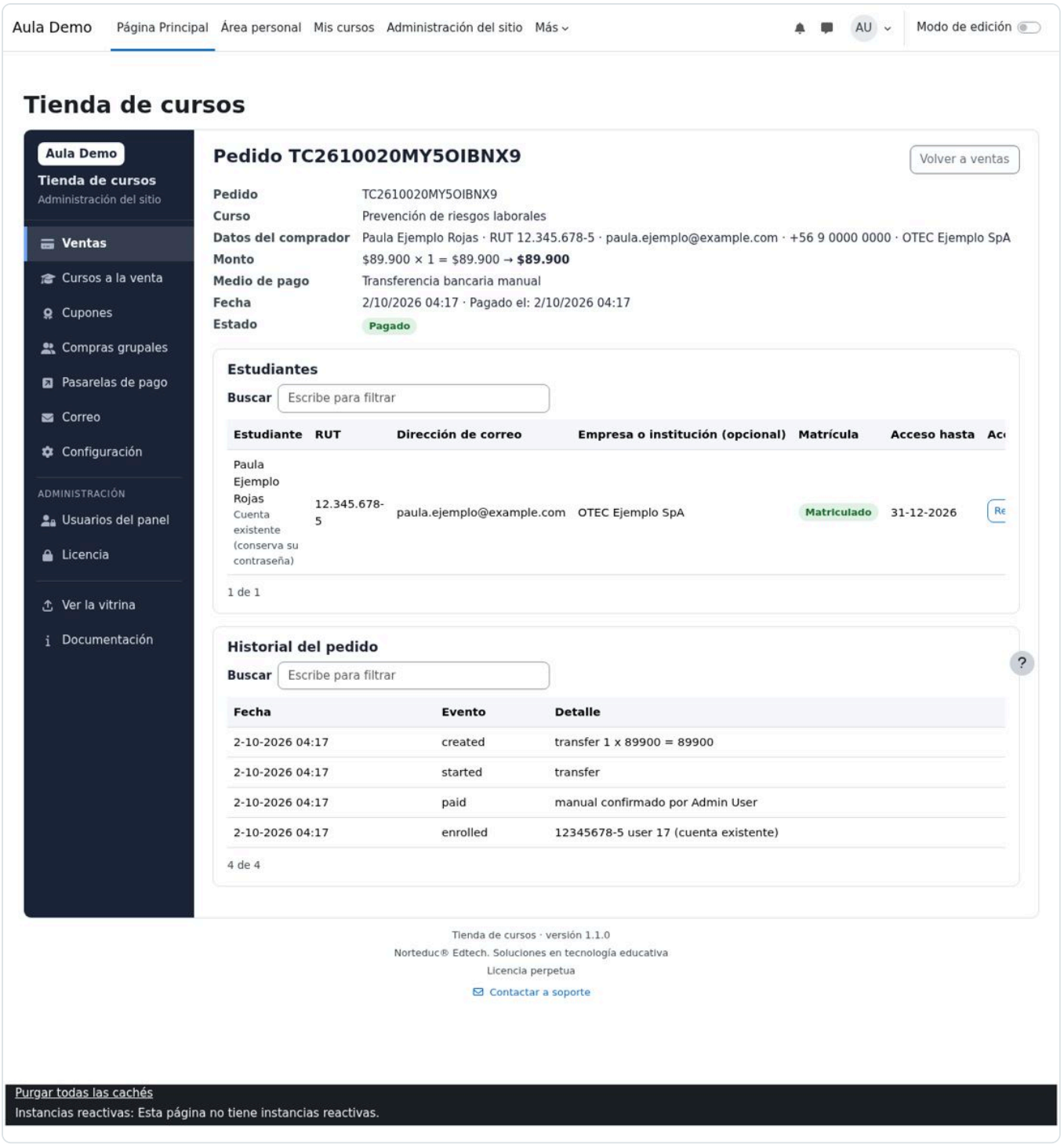
búsqueda se hacen en el servidor porque la lista se pagina) y la exportación a Excel con **una fila por estudiante**.




Panel de ventas con alerta de un pago en línea pendiente hace más de una hora.

## Acciones

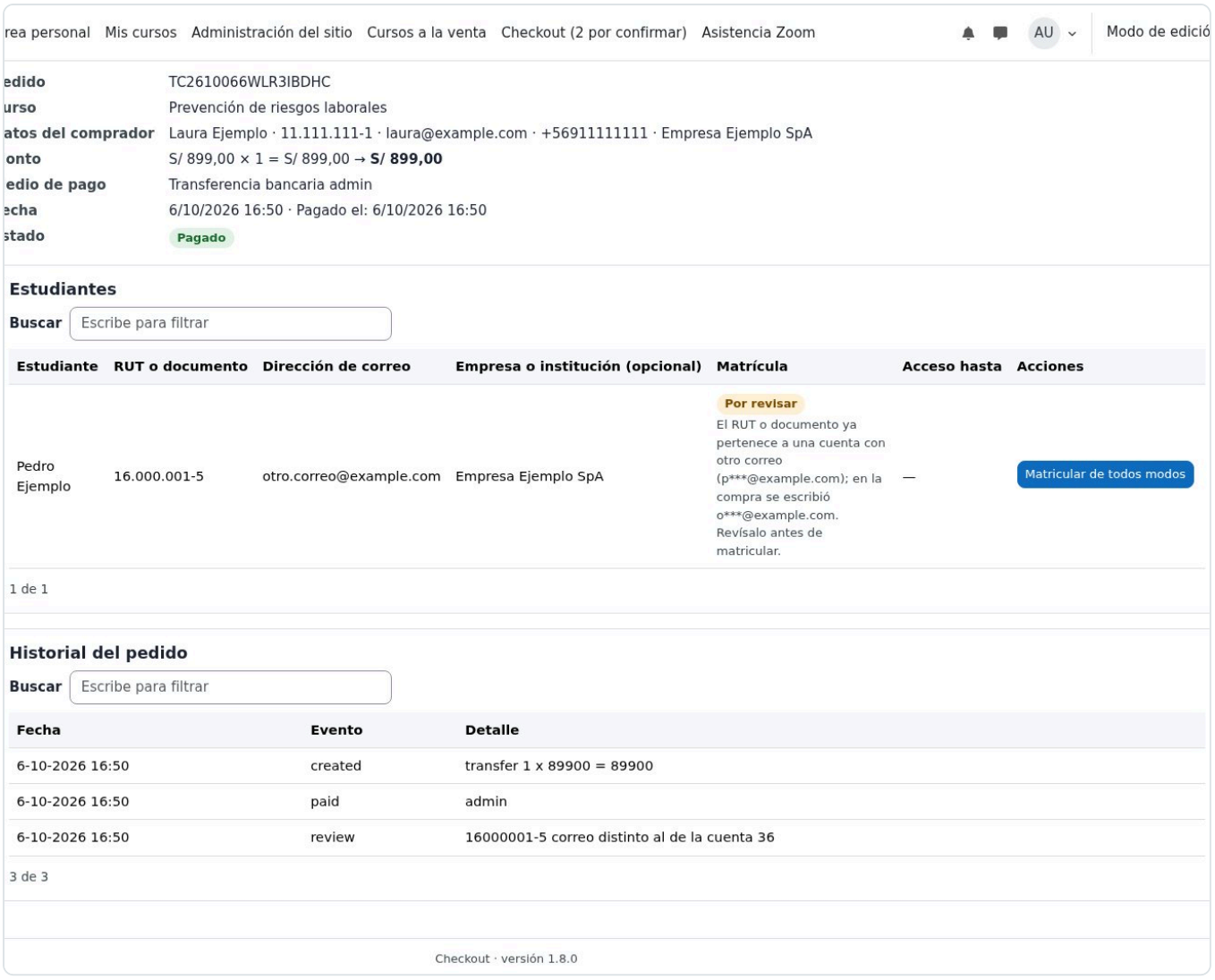
| Acción | Cuándo |
|---|---|
| Confirmar pago | Transferencia recibida: matricula a todos y envía los accesos. |
| Verificar con la pasarela | Pago en línea pendiente: consulta el estado real a Flow o Mercado Pago. |
| Anular | Pedido pendiente que no se pagará. |
| Reenviar acceso | Por estudiante. Si la cuenta nunca se usó, genera una contraseña temporal nueva; si no, envía un recordatorio. |
| Reintentar matrícula | Por estudiante, cuando su matrícula falló (los demás del grupo no se ven afectados). |




Detalle de un pedido grupal ya confirmado.

## Estudiantes «Por revisar» (1.8)

Si el RUT o documento de un estudiante ya pertenece a una cuenta del aula con **otro correo**, y esa cuenta no está ni estuvo matriculada en los cursos del pedido, la tienda **no la matricula** automáticamente: el estudiante queda **Por revisar**, el correo de ventas recibe un aviso y en el detalle del pedido aparece **«Matricular de todos modos»**. Así nadie puede comprar un curso para la cuenta de otra persona escribiendo su RUT. Las renovaciones de una cuenta que ya estaba en el curso no se detienen.

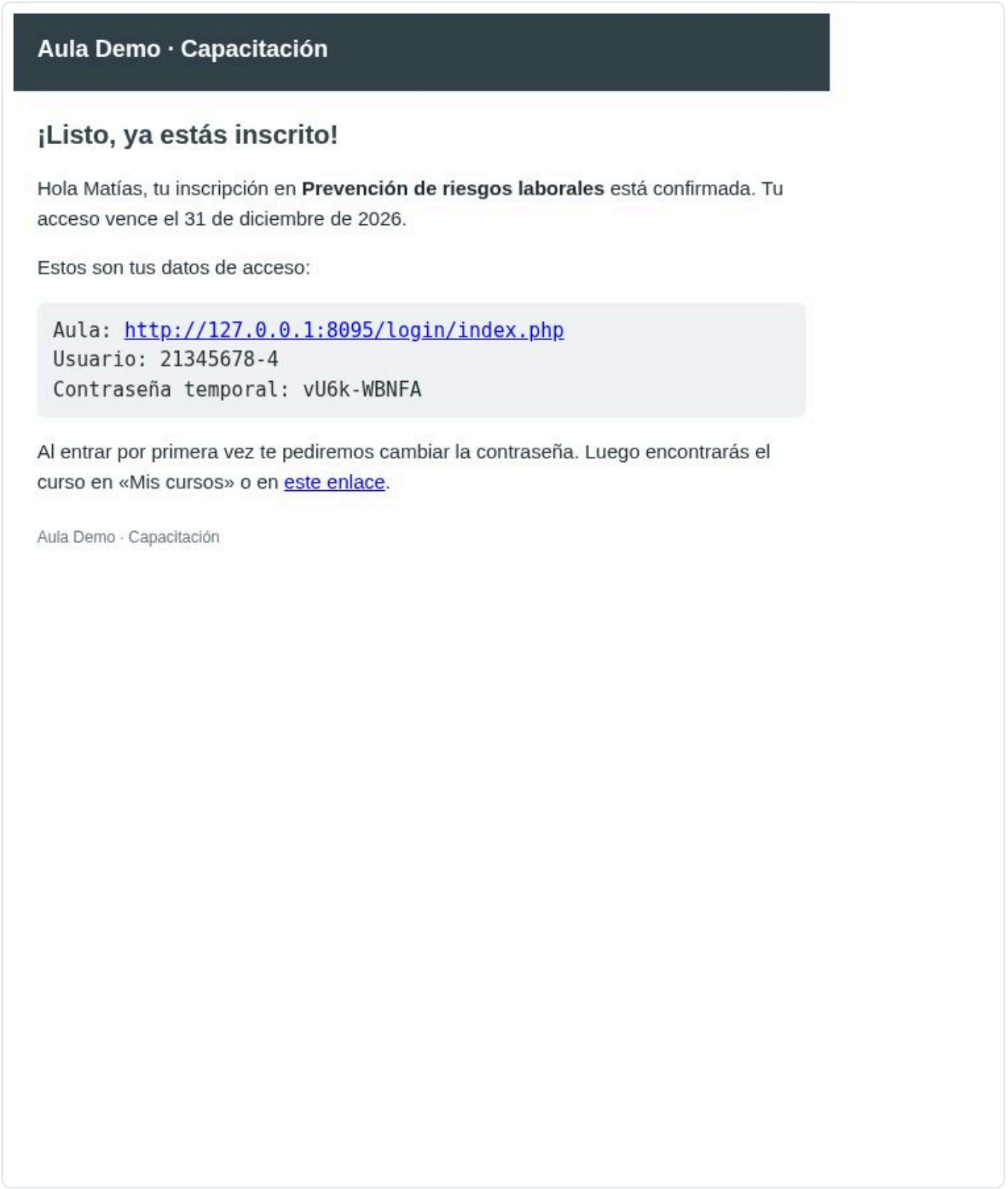



Estudiante por revisar: los dos correos aparecen parcialmente ocultos (DATOS DE PRUEBA).

---

# 14. Correos y SMTP

Todos los correos usan el **logo, el nombre y el color de marca del sitio** y salen en HTML con versión de texto.




Bienvenida con usuario y contraseña temporal.




Comprobante al comprador con la lista de inscritos.

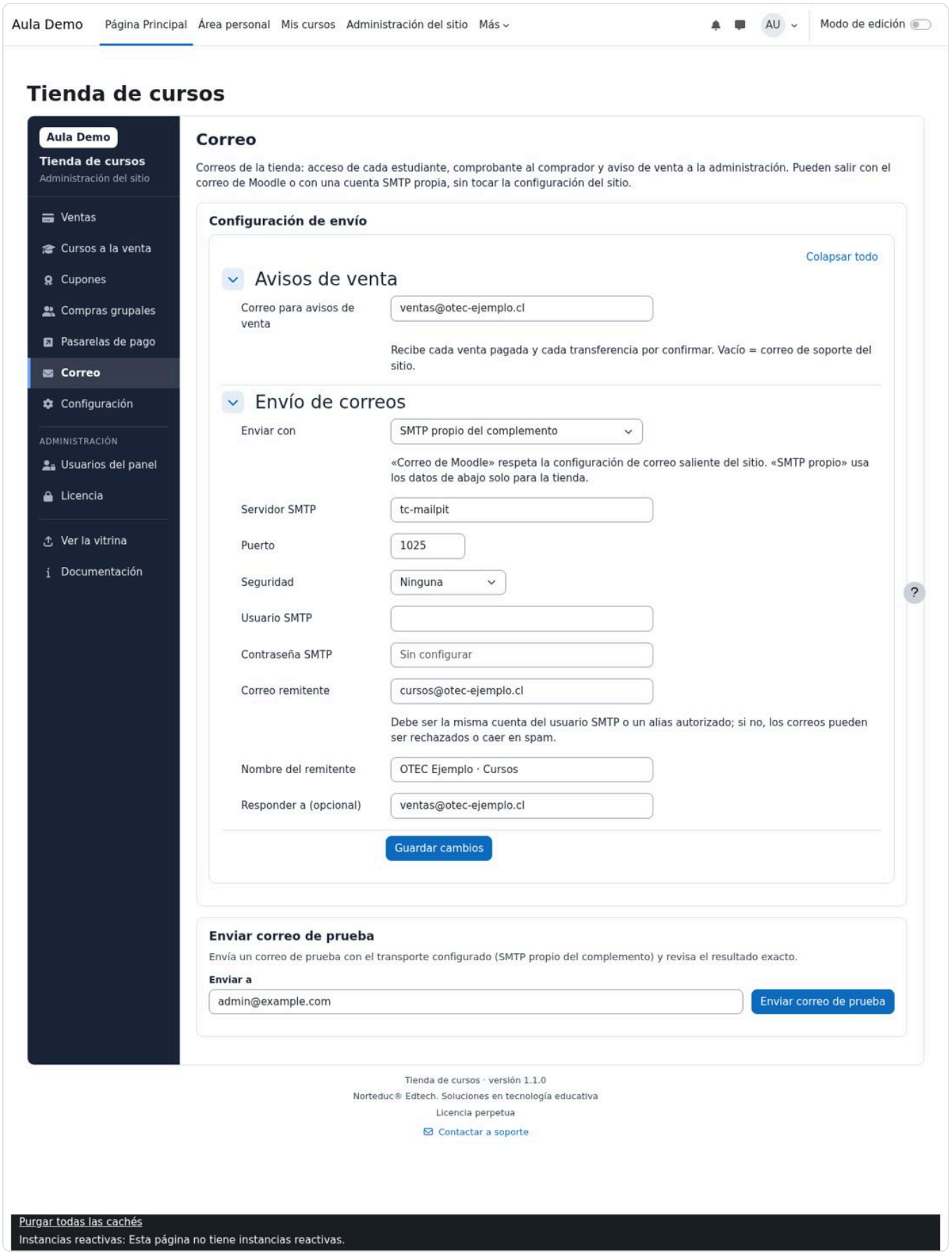
## Correo de Moodle o SMTP propio

Por defecto la tienda usa la configuración de correo saliente de Moodle. Si el aula envía mal (spam, rechazos) puedes usar una cuenta SMTP propia solo para la tienda: servidor, puerto, seguridad (ninguna, SSL o TLS), usuario, contraseña, remitente, nombre y «responder a».

| Proveedor | Servidor | Puerto / seguridad | Usuario y contraseña |
|---|---|---|---|
| Gmail o Google Workspace | `smtp.gmail.com` | 587 / TLS (o 465 / SSL) | La cuenta completa y una **contraseña de aplicación** (Cuenta de Google › Seguridad › Verificación en dos pasos › Contraseñas de aplicaciones). La contraseña normal no funciona. |
| Hosting con cPanel | `mail.tudominio.cl` | 465 / SSL (o 587 / TLS) | La casilla completa (`cursos@tudominio.cl`) y su contraseña. |

Usa como **remitente** la misma casilla autenticada; si son distintas, la tienda te advierte porque muchos servidores lo rechazan o lo marcan como spam.

En **Correo › Enviar correo de prueba** se envía un mensaje de prueba y muestra el error exacto con una pista (usuario o contraseña, conexión, cifrado o remitente). La contraseña nunca aparece en pantalla ni en los registros.




Correo de prueba enviado.

Si un correo falla, queda en cola y se reintenta automáticamente (cada vez más espaciado, hasta 12 intentos). El panel avisa cuántos correos siguen pendientes.

En la cola no se guardan contraseñas: si se reintenta una bienvenida de una cuenta nunca usada, se genera una contraseña temporal nueva.

---

## 15. Plantillas de correo y avisos de vencimiento

En **Plantillas de correo** están todos los correos que envía la tienda, con **cuándo se envía**, **a quién** y su **estado**:

| Correo | A quién | ¿Se puede desactivar? |
|---|---|---|
| Bienvenida con cuenta nueva (usuario y contraseña temporal) | Cada estudiante | No |
| Bienvenida con cuenta existente | Cada estudiante | No |
| Inscripción presencial (1.16, sin credenciales) | Cada estudiante | No |
| Renovación de acceso | Cada estudiante | No |
| Comprobante al comprador | Quien compra | Sí |
| Datos para transferir | Quien compra | No |
| Nueva venta | Administración | Sí |
| Transferencia por confirmar | Administración | Sí |
| Tu acceso vence pronto | Cada estudiante | Sí (licencia) |
| Tu acceso venció | Cada estudiante | Sí (licencia) |

# Tienda de cursos

Aula Demo
Tienda de cursos
Administración del sitio

- Ventas
- Cursos a la venta
- Packs
- Cupones
- Compras grupales
- Pasarelas de pago
- Correo
- Plantillas de correo
- Configuración

ADMINISTRACIÓN

- Usuarios del panel
- Licencia
- Ver la vitrina
- Documentación

## Plantillas de correo

Todos los correos que envía la tienda: cuándo sale cada uno, a quién, y si está activo. Abre uno para ver la vista previa con datos ficticios, cambiar el asunto y el texto con variables, restaurar el original o enviarte una prueba. Mientras no cambies un correo se usa el texto original en el idioma de quien lo recibe.

### Correos de la tienda

**Buscar** Escribe para filtrar

| Correo | Cuándo se envía | A quién | Estado | Acciones |
|---|---|---|---|---|
| Bienvenida con cuenta nueva<br>Bienvenida a Pack de ejemplo: Seguridad laboral | Al confirmarse el pago, a cada estudiante que no tenía cuenta: usuario y contraseña temporal. | Cada estudiante | Siempre se envía<br>Texto original | Ver y editar |
| Bienvenida con cuenta existente<br>Bienvenida a Pack de ejemplo: Seguridad laboral | Al confirmarse el pago, a cada estudiante que ya tenía cuenta (conserva su contraseña). | Cada estudiante | Siempre se envía<br>Texto original | Ver y editar |
| Renovación de acceso<br>Tu acceso a Pack de ejemplo: Seguridad laboral fue renovado | Al confirmarse el pago que renueva un acceso vencido. | Cada estudiante | Siempre se envía<br>Texto original | Ver y editar |
| Comprobante al comprador<br>Gracias por tu compra en Aula Demo · Capacitación: Pack de ejemplo: Seguridad laboral | Al confirmarse el pago: detalle del pago y participantes inscritos (sin contraseñas). | Quien compra | Activo<br>Personalizado | Ver y editar<br>Desactivar |
| Datos para transferir<br>Datos para transferir: Pack de ejemplo: Seguridad laboral | Cuando el comprador elige transferencia bancaria: datos de la cuenta y número de pedido. | Quien compra | Siempre se envía<br>Texto original | Ver y editar |
| Nueva venta (administración)<br>Nueva venta: Pack de ejemplo: Seguridad laboral · $89.900 | Al confirmarse cada pago. | Administración de la tienda (correo de avisos) | Activo<br>Texto original | Ver y editar<br>Desactivar |
| Transferencia por confirmar (administración)<br>Transferencia por confirmar: Pack de ejemplo: Seguridad laboral · $89.900 | Cuando un comprador elige transferencia: hay que confirmarla en Ventas. | Administración de la tienda (correo de avisos) | Activo<br>Texto original | Ver y editar<br>Desactivar |
| Tu acceso vence pronto<br>Tu acceso a Pack de ejemplo: Seguridad laboral vence en 7 día(s) | Los días elegidos antes de que termine el acceso (por ejemplo 7 y 1), con enlace para renovar. | Cada estudiante | Activo<br>Texto original | Ver y editar<br>Desactivar |
| Tu acceso venció<br>Tu acceso a Pack de ejemplo: Seguridad laboral venció | El día siguiente a que termina el acceso, con enlace para renovar. | Cada estudiante | Activo<br>Texto original | Ver y editar<br>Desactivar |

9 de 9

### Avisos de vencimiento de acceso

Cada día la tienda revisa los accesos que compraron sus estudiantes y avisa unos días antes de que terminen y al día siguiente de vencer, con un enlace para renovar el curso o el pack completo. Cada aviso se envía una sola vez. Desde el primer aviso el estudiante ya puede renovar: el nuevo período empieza al terminar el actual.

Aviso previo: Activo (7 y 1 días antes). Aviso de acceso vencido: Activo.

**Días de anticipación**

7, 1

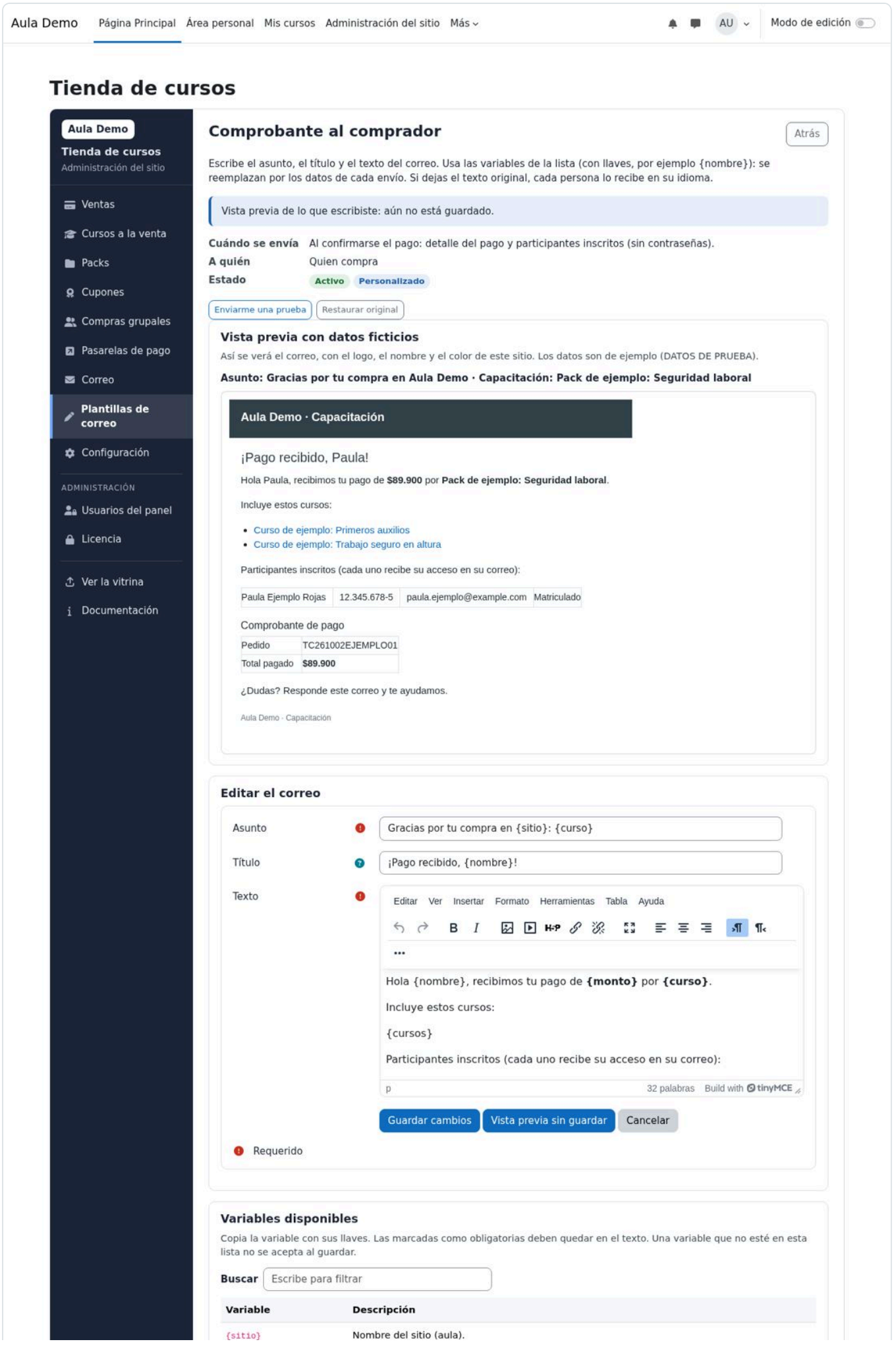
Guardar cambios

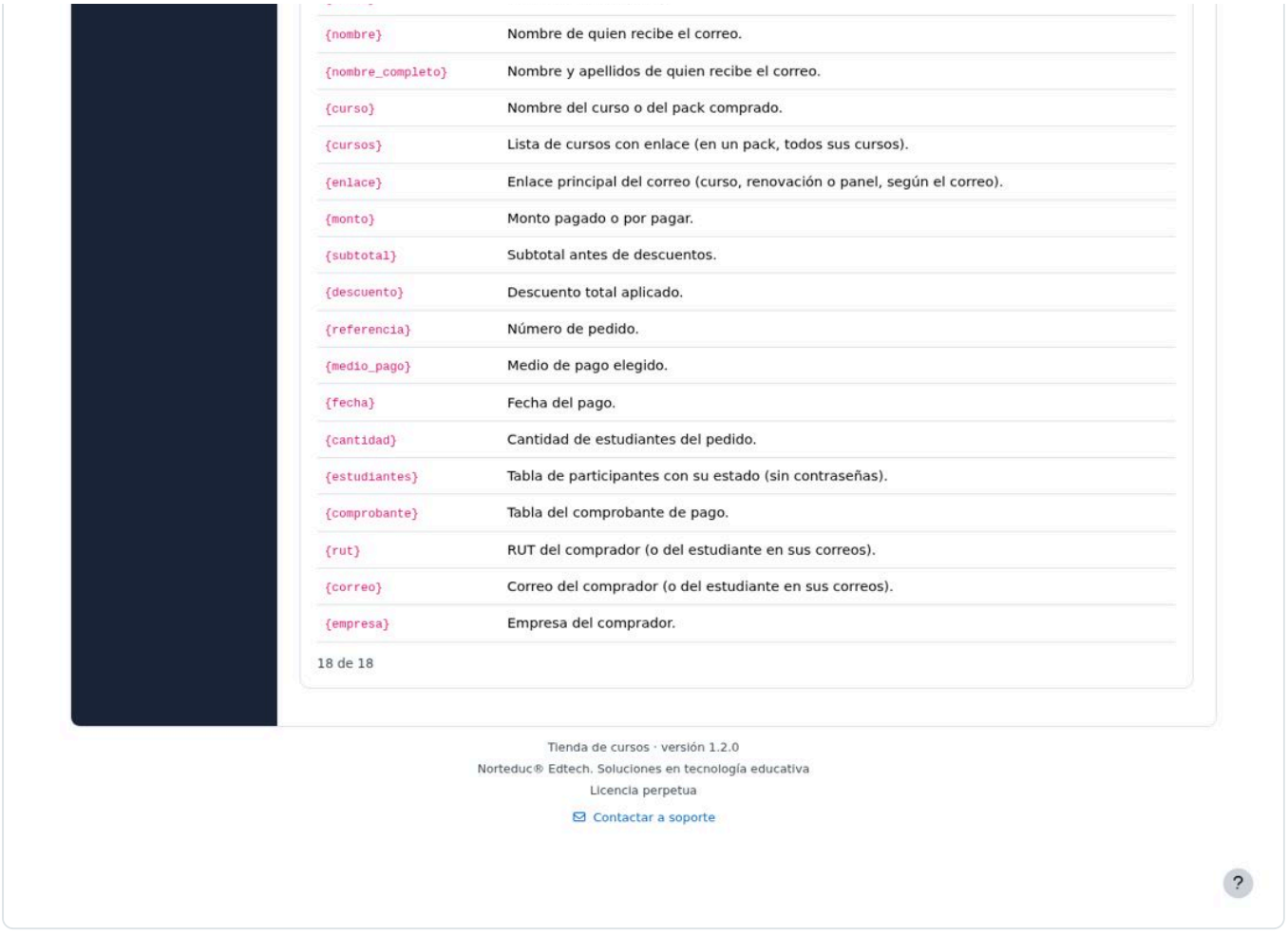
Uno o más números separados por coma, de 1 a 60 (por ejemplo 7, 1). Si la tarea no corrió algún día, se envía solo el aviso más cercano.

Plantillas de correo: lista, estado y avisos de vencimiento.

> **Inscripción presencial (1.16):** es el correo que reciben los alumnos cuando compran un curso **presencial o semipresencial** cuya oferta tiene desactivado «Enviar credenciales de acceso al comprar» (sección 6). En vez de la bienvenida con usuario y contraseña, confirma la inscripción sin datos de acceso e indica que se le contactará con la fecha, el lugar y los detalles. La matrícula en Moodle ocurre igual.

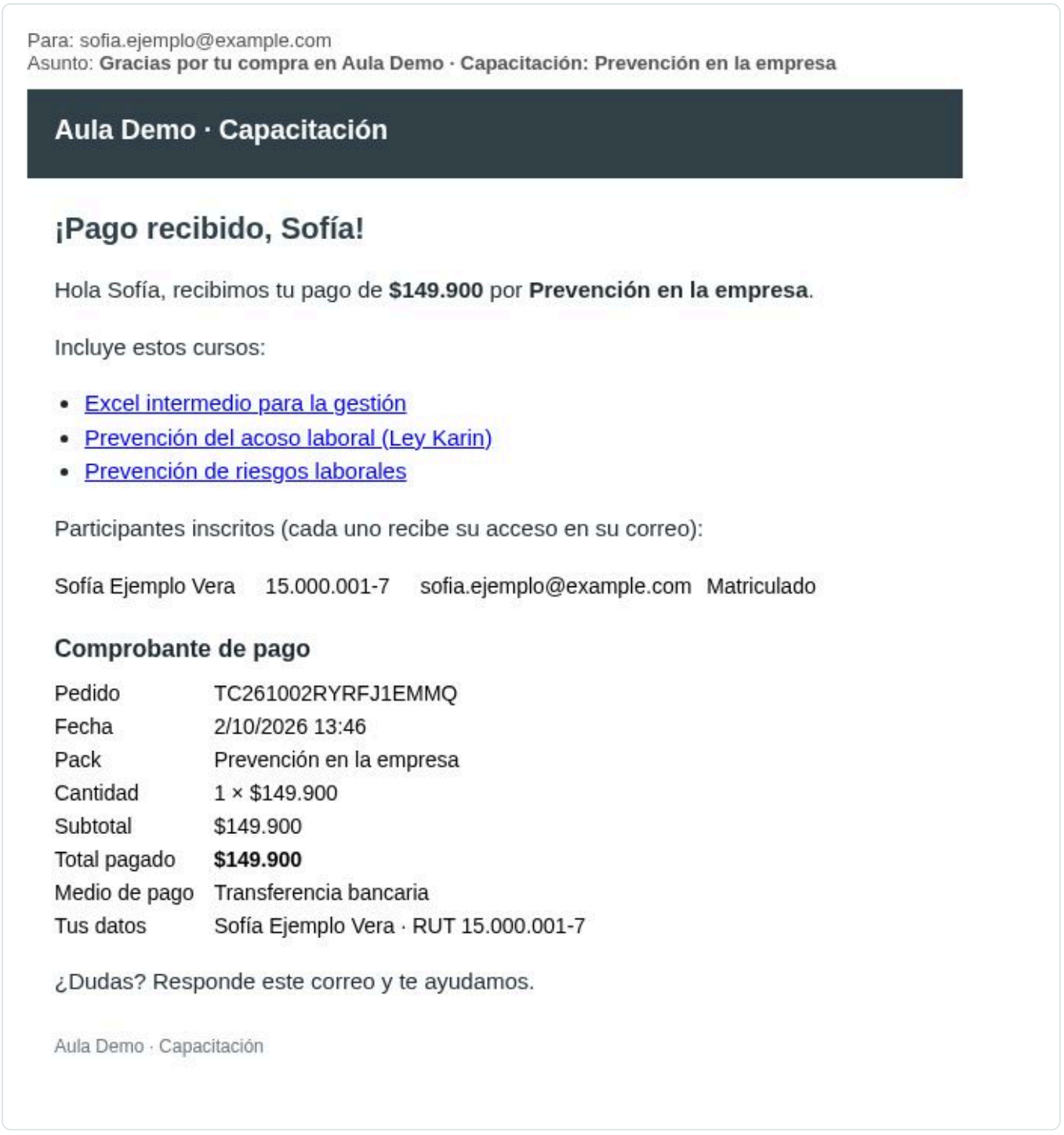
Al abrir un correo ves la **vista previa con datos ficticios** (con el logo, nombre y color del sitio) y puedes editar el **asunto**, el **título** y el **texto** con el editor de Moodle. Las **variables** se escriben con llaves y se reemplazan en cada envío: `{nombre}`, `{curso}`, `{cursos}` (lista de cursos de un pack), `{usuario}`, `{contrasena}` (solo en la bienvenida con cuenta nueva), `{enlace}`, `{fecha_termino}`, `{monto}`, `{referencia}`, `{sitio}`, etc. La lista de cada correo está al pie de la página. Al guardar se rechaza una variable que no exista en ese correo y se exige mantener las obligatorias (en la bienvenida con cuenta nueva, `{usuario}` y `{contrasena}`).


Aula Demo
Página Principal
Área personal
Mis cursos
Administración del sitio
Más
AU
Modo de edición
Tienda de cursos
Aula Demo
Tienda de cursos
Administración del sitio
Ventas
Cursos a la venta
Packs
Cupones
Compras grupales
Pasarelas de pago
Correo
Plantillas de correo
Configuración
ADMINISTRACIÓN
Usuarios del panel
Licencia
Ver la vitrina
Documentación
Comprobante al comprador
Atrás
Escribe el asunto, el título y el texto del correo. Usa las variables de la lista (con llaves, por ejemplo {nombre}): se reemplazan por los datos de cada envío. Si dejas el texto original, cada persona lo recibe en su idioma.
Vista previa de lo que escribiste: aún no está guardado.
Cuándo se envía
Al confirmarse el pago: detalle del pago y participantes inscritos (sin contraseñas).
A quién
Quien compra
Estado
Activo
Personalizado
Enviarme una prueba
Restaurar original
Vista previa con datos ficticios
Así se verá el correo, con el logo, el nombre y el color de este sitio. Los datos son de ejemplo (DATOS DE PRUEBA).
Asunto: Gracias por tu compra en Aula Demo · Capacitación: Pack de ejemplo: Seguridad laboral
Aula Demo · Capacitación
¡Pago recibido, Paula!
Hola Paula, recibimos tu pago de $89.900 por Pack de ejemplo: Seguridad laboral.
Incluye estos cursos:
Curso de ejemplo: Primeros auxilios
Curso de ejemplo: Trabajo seguro en altura
Participantes inscritos (cada uno recibe su acceso en su correo):
Paula Ejemplo Rojas
12.345.678-5
paula.ejemplo@example.com
Matriculado
Comprobante de pago
Pedido
TC261002EJEMPLO01
Total pagado
$89.900
¿Dudas? Responde este correo y te ayudamos.
Aula Demo · Capacitación
Editar el correo
Asunto
Gracias por tu compra en {sitio}: {curso}
Título
¡Pago recibido, {nombre}!
Texto
Editar
Ver
Insertar
Formato
Herramientas
Tabla
Ayuda
Hola {nombre}, recibimos tu pago de {monto} por {curso}.
Incluye estos cursos:
{cursos}
Participantes inscritos (cada uno recibe su acceso en su correo):
p
32 palabras
Build with tinyMCE
Guardar cambios
Vista previa sin guardar
Cancelar
Requerido
Variables disponibles
Copia la variable con sus llaves. Las marcadas como obligatorias deben quedar en el texto. Una variable que no esté en esta lista no se acepta al guardar.
Buscar
Escribe para filtrar
Variable
Descripción
{sitio}
Nombre del sitio (aula).




Editar el comprobante: «Vista previa sin guardar» con datos ficticios.

- **Vista previa sin guardar**: muestra el resultado de lo escrito sin guardarlo.
- **Enviarme una prueba**: envía el correo con datos ficticios a tu casilla, con «[Prueba]» en el asunto.
- **Restaurar original**: vuelve al texto original de la tienda.
- Mientras no cambies un correo se usa el **texto original en el idioma de quien lo recibe**. Un texto personalizado es uno solo para todos los idiomas.
- Las plantillas **nunca guardan contraseñas**: `{contrasena}` se reemplaza solo al enviar.



Para: sofia.ejemplo@example.com
Asunto: **Gracias por tu compra en Aula Demo · Capacitación: Prevención en la empresa**

**Aula Demo · Capacitación**

## ¡Pago recibido, Sofía!

Hola Sofía, recibimos tu pago de **$149.900** por **Prevención en la empresa**.

Incluye estos cursos:

- Excel intermedio para la gestión
- Prevención del acoso laboral (Ley Karin)
- Prevención de riesgos laborales

Participantes inscritos (cada uno recibe su acceso en su correo):

Sofía Ejemplo Vera 15.000.001-7 sofia.ejemplo@example.com Matriculado

**Comprobante de pago**

| | |
|---|---|
| Pedido | TC261002RYRFJ1EMMQ |
| Fecha | 2/10/2026 13:46 |
| Pack | Prevención en la empresa |
| Cantidad | 1 × $149.900 |
| Subtotal | $149.900 |
| Total pagado | **$149.900** |
| Medio de pago | Transferencia bancaria |
| Tus datos | Sofía Ejemplo Vera · RUT 15.000.001-7 |

¿Dudas? Responde este correo y te ayudamos.

Aula Demo · Capacitación

Comprobante con texto personalizado, tal como lo recibe el comprador.

## Avisos de vencimiento de acceso

> **Licencia:** Los avisos se envían solo con licencia anual o perpetua; en la versión gratuita se ven con candado y la plantilla se puede dejar lista.

Cada día (tarea programada «Checkout para Moodle: avisos de vencimiento de acceso», 9:00) la tienda revisa los accesos que compraron sus estudiantes y envía **«Tu acceso vence pronto»** los días elegidos antes del término (por defecto 7 y 1)

y **«Tu acceso venció»** al día siguiente, con un enlace para **renovar el curso o el pack completo**. Los días se cambian en la misma página («Días de anticipación»).

- Cada aviso se envía **una sola vez** por persona, curso o pack y fecha de término; al renovar, empieza de nuevo para la fecha nueva.
- Si el cron no corrió algunos días, se envía solo el aviso más cercano (no llegan juntos el de 7 días y el de 1 día). Un acceso que venció hace más de 3 días no recibe el aviso de vencido.
- Solo se avisa a estudiantes matriculados por la tienda (no a matrículas hechas a mano).

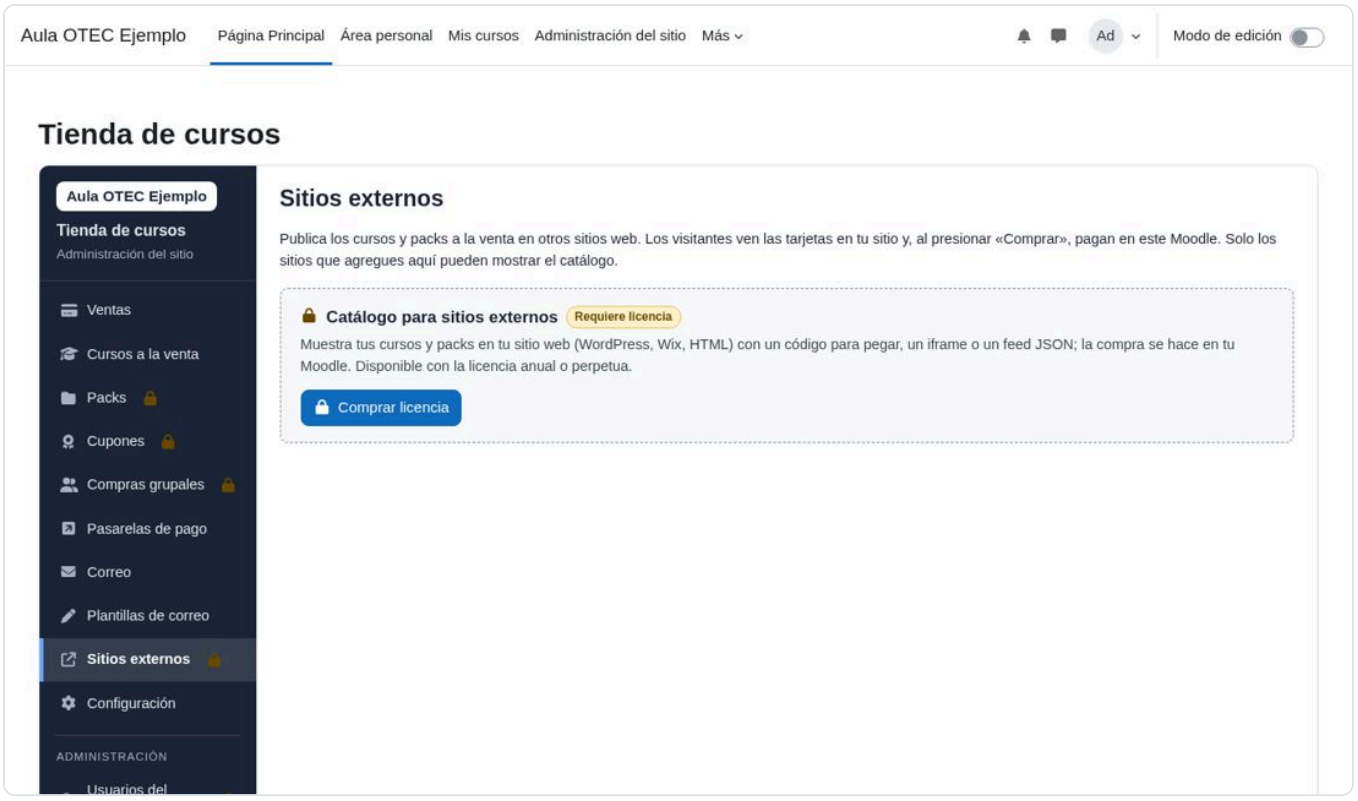



«Tu acceso vence pronto» de un pack, con enlace para renovar.

---

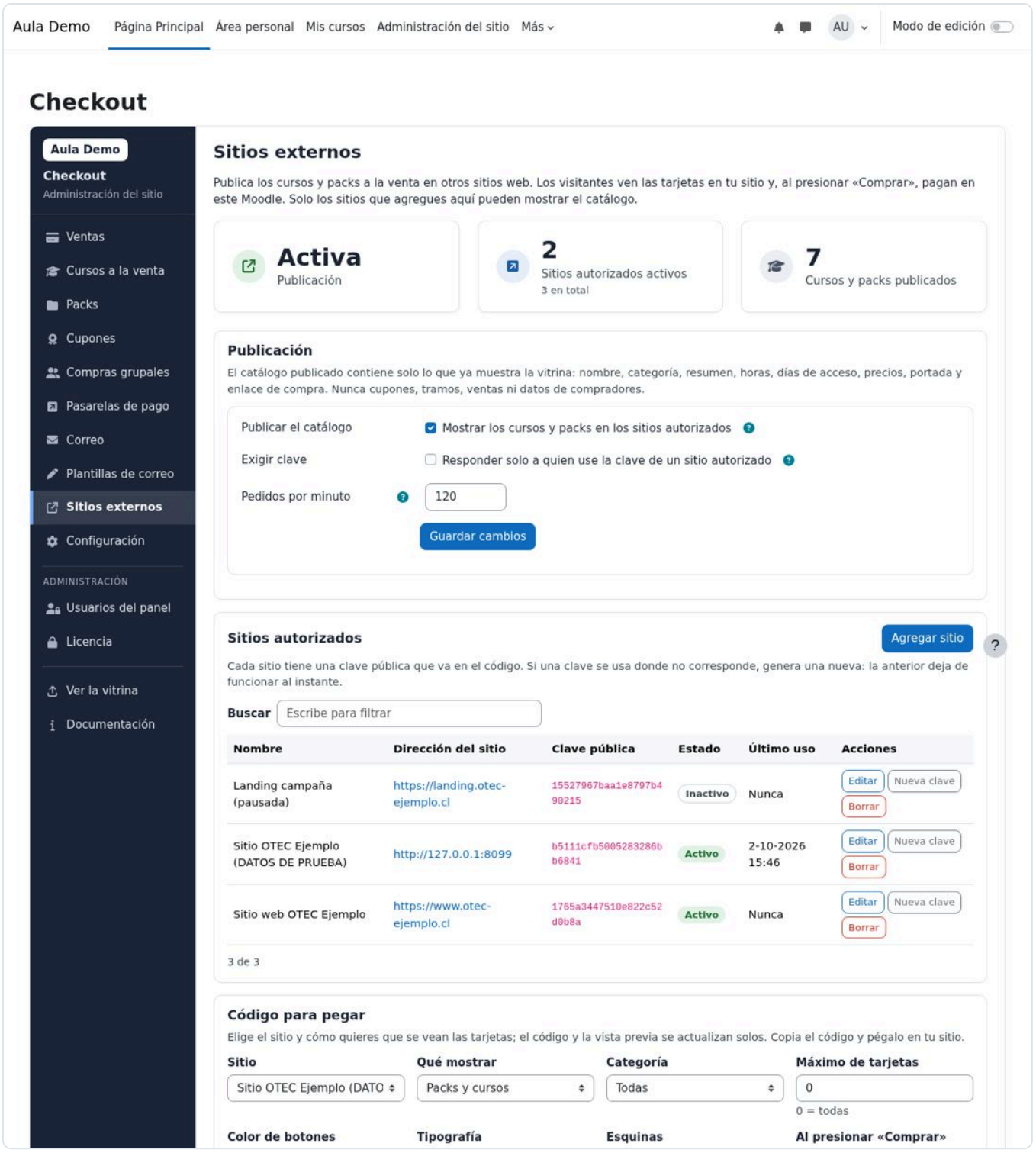
## 16. Sitios externos: tus cursos en tu sitio web

**Licencia:** disponible con la licencia anual o perpetua. En la versión gratuita la sección se ve con candado «Comprar licencia» y el feed, el código y el iframe no muestran datos (los sitios guardados se conservan).




Versión gratuita: la sección con candado.

Con **Sitios externos** los cursos y packs a la venta aparecen en **tu propio sitio web** (WordPress, Wix, una página HTML o un sitio estático). El visitante ve las tarjetas en tu sitio y, al presionar **«Comprar»**, se abre el pago en tu Moodle en una pestaña nueva (o en la misma ventana, si lo eliges). El pago **siempre** ocurre en el Moodle: Webpay, Flow y Mercado Pago no funcionan dentro de recuadros de otros sitios.




Sitios externos: estado de la publicación, ajustes y sitios autorizados (DATOS DE PRUEBA).

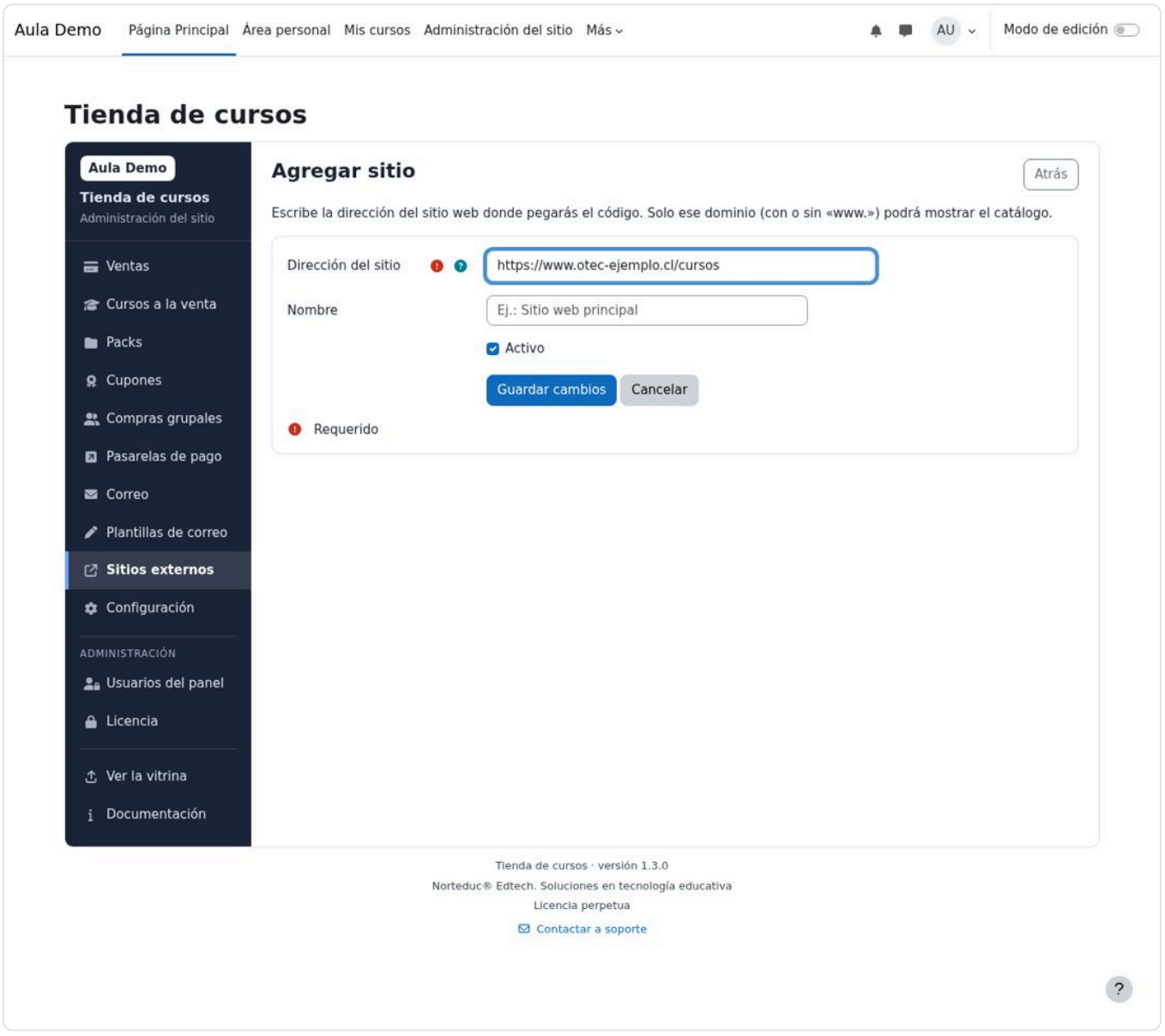
## Paso 1: activar la publicación

- **Publicar el catálogo**: enciende el feed, el código para pegar y el iframe. Apagado, ninguno muestra datos.
- **Exigir clave**: si lo marcas, todo pedido debe traer la clave pública de un sitio activo (la clave ya viene en el código generado). Sin marcar, un servidor sin clave (por ejemplo, el generador de un sitio estático) también puede leer el feed; los navegadores igual solo lo muestran en los sitios autorizados.

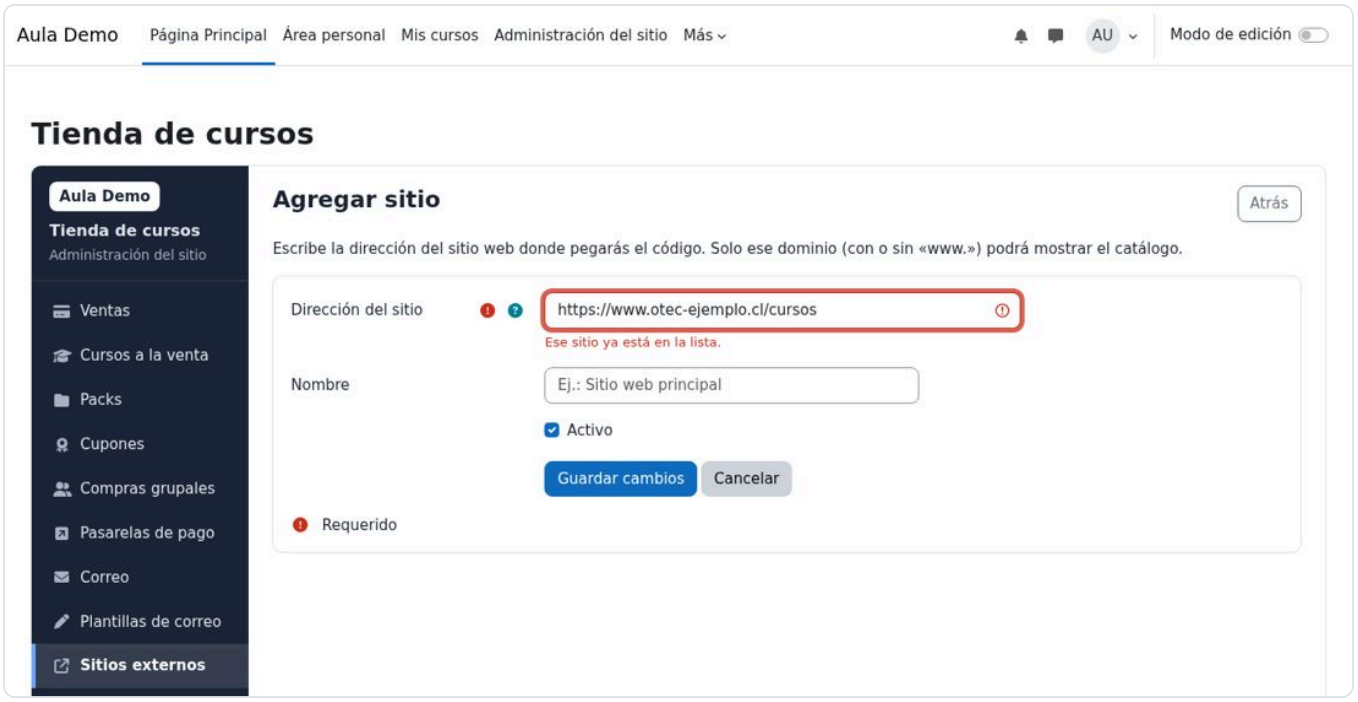
- **Pedidos por minuto**: tope de pedidos por minuto desde una misma dirección IP (120 por defecto; 0 = sin límite).

## Paso 2: autorizar tu sitio

Presiona **Agregar sitio** y escribe la dirección de tu sitio, por ejemplo `https://www.otec-ejemplo.cl`. Solo cuenta el dominio: se ignoran las rutas, y da lo mismo con o sin «www.». Cada sitio recibe una **clave pública**. La tabla se ordena por sus títulos y tiene buscador; desde ella puedes **Editar**, **desactivar**, **generar una nueva clave** (la anterior deja de funcionar al instante) o **Borrar**. «Último uso» indica cuándo ese sitio pidió el catálogo por última vez.




Agregar un sitio autorizado.




Una dirección ya autorizada (con o sin www.) se rechaza.

## Paso 3: copiar el código

En **Código para pegar** elige el sitio, qué mostrar (packs y cursos, solo cursos o solo packs), la categoría, solo destacados, el máximo de tarjetas, el **color de los botones**, la **tipografía**, las esquinas y si el pago se abre en una pestaña nueva o en la misma ventana. El código y la **vista previa** se actualizan solos. Hay tres formas:

| Forma | Para qué sirve |
|---|---|
| **1. Código para pegar** (recomendado) | Un `<script>` que dibuja tarjetas con el color y la tipografía elegidos, se adapta al celular, es accesible y se carga cuando el visitante llega a esa parte de la página. |
| **2. Iframe de la vitrina** | La vitrina del Moodle, sin cabecera ni pie, dentro de tu página. Útil cuando tu plataforma no permite scripts. Solo los sitios autorizados pueden mostrarla. |
| **3. Feed JSON** | Los datos del catálogo para que un desarrollador o un sitio estático arme sus propias tarjetas (por ejemplo, al publicar el sitio, lo que además ayuda al posicionamiento en buscadores). |

**itio**

Sitio web OTEC Ejemplo (

**Qué mostrar**

Packs y cursos

**Categoría**

Todas

**Máximo de tarjetas**

3

0 = todas

**olor de botones**

**Tipografía**

Georgia

**Esquinas**

Redondeadas

**Al presionar «Comprar»**

Abrir el pago en una pest

**Solo destacados**

1. Código para pegar **Recomendado**

Dibuja las tarjetas con el estilo de tu sitio y se adapta al celular. Pégalo donde quieras que aparezcan los cursos.

```
<div id="tienda-cursos"></div>
<script
src="http://127.0.0.1:8095/local/
tiendacursos/embed.js" data-
```

Copiar

2. Iframe de la vitrina

Muestra la vitrina de este Moodle dentro de tu página, con su diseño. Útil cuando tu plataforma no permite scripts.

```
<iframe
src="http://127.0.0.1:8095/local/
tiendacursos/embed.php?
k=1765a3447510e822c52d0b8a&amp;li
```

Copiar

3. Feed JSON (desarrolladores)

Datos del catálogo para que tu sitio genere sus propias tarjetas (por ejemplo, un sitio estático al publicarse). Sin datos personales.

```
http://127.0.0.1:8095/local/tiendi
```

Copiar Abrir el feed

Vista previa Código para pegar Iframe



Pack Destacado

**Prevención en la empresa**

Incluye 3 cursos · Acceso por 90 días

Tres cursos para cumplir con la prevención de riesgos, la Ley Karin y la gestión con Excel, en un solo pago.

▶ Incluye 3 cursos

**$149.900** ~~$189.700~~

Ahorras $39.800

**Comprar**



Seguridad y prevención Destacado

**Prevención de riesgos laborales**

24 horas · Acceso por 90 días

Identifica peligros, evalúa riesgos y aplica medidas de control en tu lugar de trabajo según la Ley 16.744.

**$89.900** ~~$119.900~~

Ahorras $30.000

**Comprar**



Ofimática y tecnología Destacado

**Excel intermedio para la gestión**

20 horas · Acceso por 90 días

Tablas dinámicas, funciones de búsqueda, validación de datos y gráficos para reportes de gestión.

**$59.900** ~~$74.900~~

Ahorras $15.000

**Comprar**

**nstrucciones para tu sitio**

asos para pegar el código según la plataforma de tu sitio web.

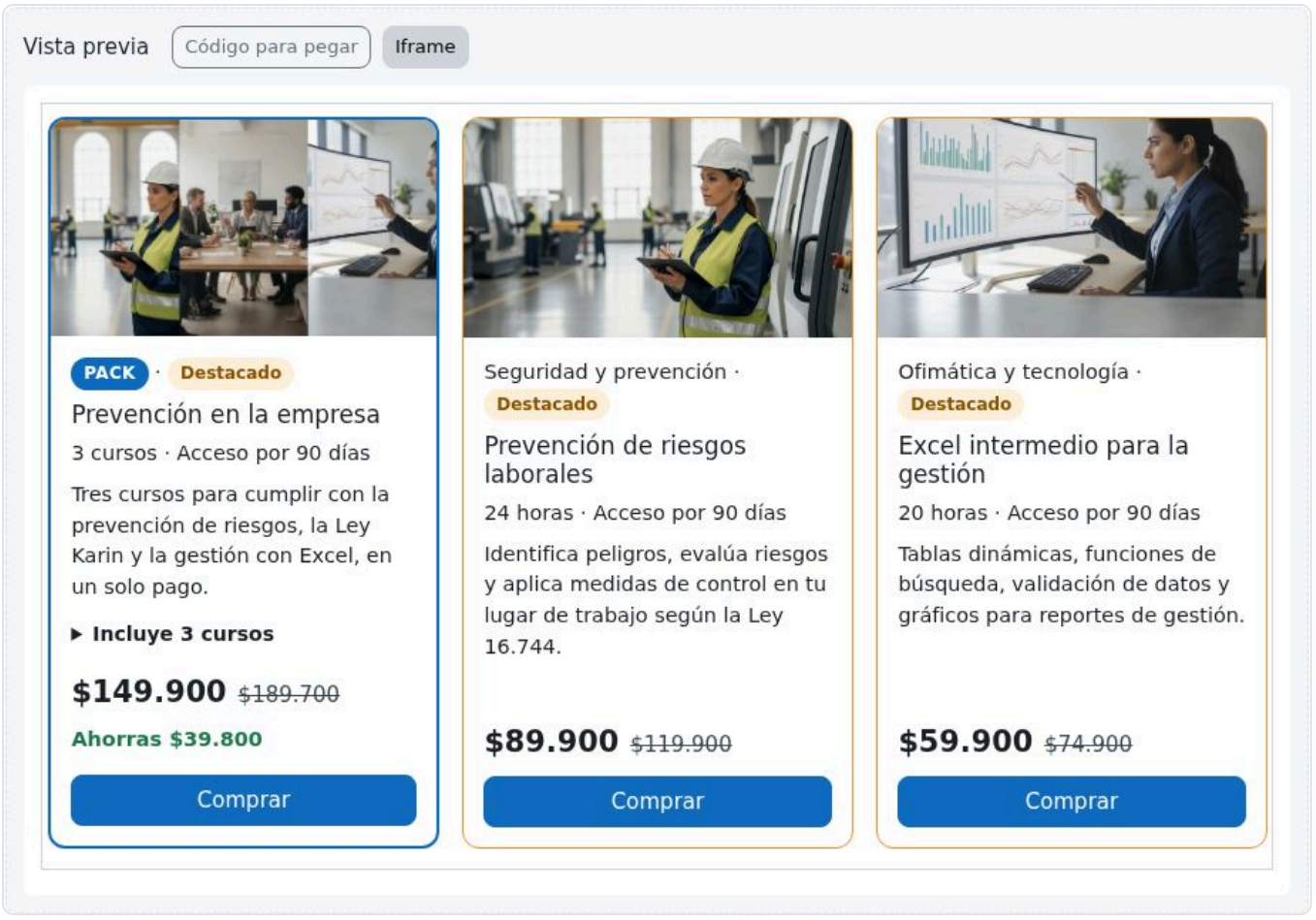
▶ **WordPress**

▶ **Página HTML**

▶ **Wix**

▶ **Sitio estático o a medida (feed JSON)**

Generador del código con vista previa en vivo (color y tipografía del sitio del cliente).




Vista previa del iframe de la vitrina.

## Iframes por modalidad (1.16)

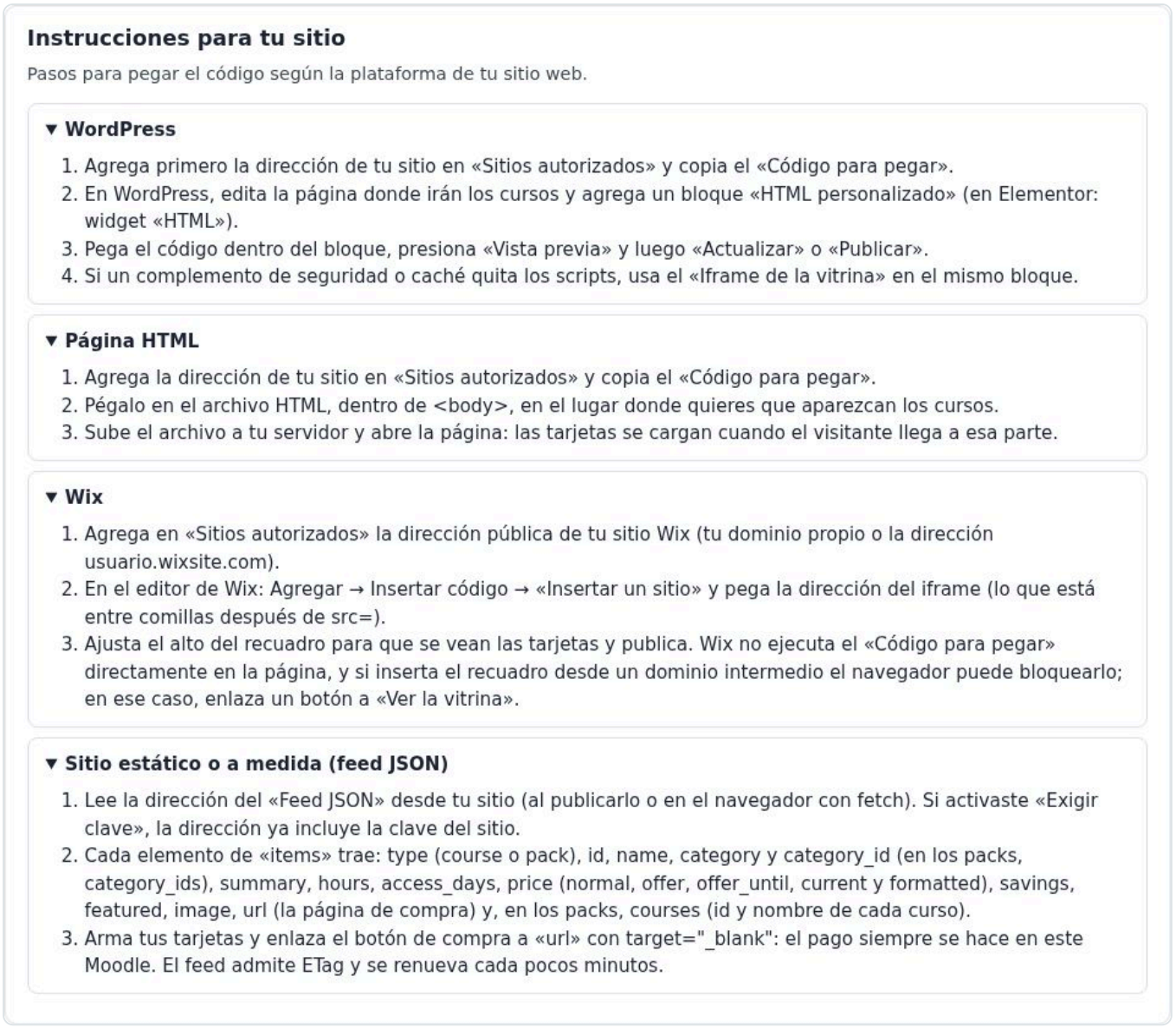
Además del iframe general, el generador entrega **dos iframes listos** para incrustar en cualquier sitio:

- **Solo cursos presenciales**: muestra únicamente las ofertas de modalidad presencial.
- **Cursos online (e-learning + semipresencial)**: muestra los cursos que se compran en línea.

Internamente usan el mismo iframe con el parámetro `&mod=presencial` o `&mod=online` en la dirección de `embed.php` (también acepta `mod=elearning` o `mod=semipresencial` para una sola modalidad). Así puedes tener, por ejemplo, una página «Cursos presenciales» y otra «Cursos online» en tu sitio, cada una con su propio iframe. Usan el primer sitio autorizado.

## Paso 4: pegarlo en tu sitio

La sección **Instrucciones para tu sitio** explica los pasos para WordPress (bloque «HTML personalizado» o widget HTML de Elementor), una página HTML, Wix («Insertar un sitio» con la dirección del iframe) y sitios estáticos (feed JSON).




Instrucciones paso a paso.

Desde la 1.4 las tarjetas del código para pegar y del iframe son **compactas** (portada, nombre, precio, «Comprar» y «Más información»), según el **Estilo de tarjeta** de Configuración. «Más información» abre la ficha pública del curso en tu Moodle, en una pestaña nueva o en la misma ventana según lo que elegiste para el pago. Para forzar un estilo en un sitio puntual, agrega al código `data-style="full"` (con descripción) o `data-style="compact"`. El feed JSON trae la dirección de la ficha en `info_url`.

# OTEC Ejemplo SpA

Sitio estático de prueba · DATOS DE PRUEBA

## 1. Tarjetas propias desde el feed JSON

**Prevención en la empresa**

$149.900 (antes $189.700)

Comprar · Más información

**Prevención de riesgos laborales**

$89.900 (antes $119.900)

Comprar · Más información

**Excel intermedio para la gestión**

$59.900 (antes $74.900)

Comprar · Más información

**Inteligencia artificial para profesionales**

$99.900 (antes $129.900)

Comprar · Más información

**Prevención del acoso laboral (Ley Karin)**

$39.900

Comprar · Más información

**Liderazgo de equipos de trabajo**

$69.900

Comprar · Más información

**Atención de clientes de excelencia**

$49.900

Comprar · Más información

## 2. Código para pegar



Pack

**Prevención en la empresa**

Incluye 3 cursos

**$149.900** ~~$189.700~~

Ahorras $39.800

Comprar | Más información



**Prevención de riesgos laborales**

**$89.900** ~~$119.900~~

Ahorras $30.000

Comprar | Más información



**Excel intermedio para la gestión**

**$59.900** ~~$74.900~~

Ahorras $15.000

Comprar | Más información



**Inteligencia artificial para profesionales**

**$99.900** ~~$129.900~~

Ahorras $30.000

Comprar | Más información



**Prevención del acoso laboral (Ley Karin)**

**$39.900**

Comprar | Más información

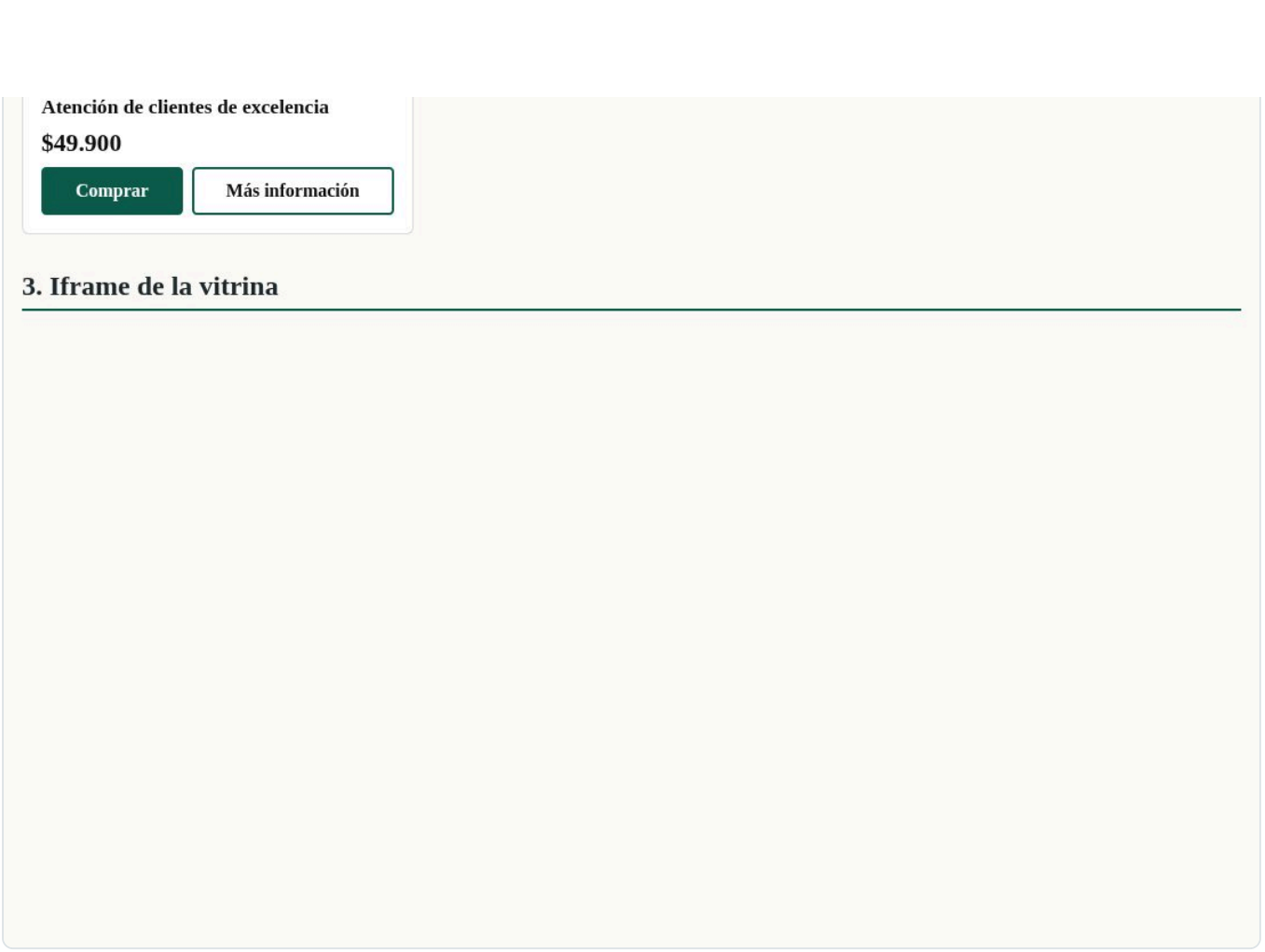


**Liderazgo de equipos de trabajo**

**$69.900**

Comprar | Más información






Un sitio de ejemplo (otro dominio) con las tres formas: tarjetas propias desde el feed, código para pegar e iframe (DATOS DE PRUEBA).



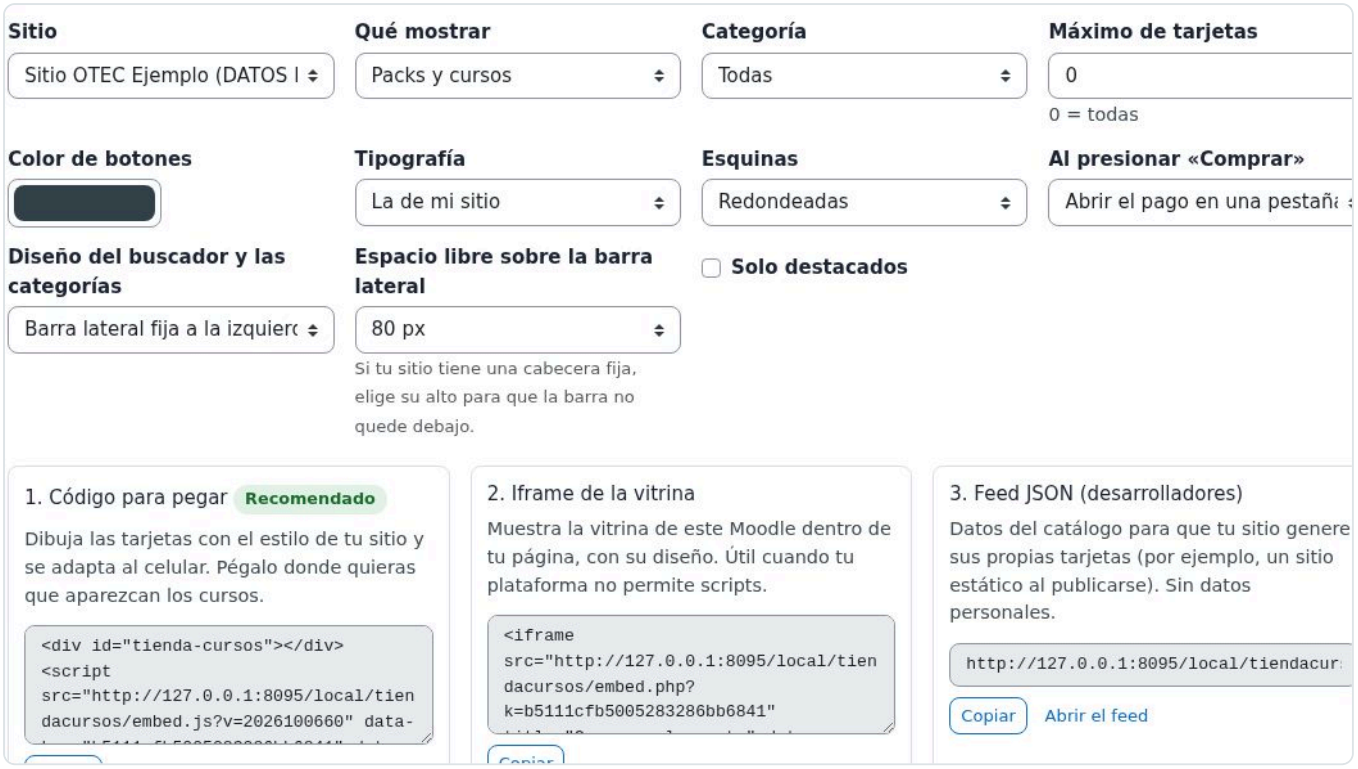

Las tarjetas en el celular.

### Tu tienda en cualquier sitio web: barra lateral y ancho adaptable (1.6)

Desde la 1.6 el **código para pegar** muestra la tienda con el **buscador** («Buscar cursos») y el **filtro por categoría** (con la cantidad de cursos de cada una y «Limpiar filtros» cuando hay un filtro activo) en una **barra lateral a la izquierda** de las tarjetas, que se queda fija mientras el visitante baja por la página. Así tu sitio funciona como una tienda completa sin WooCommerce ni otro sistema de comercio electrónico: el pago y la matrícula siguen ocurriendo en tu Moodle. Puedes ver un ejemplo funcionando en [www.norteduc.cl/prueba-checkout-moodle](www.norteduc.cl/prueba-checkout-moodle).

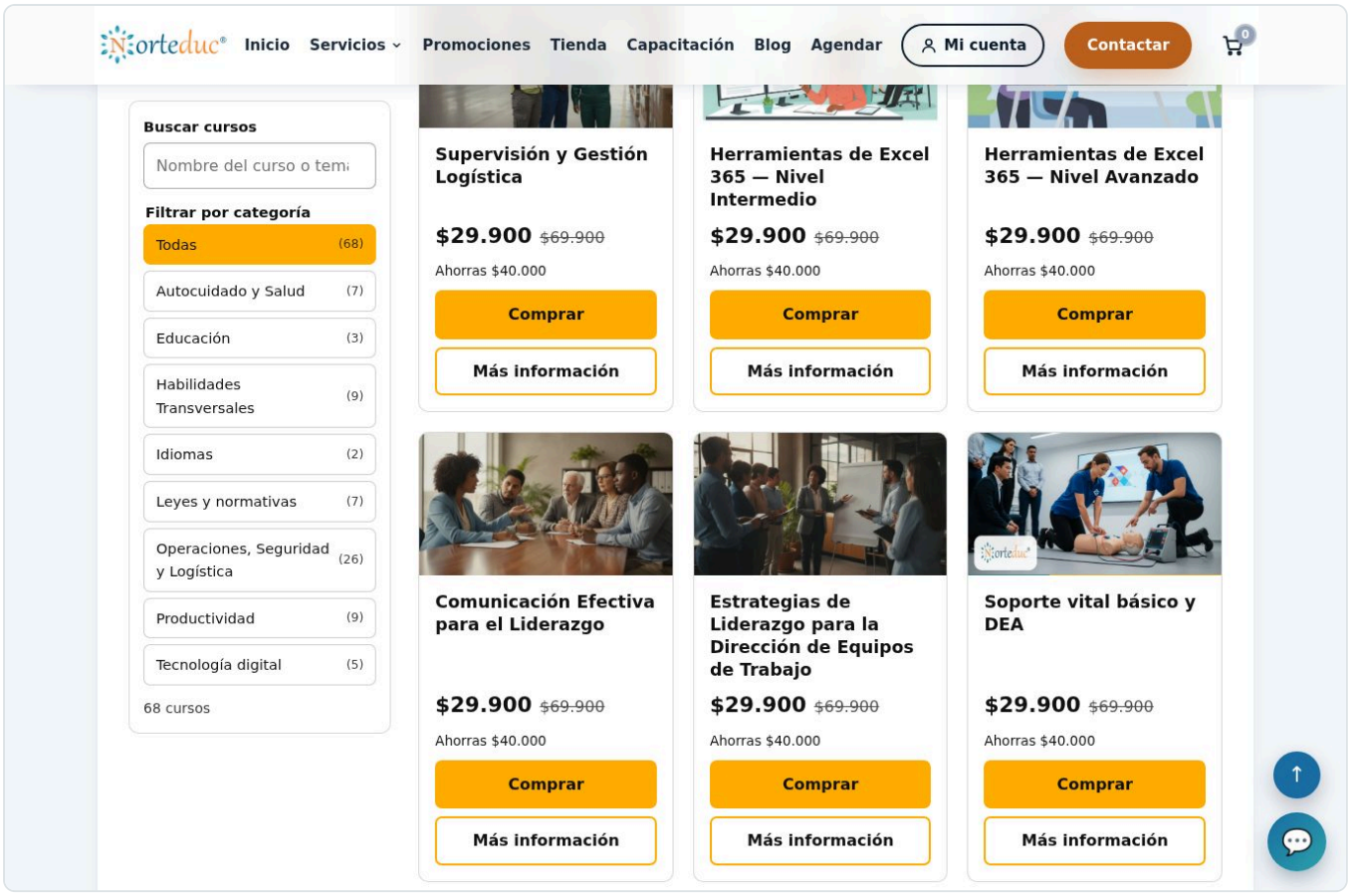
En el generador (Paso 3) hay dos opciones nuevas:

| Opción | Qué hace |
|---|---|
| **Diseño del buscador y las categorías** | **Automático** (recomendado): barra lateral cuando hay 2 o más categorías o 6 o más cursos; si no, el diseño simple. **Barra lateral fija a la izquierda**: siempre al costado. **Sobre las tarjetas**: el diseño anterior, con el buscador y las categorías arriba. En el código se ve como `data-layout="sidebar"` o `data-layout="top"`. |
| **Espacio libre sobre la barra lateral** | Si tu sitio tiene una **cabecera fija** (que no se mueve al bajar), elige su alto para que la barra no quede debajo de ella. En el código se ve como `data-sticky-top="80"`. Si no sabes el alto, prueba con 80 o 100 px y revisa tu página. |

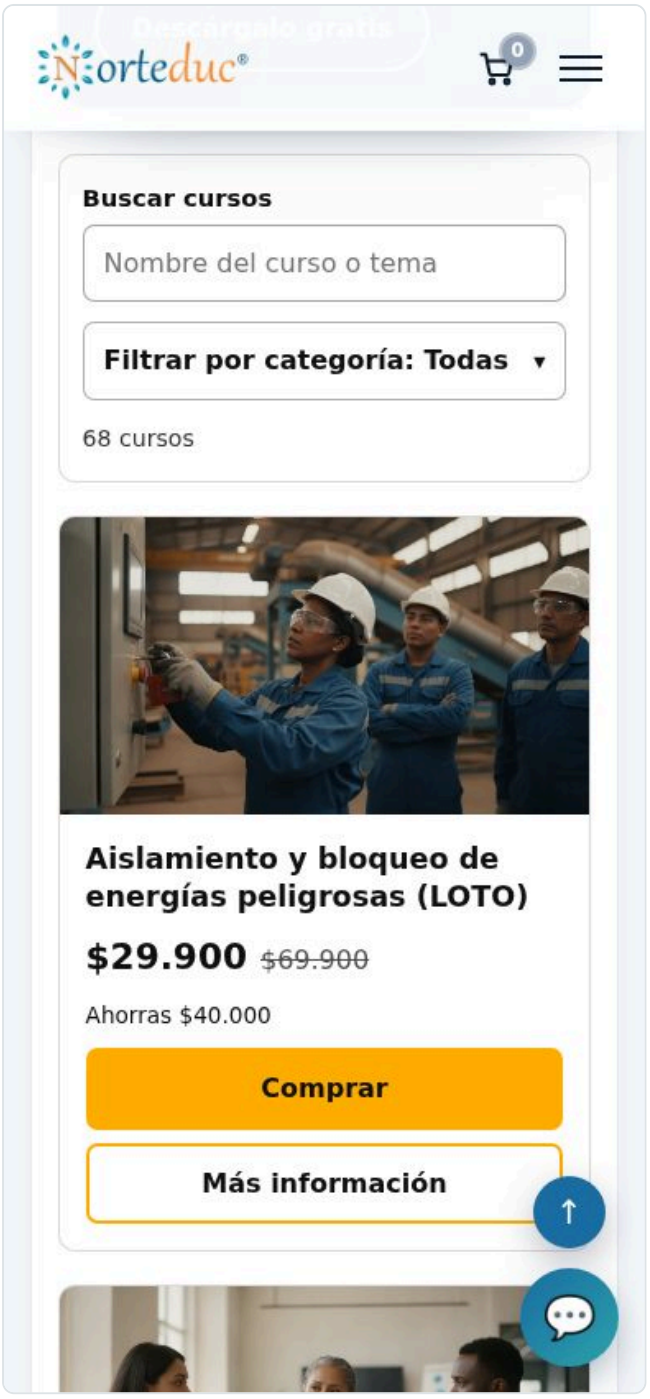



Generador del código: «Diseño del buscador y las categorías» y «Espacio libre sobre la barra lateral» (DATOS DE PRUEBA).

**Se adapta al espacio donde lo pegas**, no al tamaño de la pantalla: si el espacio es amplio, barra lateral y tres tarjetas por fila; si es intermedio, barra lateral y dos tarjetas; en una columna angosta o en el celular, el buscador queda arriba con un botón **«Filtrar por categoría»** que despliega las opciones. Siempre ocupa el 100 % del ancho disponible, sin desplazamiento lateral.




Ejemplo real en un sitio WordPress: barra lateral fija con el buscador y las categorías, y tres tarjetas por fila.




En el celular: buscador y «Filtrar por categoría» arriba de las tarjetas.

> **Versión en el código.** El código generado carga `embed.js?v=…` con la versión del complemento instalada. Cuando actualices Checkout, **vuelve a copiar el código** desde el generador y reemplázalo en tu sitio: así tus visitantes ven el diseño nuevo de inmediato, en vez del que su navegador tenía guardado. Si pegas dos códigos en la misma página, usa un identificador distinto en cada uno ( `data-container` ).

## Qué se publica y qué no

> Se publica solo lo que ya muestra la vitrina: nombre, categoría, resumen en texto, horas, días de acceso, precio normal y de oferta (y su vigencia en los packs), destacado, portada, enlace de compra y enlace a la ficha del curso. **Nunca** se publican cupones, tramos de compra grupal, ventas, pedidos ni datos de compradores o estudiantes.

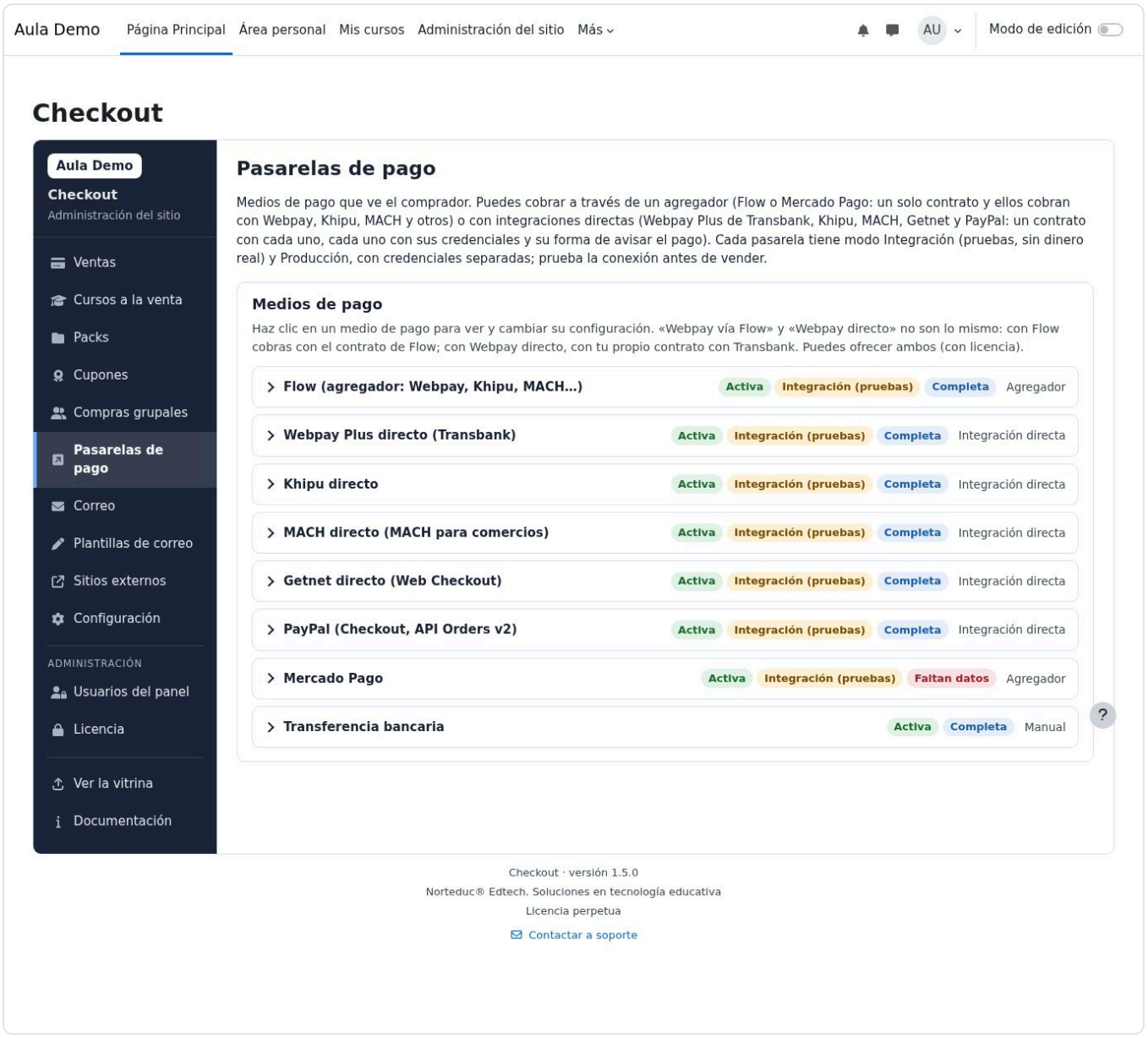
Los cambios de precios y cursos se ven en los sitios en pocos minutos (el catálogo se guarda en caché un par de minutos).

Permiso de sección: en **Usuarios del panel** la sección «Sitios externos» parte en «Sin acceso»; con «Solo lectura» la persona ve los sitios y copia el código, con «Editar» además activa la publicación y agrega, quita o cambia claves.

---

## 17. Pasarelas de pago

En **Pasarelas de pago** cada medio de pago tiene su propia sección, **plegada**: la fila muestra el nombre, si está **Activa** o **Inactiva**, el modo (**Integración** o **Producción**), si está **Completa** o le **faltan datos** y el tipo de integración. Haz clic (o Enter/Espacio con el teclado) para desplegarla. Al guardar o probar la conexión, la página vuelve con esa pasarela abierta, y recuerda las que tenías abiertas mientras no cierres el navegador.




Todas las pasarelas plegadas con su estado a la vista (datos de prueba).

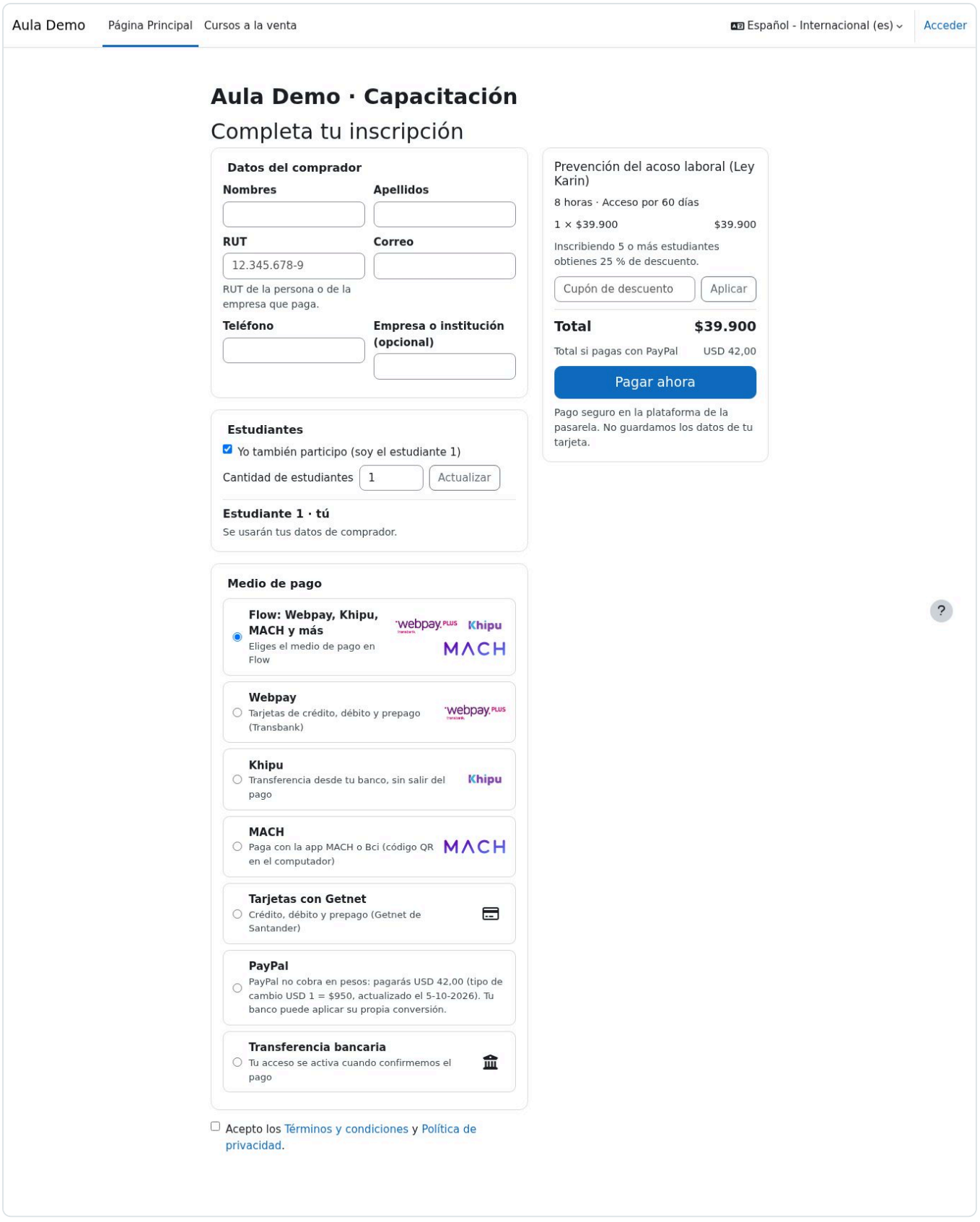
## Agregador o integración directa

Hay dos formas de cobrar en línea:

| Tipo | Pasarelas | Qué significa |
|---|---|---|
| Agregador | Flow, Mercado Pago | Un solo contrato. Flow cobra con Webpay, Khipu, MACH y otros medios bajo su contrato («Webpay vía Flow»), te descuenta su comisión y te deposita. |
| Integración directa | Webpay Plus (Transbank), Khipu, MACH, Getnet, PayPal | Tu propio contrato con cada empresa, con sus credenciales, su forma de avisar el pago y su abono. «Webpay directo» no es lo mismo que «Webpay vía Flow». |

| | | |
|---|---|---|
| Manual | Transferencia bancaria | Confirmas el pago a mano en Ventas. |

Con licencia puedes ofrecer varios a la vez (incluso Flow y Webpay directo); el comprador los ve como opciones separadas. En la versión gratuita solo puede haber **un** medio activo: si intentas activar un segundo, el panel lo impide y te dice cuál está activo.




El comprador elige entre los medios activos; PayPal muestra el monto en dólares antes de pagar.

La página de pago de PayPal se muestra en el idioma de tu aula (español por defecto).

## Dónde funciona cada medio de pago (1.8)

Cada pasarela muestra un recuadro **«Dónde funciona»** y el ajuste **Disponible para**: compradores de todos los países, solo compradores del país de la tienda, o los países que elijas. El comprador indica su país al pagar y solo ve los medios disponibles para él. Si eliges países donde la pasarela no opera, el panel avisa (no lo impide).

| Medio de pago | Dónde funciona | Por defecto |
|---|---|---|
| Flow, Webpay, Khipu, MACH, Getnet | Chile, solo pesos chilenos (algunas aceptan tarjetas extranjeras) | Solo el país de la tienda |
| Mercado Pago | El país de tu cuenta (Chile, Argentina, Brasil, Colombia, México, Perú o Uruguay), en su moneda | Solo el país de la tienda |
| PayPal | Casi todos los países; cobra en la moneda de PayPal elegida | Todos los países |
| Stripe | Compradores de todos los países; la empresa vendedora debe estar en un país donde Stripe opera (no Chile) | Todos los países |
| Transferencia | Donde puedas recibirla | Solo el país de la tienda |

## Flow (agregador: Webpay, Khipu, MACH...)

Activa | Integración (pruebas) | Completa | Activado, no se ofrece en la versión gratuita | Agregador

Agregador: con un solo contrato con Flow, el comprador elige en Flow entre Webpay, Khipu, MACH y otros medios (es «Webpay vía Flow»: Flow cobra su comisión y te deposita). Si tienes contrato directo con Transbank, Khipu, MACH o Getnet, usa sus secciones de integración directa.

webpay PLUS · Khipu · MACH

**Dónde funciona:** Chile: Webpay, Khipu, MACH y otros medios chilenos, en pesos chilenos.

Este medio de pago cobra solo en pesos chilenos y la tienda está en PEN: no se ofrece a los compradores mientras la moneda no sea CLP.

▸ **Cómo obtener las credenciales y activar el medio de pago**

☑ Ofrecer Flow (agregador: Webpay, Khipu, MACH...) en el pago

**Disponible para**

Solo compradores de Chile

**Países elegidos (solo para «Elegir países»; Ctrl o Cmd para elegir varios)**

Chile
Argentina
Bolivia (Estado Plurinacional de)
Brasil
Canadá
Colombia
Costa Rica

El comprador indica su país al pagar y solo ve los medios de pago disponibles para ese país.

**Modo**

Integración (pruebas)

Integración usa el ambiente de pruebas de la pasarela (no se mueve dinero real). Cada modo guarda sus propias credenciales.

Integración (pruebas)

**API Key**

DEMO-APIKEY

**Secret Key**

Guardada · déjala vacía para mantenerla

☐ **Borrar la guardada**

Producción

**API Key**

**Secret Key**

Sin configurar

Guardar cambios

Direcciones para registrar en la pasarela

Checkout las envía en cada pago; no hace falta registrarlas en Flow.

**URL de confirmación (urlConfirmation)**

`http://127.0.0.1:8095/local/tiendacursos/notify.php?gw=flow` Copiar

**URL de retorno**

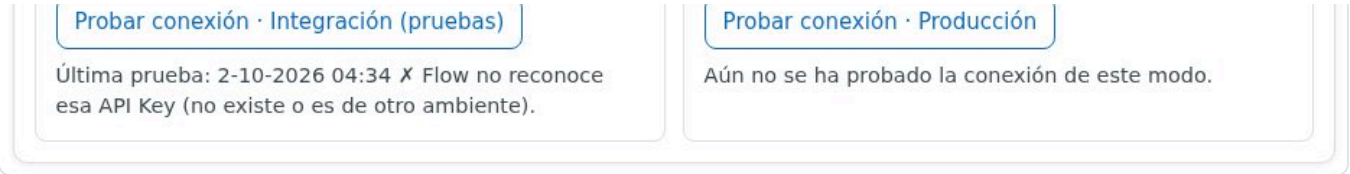
`http://127.0.0.1:8095/local/tiendacursos/result.php` Copiar

Prueba de conexión: Integración (pruebas)

▸ Probar otras credenciales (sin guardarlas)

Prueba de conexión: Producción

▸ Probar otras credenciales (sin guardarlas)




Flow: dónde funciona y para qué compradores se ofrece (DATOS DE PRUEBA).

## Stripe (1.8)

Para tiendas cuya empresa está en un país donde Stripe opera (México, Brasil, Estados Unidos, España y otros; Stripe no opera con empresas chilenas). El comprador paga en la página de Stripe (tarjetas, Apple Pay, Google Pay y los medios locales que Stripe active en tu cuenta), en la moneda de la tienda.

1. En dashboard.stripe.com › Desarrolladores › Claves de API copia la **clave secreta** (`sk_test_…` en modo prueba, `sk_live_…` en producción) en el modo correspondiente.
2. Recomendado: en Desarrolladores › Webhooks crea un destino con la **URL del webhook** que muestra el panel y el evento `checkout.session.completed`; copia su **secreto de firma** (`whsec_…`). Sin webhook, el pago se confirma cuando el comprador vuelve a la tienda y con la revisión programada.
3. «Probar conexión» comprueba la clave y avisa si es de otro modo (una clave de prueba en Producción, o al revés).
4. Para probar sin dinero real usa el modo Integración con claves `sk_test_…` y la tarjeta 4242 4242 4242 4242 (cualquier fecha futura y CVC).

Los reembolsos se hacen desde Ventas («Reembolsar el pago»).

## Stripe

Inactiva | Integración (pruebas) | Faltan datos | Integración directa

Página de pago de Stripe: tarjetas, Apple Pay, Google Pay y los medios locales que Stripe habilite en tu país. Para tiendas cuya empresa está en un país donde Stripe opera (México, Brasil, Estados Unidos, España y otros; no Chile).

**Dónde funciona:** Compradores de todos los países con tarjeta; la empresa vendedora debe estar en un país donde Stripe opera (no Chile).

▸ **Cómo obtener las credenciales y activar el medio de pago**

☐ Ofrecer Stripe en el pago

**Disponible para**

Compradores de todos los países

**Países elegidos (solo para «Elegir países»; Ctrl o Cmd para elegir varios)**

Chile
Argentina
Bolivia (Estado Plurinacional de)
Brasil
Canadá
Colombia
Costa Rica

El comprador indica su país al pagar y solo ve los medios de pago disponibles para ese país.

**Modo**

Integración (pruebas)

Integración usa el ambiente de pruebas de la pasarela (no se mueve dinero real). Cada modo guarda sus propias credenciales.

Integración (pruebas)

**Clave secreta (sk_test_... o sk_live_...)**

Sin configurar

**Secreto de firma del webhook (whsec_...) (opcional)**

Sin configurar

Producción

**Clave secreta (sk_test_... o sk_live_...)**

Sin configurar

**Secreto de firma del webhook (whsec_...) (opcional)**

Sin configurar

Guardar cambios

Direcciones para registrar en la pasarela

Registra esta URL como destino de webhooks en Stripe (Desarrolladores › Webhooks); el pago también se confirma cuando el comprador vuelve a la tienda.

**URL del webhook**

`http://127.0.0.1:8095/local/tiendacursos/notify.php?gw=stripe` Copiar

**URL de retorno**

`http://127.0.0.1:8095/local/tiendacursos/result.php` Copiar

Prueba de conexión: Integración (pruebas)

▸ Probar otras credenciales (sin guardarlas)

Probar conexión · Integración (pruebas)

Aún no se ha probado la conexión de este modo.

Prueba de conexión: Producción

▸ Probar otras credenciales (sin guardarlas)

Probar conexión · Producción

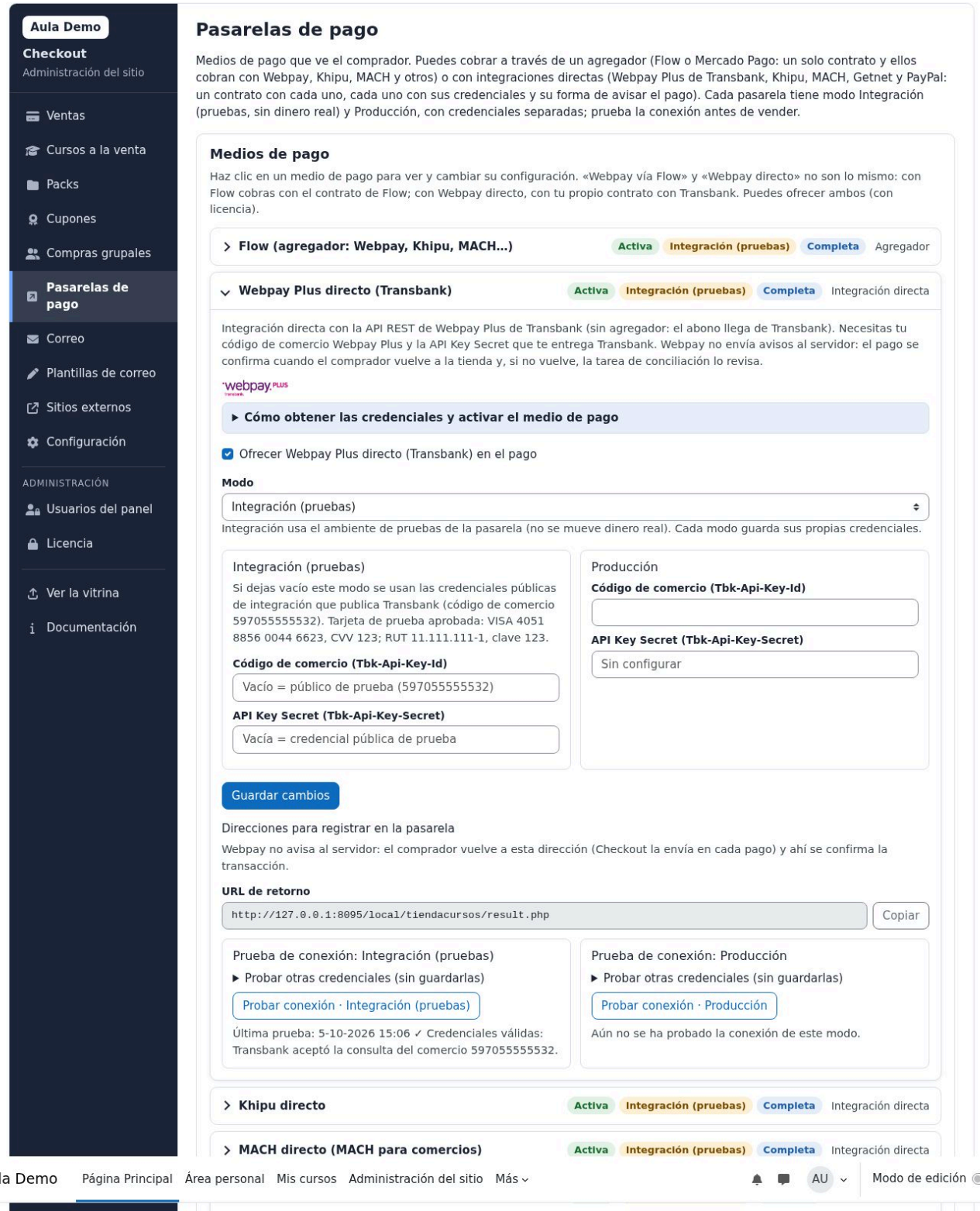
Aún no se ha probado la conexión de este modo.

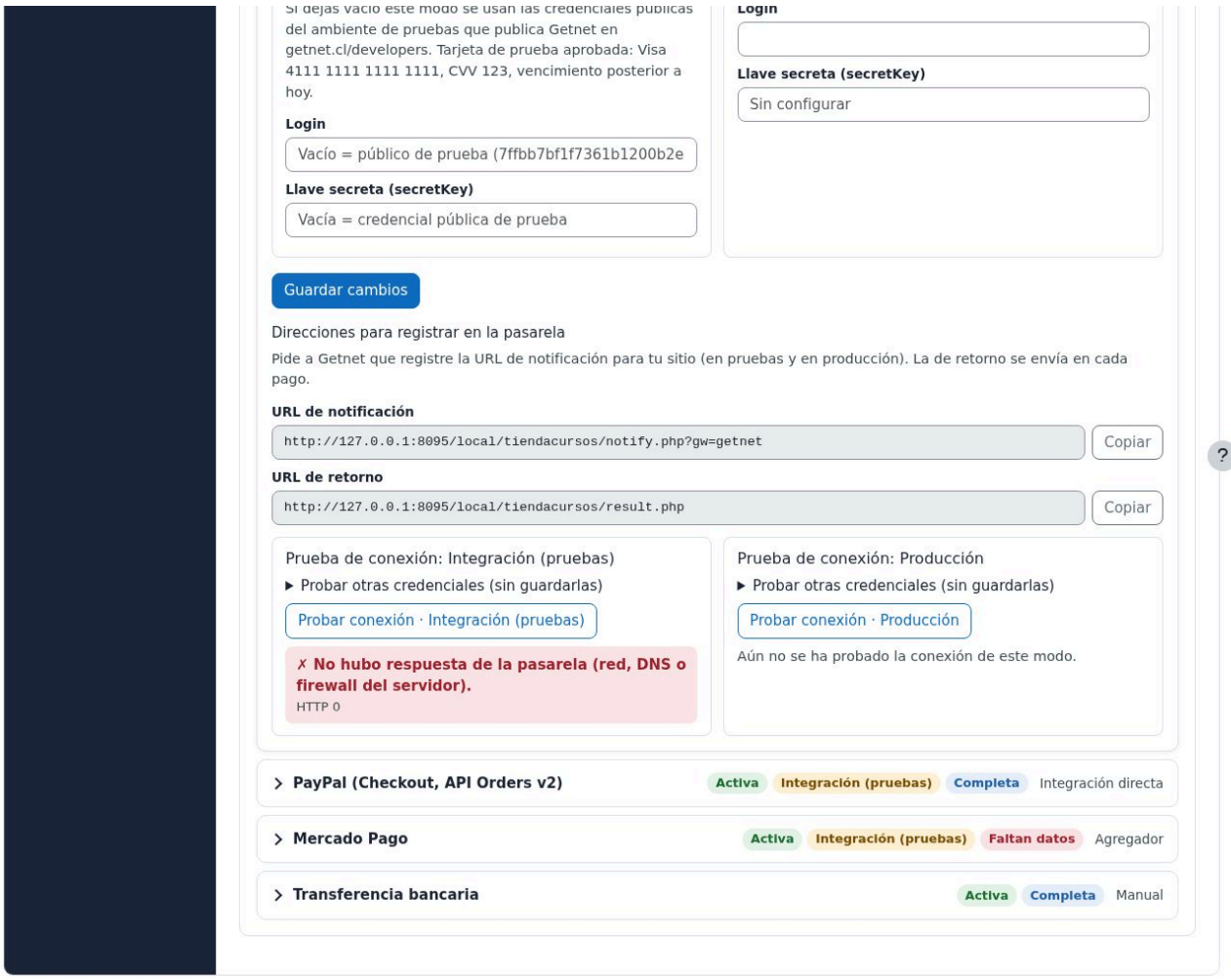
Stripe: claves de prueba y producción, secreto del webhook y direcciones para registrar (DATOS DE PRUEBA).

## Configurar cada pasarela

Dentro de cada pasarela: «Ofrecer … en el pago», modo, credenciales de Integración y de Producción por separado (las claves guardadas nunca se muestran y se guardan cifradas), **«Cómo obtener las credenciales y activar el medio de pago»** (los pasos de cada empresa), las direcciones para copiar y la prueba de conexión de cada modo.

# Checkout


Aula Demo
Checkout
Administración del sitio
Ventas
Cursos a la venta
Packs
Cupones
Compras grupales
Pasarelas de pago
Correo
Plantillas de correo
Sitios externos
Configuración
ADMINISTRACIÓN
Usuarios del panel
Licencia
Ver la vitrina
Documentación
Pasarelas de pago
Medios de pago que ve el comprador. Puedes cobrar a través de un agregador (Flow o Mercado Pago: un solo contrato y ellos cobran con Webpay, Khipu, MACH y otros) o con integraciones directas (Webpay Plus de Transbank, Khipu, MACH, Getnet y PayPal: un contrato con cada uno, cada uno con sus credenciales y su forma de avisar el pago). Cada pasarela tiene modo Integración (pruebas, sin dinero real) y Producción, con credenciales separadas; prueba la conexión antes de vender.
Medios de pago
Haz clic en un medio de pago para ver y cambiar su configuración. «Webpay vía Flow» y «Webpay directo» no son lo mismo: con Flow cobras con el contrato de Flow; con Webpay directo, con tu propio contrato con Transbank. Puedes ofrecer ambos (con licencia).
Flow (agregador: Webpay, Khipu, MACH…)
Activa
Integración (pruebas)
Completa
Agregador
Webpay Plus directo (Transbank)
Activa
Integración (pruebas)
Completa
Integración directa
Integración directa con la API REST de Webpay Plus de Transbank (sin agregador: el abono llega de Transbank). Necesitas tu código de comercio Webpay Plus y la API Key Secret que te entrega Transbank. Webpay no envía avisos al servidor: el pago se confirma cuando el comprador vuelve a la tienda y, si no vuelve, la tarea de conciliación lo revisa.
webpay PLUS
▸ Cómo obtener las credenciales y activar el medio de pago
Ofrecer Webpay Plus directo (Transbank) en el pago
Modo
Integración (pruebas)
Integración usa el ambiente de pruebas de la pasarela (no se mueve dinero real). Cada modo guarda sus propias credenciales.
Integración (pruebas)
Si dejas vacío este modo se usan las credenciales públicas de integración que publica Transbank (código de comercio 597055555532). Tarjeta de prueba aprobada: VISA 4051 8856 0044 6623, CVV 123; RUT 11.111.111-1, clave 123.
Código de comercio (Tbk-Api-Key-Id)
Vacío = público de prueba (597055555532)
API Key Secret (Tbk-Api-Key-Secret)
Vacía = credencial pública de prueba
Producción
Código de comercio (Tbk-Api-Key-Id)
API Key Secret (Tbk-Api-Key-Secret)
Sin configurar
Guardar cambios
Direcciones para registrar en la pasarela
Webpay no avisa al servidor: el comprador vuelve a esta dirección (Checkout la envía en cada pago) y ahí se confirma la transacción.
URL de retorno
http://127.0.0.1:8095/local/tiendacursos/result.php
Copiar
Prueba de conexión: Integración (pruebas)
▸ Probar otras credenciales (sin guardarlas)
Probar conexión · Integración (pruebas)
Última prueba: 5-10-2026 15:06 ✓ Credenciales válidas: Transbank aceptó la consulta del comercio 597055555532.
Prueba de conexión: Producción
▸ Probar otras credenciales (sin guardarlas)
Probar conexión · Producción
Aún no se ha probado la conexión de este modo.
Khipu directo
Activa
Integración (pruebas)
Completa
Integración directa
MACH directo (MACH para comercios)
Activa
Integración (pruebas)
Completa
Integración directa
Aula Demo
Página Principal
Área personal
Mis cursos
Administración del sitio
Más
AU
Modo de edición
Integración directa con Web Checkout de Getnet (Santander) para tarjetas de crédito, débito y prepago, con abono en tu cuenta Santander. Necesitas el login y la llave secreta (secretKey) que Getnet entrega al validar tu integración.
▸ Cómo obtener las credenciales y activar el medio de pago
Ofrecer Getnet directo (Web Checkout) en el pago
Modo
Integración (pruebas)
Integración usa el ambiente de pruebas de la pasarela (no se mueve dinero real). Cada modo guarda sus propias credenciales.
Integración (pruebas)
Producción




Webpay Plus directo desplegado: en Integración usa las credenciales públicas de Transbank si dejas los campos vacíos.

| Pasarela | Credenciales | Dónde se obtienen | Dirección a registrar |
|---|---|---|---|
| Flow | API Key, Secret Key | flow.cl (pruebas: sandbox.flow.cl) › Datos de integración | Ninguna (va en cada pago) |
| Webpay Plus | Código de comercio, API Key Secret | Integración: públicas de Transbank (vacío = se usan). Producción: Transbank, tras validar la integración | Ninguna: Webpay no avisa al servidor; el pago se confirma cuando el comprador vuelve. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | (formulario con compras de prueba). | |
| Khipu | API Key, secreto de la cuenta de cobro | khipu.com › Opciones de la cuenta de cobro › Para integrar Khipu (pruebas: cuenta de cobro de desarrollo con DemoBank) | Ninguna (va en cada pago) |
| MACH | API Key, ID de la caja digital, token del webhook (opcional) | Portal MACH para comercios (pay.somosmach.com) › Configuraciones › Para Desarrolladores; Sandbox se activa al inscribirse, Producción al completar los datos legales | URL del webhook en Configuraciones › Webhooks (pagos en línea) |
| Getnet | Login, llave secreta | Pruebas: públicas de Getnet (vacío = se usan). Producción: Getnet, tras validar la integración | URL de notificación: pedir a Getnet que la registre |
| PayPal | Client ID, Secret, Webhook ID (opcional) + moneda y tipo de cambio | developer.paypal.com › Apps & Credentials (pestañas Sandbox y Live) | URL del webhook en la aplicación de PayPal |
| Mercado Pago | Access token | Tus integraciones › Credenciales | Webhooks (opcional) |

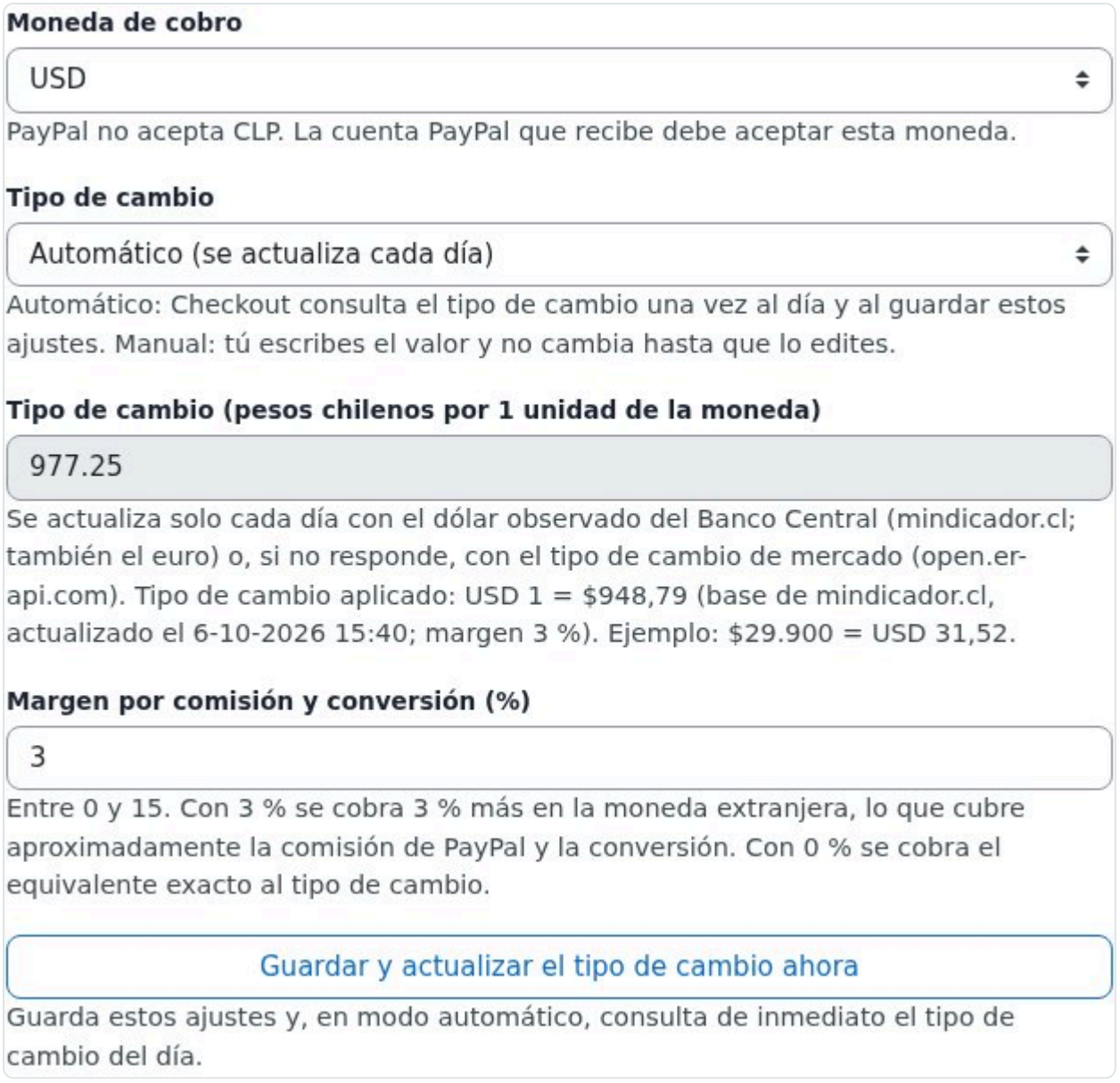
### PayPal: moneda y tipo de cambio

PayPal no acepta pesos chilenos ni varias otras monedas de la región. Elige la **moneda de cobro** (USD por defecto) y cómo se define el **tipo de cambio** (unidades de la moneda de la tienda por 1 unidad de la moneda de PayPal). Si la tienda está en la misma moneda que PayPal (por ejemplo, ambas en dólares), no hay conversión.

- **Automático** (recomendado; desde la versión 1.7.0): Checkout consulta el tipo de cambio cada día y cada vez que guardas los ajustes. Usa el dólar observado del Banco Central (mindicador.cl; también el euro) y, si no responde, el tipo de cambio de mercado (open.er-api.com, todas las monedas). Si la cotización recibida es absurda o varía más de 15 % de un día a otro, no se aplica y se mantiene la anterior. Si en 3 días no logra

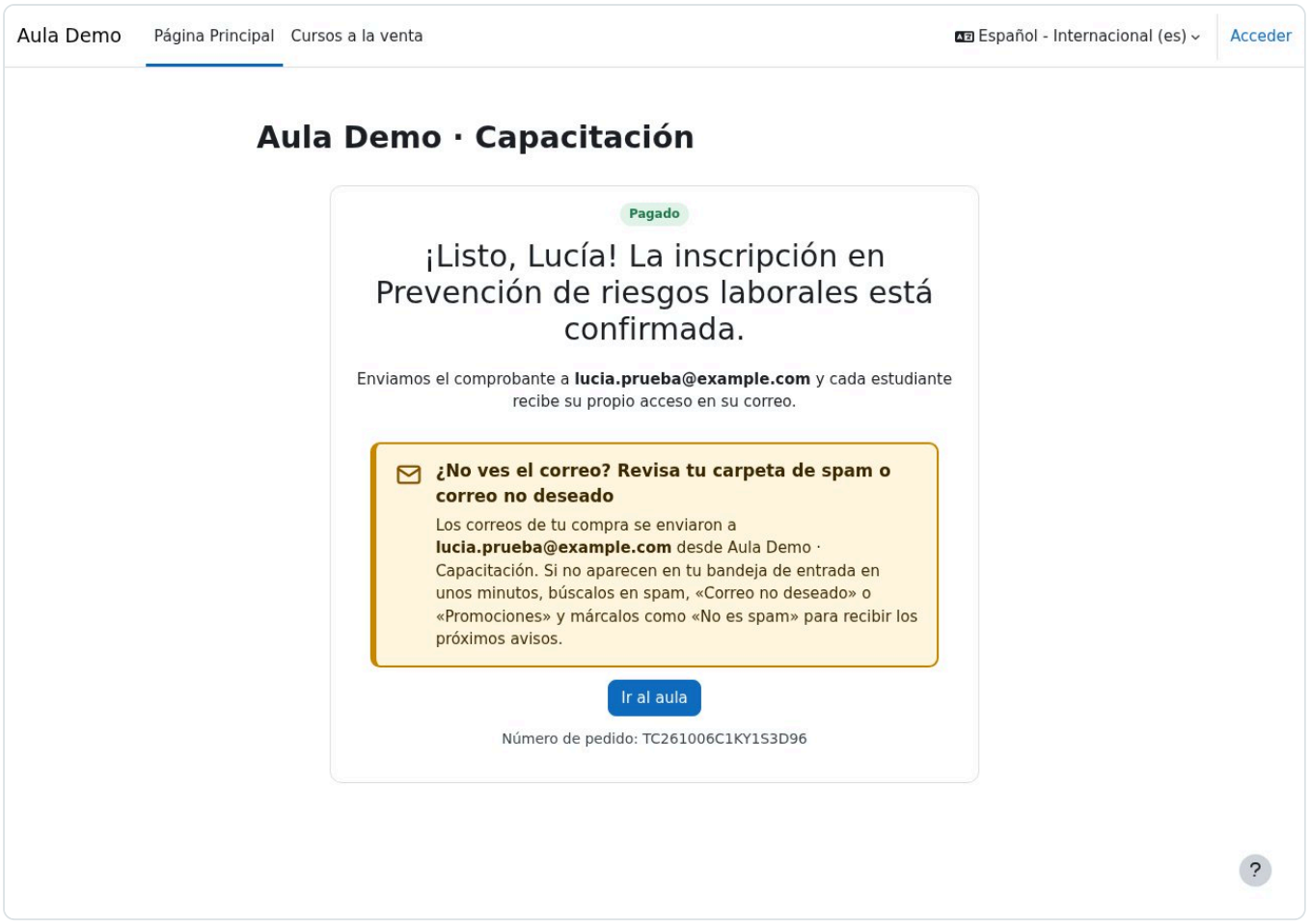
actualizarlo, el panel muestra un aviso. Con el botón **«Guardar y actualizar el tipo de cambio ahora»** lo consultas al instante.
- **Manual**: escribes el valor (pesos por 1 unidad de la moneda, por ejemplo 950) y no cambia hasta que lo edites.

El **margen por comisión y conversión** (0 % a 15 %, por defecto 0 %) se suma al cobro en la moneda extranjera: con 3 % el comprador paga 3 % más, lo que cubre aproximadamente la comisión de PayPal y la conversión. Bajo el tipo de cambio verás el valor aplicado, su fuente, la fecha de actualización y un ejemplo («$29.900 = USD 30,25»). Sin tipo de cambio, PayPal no se ofrece. El comprador ve el monto convertido (redondeado hacia arriba al centavo) junto a la opción PayPal y en el resumen; la venta guarda el monto en pesos, la moneda, lo cobrado y el tipo de cambio, y el pago solo se acepta si PayPal capturó exactamente ese monto.




Tipo de cambio automático con margen: valor aplicado, fuente, fecha y ejemplo de conversión (versión 1.7.0, datos de prueba).

Con la tienda en otra moneda (1.8), el tipo de cambio automático usa el mercado (open.er-api.com); el dólar observado de mindicador.cl solo se usa con la tienda en pesos chilenos.




Tienda en soles: el comprador paga en dólares con el tipo de cambio del día (PayPal Sandbox, DATOS DE PRUEBA).

## PayPal (Checkout, API Orders v2)

Activa | Integración (pruebas) | Completa | Integración directa

Integración directa con la API REST de PayPal (Orders v2). PayPal no acepta pesos chilenos: el cobro se hace en la moneda que elijas (USD por defecto) convertido con el tipo de cambio que mantienes aquí; el comprador ve el monto convertido antes de pagar y la venta guarda el monto en CLP, la moneda y el tipo de cambio usado.

**Dónde funciona:** Compradores de casi todos los países, con cuenta PayPal o tarjeta; cobra en la moneda de PayPal elegida.

▸ **Cómo obtener las credenciales y activar el medio de pago**

☑ Ofrecer PayPal (Checkout, API Orders v2) en el pago

**Disponible para**

Compradores de todos los países

**Países elegidos (solo para «Elegir países»; Ctrl o Cmd para elegir varios)**

Chile
Argentina
Bolivia (Estado Plurinacional de)
Brasil
Canadá
Colombia
Costa Rica

El comprador indica su país al pagar y solo ve los medios de pago disponibles para ese país.

**Modo**

Integración (pruebas)

Integración usa el ambiente de pruebas de la pasarela (no se mueve dinero real). Cada modo guarda sus propias credenciales.

**Moneda de cobro**

USD

PayPal no acepta CLP. La cuenta PayPal que recibe debe aceptar esta moneda.

**Tipo de cambio**

Automático (se actualiza cada día)

Automático: Checkout consulta el tipo de cambio una vez al día y al guardar estos ajustes. Manual: tú escribes el valor y no cambia hasta que lo edites.

**Tipo de cambio (pesos chilenos por 1 unidad de la moneda)**

3.44

Se actualiza solo cada día con el dólar observado del Banco Central (mindicador.cl; también el euro) o, si no responde, con el tipo de cambio de mercado (open.er-api.com). Tipo de cambio aplicado: USD 1 = S/ 3,34 (base de open.er-api.com, actualizado el 6-10-2026 16:26; margen 3 %). Ejemplo: S/ 100,00 = USD 29,95.

**Margen por comisión y conversión (%)**

3

Entre 0 y 15. Con 3 % se cobra 3 % más en la moneda extranjera, lo que cubre aproximadamente la comisión de PayPal y la conversión. Con 0 % se cobra el equivalente exacto al tipo de cambio.

Guardar y actualizar el tipo de cambio ahora

Guarda estos ajustes y, en modo automático, consulta de inmediato el tipo de cambio del día.

Integración (pruebas)

**Client ID**

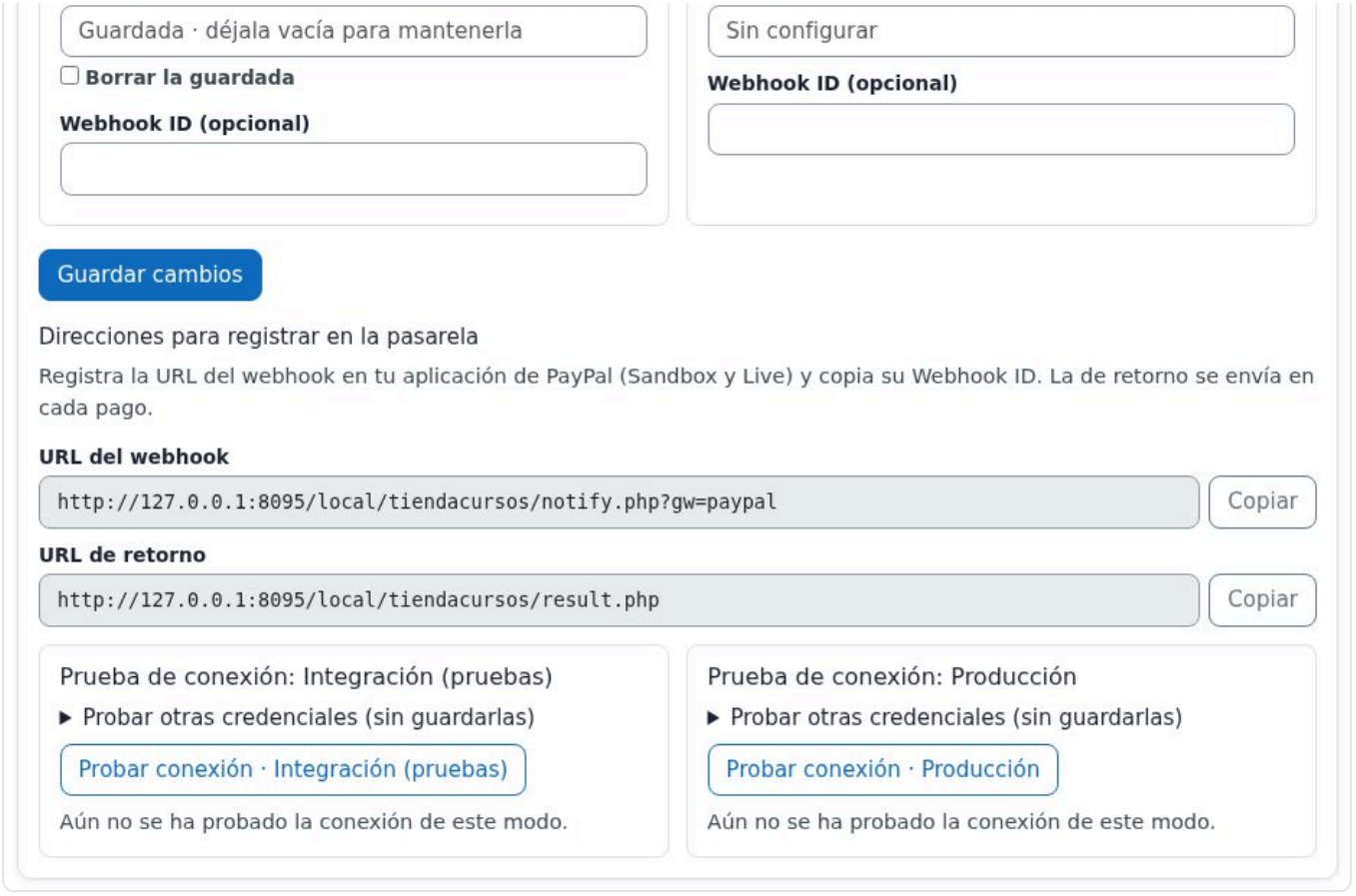
AazISOQJ2PbexRJy7ZIkgsRG0oK43LT9a6Ttjc2eu2o(

**Secret**

Producción

**Client ID**

**Secret**




PayPal: dónde funciona y para qué compradores se ofrece.

# Checkout



## Pasarelas de pago

Medios de pago que ve el comprador. Puedes cobrar a través de un agregador (Flow o Mercado Pago: un solo contrato y ellos cobran con Webpay, Khipu, MACH y otros) o con integraciones directas (Webpay Plus de Transbank, Khipu, MACH, Getnet y PayPal: un contrato con cada uno, cada uno con sus credenciales y su forma de avisar el pago). Cada pasarela tiene modo Integración (pruebas, sin dinero real) y Producción, con credenciales separadas; prueba la conexión antes de vender.

### Medios de pago

Haz clic en un medio de pago para ver y cambiar su configuración. «Webpay vía Flow» y «Webpay directo» no son lo mismo: con Flow cobras con el contrato de Flow; con Webpay directo, con tu propio contrato con Transbank. Puedes ofrecer ambos (con licencia).

- **Flow (agregador: Webpay, Khipu, MACH...)** — Activa · Integración (pruebas) · Completa · Agregador
- **Webpay Plus directo (Transbank)** — Activa · Integración (pruebas) · Completa · Integración directa
- **Khipu directo** — Activa · Integración (pruebas) · Completa · Integración directa
- **MACH directo (MACH para comercios)** — Activa · Integración (pruebas) · Completa · Integración directa
- **Getnet directo (Web Checkout)** — Activa · Integración (pruebas) · Completa · Integración directa
- **PayPal (Checkout, API Orders v2)** — Activa · Integración (pruebas) · Completa · Integración directa

Integración directa con la API REST de PayPal (Orders v2). PayPal no acepta pesos chilenos: el cobro se hace en la moneda que elijas (USD por defecto) convertido con el tipo de cambio que mantienes aquí; el comprador ve el monto convertido antes de pagar y la venta guarda el monto en CLP, la moneda y el tipo de cambio usado.

▸ **Cómo obtener las credenciales y activar el medio de pago**

☑ Ofrecer PayPal (Checkout, API Orders v2) en el pago

**Modo**

Integración (pruebas)

Integración usa el ambiente de pruebas de la pasarela (no se mueve dinero real). Cada modo guarda sus propias credenciales.

**Moneda de cobro**

USD

PayPal no acepta CLP. La cuenta PayPal que recibe debe aceptar esta moneda.

**Tipo de cambio (pesos chilenos por 1 unidad de la moneda)**

950

Ej.: 950 significa USD 1 = $950. Sin tipo de cambio, PayPal no se ofrece. Actualizado el 5-10-2026 15:00.

Integración (pruebas)

**Client ID**

DEMO-PAYPAL-CLIENT-ID

**Secret**

Guardada · déjala vacía para mantenerla

☐ **Borrar la guardada**

**Webhook ID (opcional)**

Producción

**Client ID**

**Secret**

Sin configurar

**Webhook ID (opcional)**

Guardar cambios

Direcciones para registrar en la pasarela

Registra la URL del webhook en tu aplicación de PayPal (Sandbox y Live) y copia su Webhook ID. La de retorno se envía en cada pago.

**URL del webhook**

`http://127.0.0.1:8095/local/tiendacursos/notify.php?gw=paypal` Copiar

**URL de retorno**

`http://127.0.0.1:8095/local/tiendacursos/result.php` Copiar

Prueba de conexión: Integración (pruebas)

▸ Probar otras credenciales (sin guardarlas)

Probar conexión · Integración (pruebas)

Aún no se ha probado la conexión de este modo.

Prueba de conexión: Producción

▸ Probar otras credenciales (sin guardarlas)

Probar conexión · Producción

Aún no se ha probado la conexión de este modo.

- **Mercado Pago** — Activa · Integración (pruebas) · Faltan datos · Agregador




PayPal: moneda, tipo de cambio con su fecha y credenciales (datos de prueba).

# Checkout

Aula Demo
Checkout
Administración del sitio

- Ventas
- Cursos a la venta
- Packs
- Cupones
- Compras grupales
- Pasarelas de pago
- Correo
- Plantillas de correo
- Sitios externos
- Configuración

ADMINISTRACIÓN

- Usuarios del panel
- Licencia
- Ver la vitrina
- Documentación

## Pasarelas de pago

Medios de pago que ve el comprador. Puedes cobrar a través de un agregador (Flow o Mercado Pago: un solo contrato y ellos cobran con Webpay, Khipu, MACH y otros) o con integraciones directas (Webpay Plus de Transbank, Khipu, MACH, Getnet y PayPal: un contrato con cada uno, cada uno con sus credenciales y su forma de avisar el pago). Cada pasarela tiene modo Integración (pruebas, sin dinero real) y Producción, con credenciales separadas; prueba la conexión antes de vender.

### Medios de pago

Haz clic en un medio de pago para ver y cambiar su configuración. «Webpay vía Flow» y «Webpay directo» no son lo mismo: con Flow cobras con el contrato de Flow; con Webpay directo, con tu propio contrato con Transbank. Puedes ofrecer ambos (con licencia).

**Flow (agregador: Webpay, Khipu, MACH…)** — Activa · Integración (pruebas) · Completa · Agregador

**Webpay Plus directo (Transbank)** — Activa · Integración (pruebas) · Completa · Integración directa

**Khipu directo** — Activa · Integración (pruebas) · Completa · Integración directa

**MACH directo (MACH para comercios)** — Activa · Integración (pruebas) · Completa · Integración directa

Integración directa con la API de MACH para comercios (BCI): el comprador paga con la app MACH o la app Bci, con un código QR en el computador o abriendo la app en el celular. Necesitas una API Key y el ID de una caja (terminal) digital de tu comercio en el portal de MACH.

MACH

▸ **Cómo obtener las credenciales y activar el medio de pago**

☑ Ofrecer MACH directo (MACH para comercios) en el pago

**Modo**

Integración (pruebas)

Integración usa el ambiente de pruebas de la pasarela (no se mueve dinero real). Cada modo guarda sus propias credenciales.

Integración (pruebas)

**API Key (token Bearer)**

Guardada · déjala vacía para mantenerla

☐ **Borrar la guardada**

**ID de la caja digital (terminal_id)**

00000000-0000-0000-0000-000000000000

**Token del webhook (opcional)**

Guardada · déjala vacía para mantenerla

☐ **Borrar la guardada**

Producción

**API Key (token Bearer)**

Sin configurar

**ID de la caja digital (terminal_id)**

**Token del webhook (opcional)**

Sin configurar

Guardar cambios

Direcciones para registrar en la pasarela

Registra la URL del webhook en el portal de MACH (Configuraciones › Para Desarrolladores › Webhooks, pagos en línea), en cada ambiente. La de retorno se envía en cada pago.

**URL del webhook**

`http://127.0.0.1:8095/local/tiendacursos/notify.php?gw=mach` Copiar

**URL de retorno**

`http://127.0.0.1:8095/local/tiendacursos/result.php` Copiar

Prueba de conexión: Integración (pruebas)

▸ Probar otras credenciales (sin guardarlas)

Probar conexión · Integración (pruebas)

Aún no se ha probado la conexión de este modo.

Prueba de conexión: Producción

▸ Probar otras credenciales (sin guardarlas)

Probar conexión · Producción

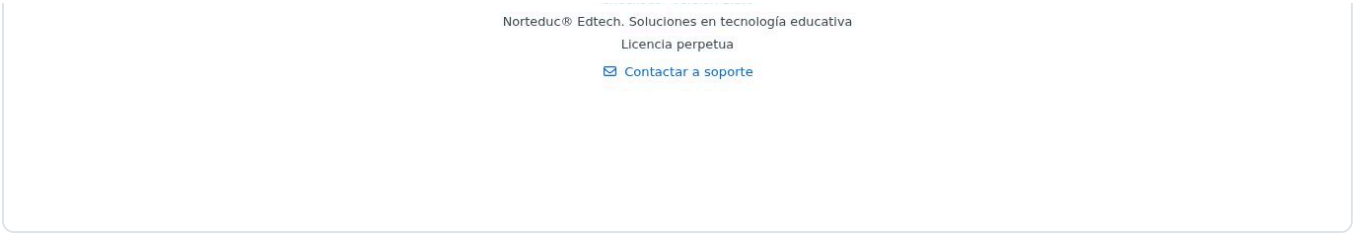
Aún no se ha probado la conexión de este modo.

**Getnet directo (Web Checkout)** — Activa · Integración (pruebas) · Completa · Integración directa

**PayPal (Checkout, API Orders v2)** — Activa · Integración (pruebas) · Completa · Integración directa

**Mercado Pago** — Activa · Integración (pruebas) · Faltan datos · Agregador

**Transferencia bancaria** — Activa · Completa · Manual




MACH: API Key, caja digital y token del webhook, con la URL que se registra en el portal de MACH.

## Probar conexión

Prueba las credenciales guardadas (o unas escritas en el momento, sin guardarlas) de cada modo, sin cobrar nada: cada pasarela hace una consulta de solo lectura (Flow: consulta firmada; Webpay: estado de una transacción inexistente; Khipu: lista de bancos; MACH: lista de pagos; Getnet: autenticación; PayPal: token de acceso y, si lo diste, el webhook; Mercado Pago: la cuenta del token) y distingue credenciales válidas, rechazadas, de otro ambiente y problemas de red.

> Al pasar una pasarela a **Producción** sin credenciales de producción, o sin una prueba de conexión exitosa, el panel muestra una advertencia fuerte y el Estado del sistema lo informa (no bloquea el cambio: decide el administrador). El modo se ve en Pasarelas, en Ventas y, solo para administradores, en el formulario de compra.

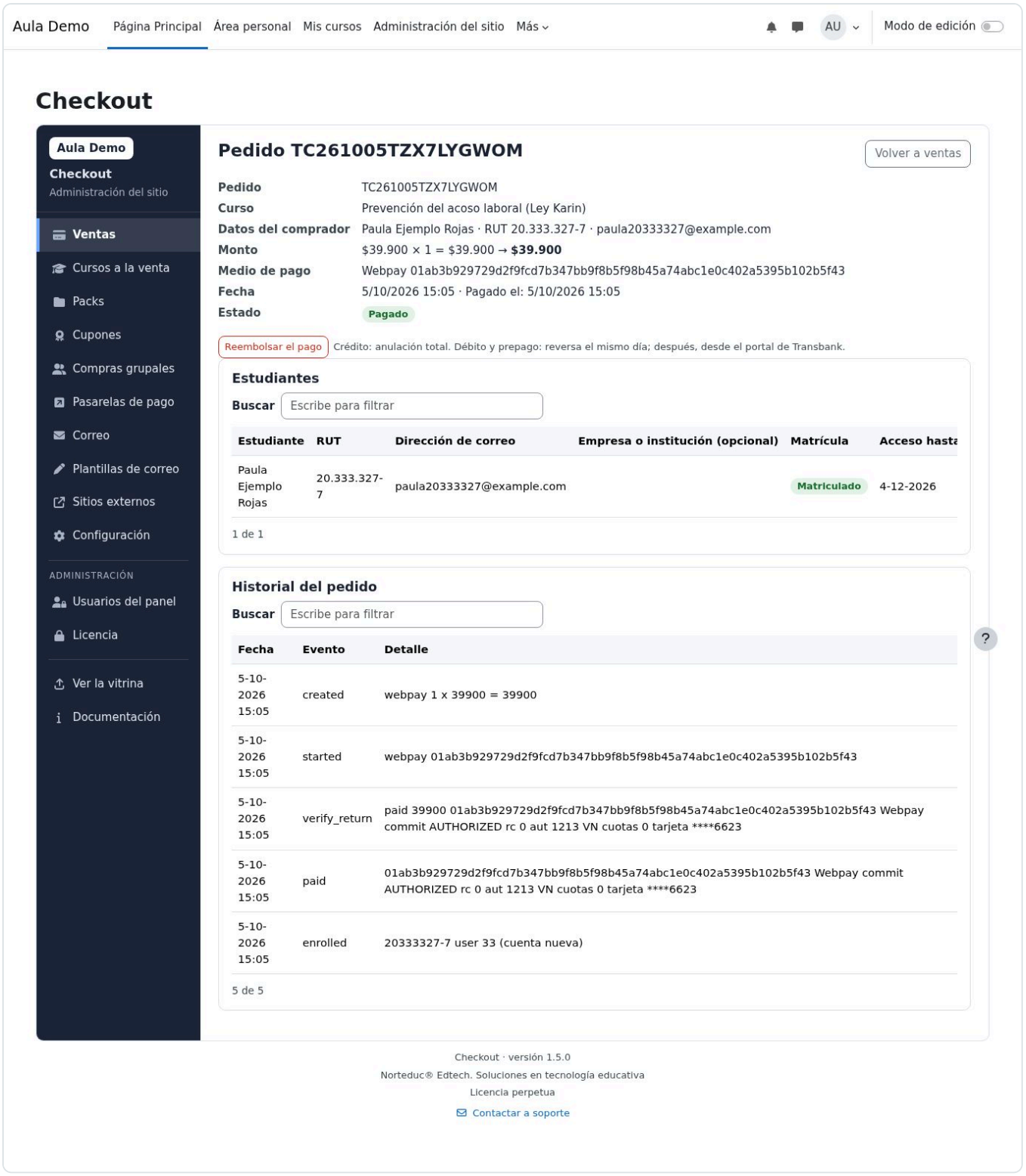
## Pruebas sin dinero real

- **Webpay** (Integración): tarjeta VISA 4051 8856 0044 6623, CVV 123, cualquier vencimiento; cuando lo pida, RUT 11.111.111-1 y clave 123, y «Aceptar». MASTERCARD 5186 0595 5959 0568 = rechazada.
- **Getnet** (Integración): Visa 4111 1111 1111 1111 o 4110 7600 0000 0008 (aprobadas), 4110 7600 0000 0065 (rechazada); CVV 123 y vencimiento futuro.
- **Khipu**: cuenta de cobro de desarrollo y banco DemoBank (RUT válido, clave 1234, coordenadas 11 22 33).
- **MACH**: ambiente Sandbox del portal; el pago se completa con los botones de simulación (no hay app).
- **PayPal**: aplicación Sandbox y cuentas de comprador de prueba de developer.paypal.com.

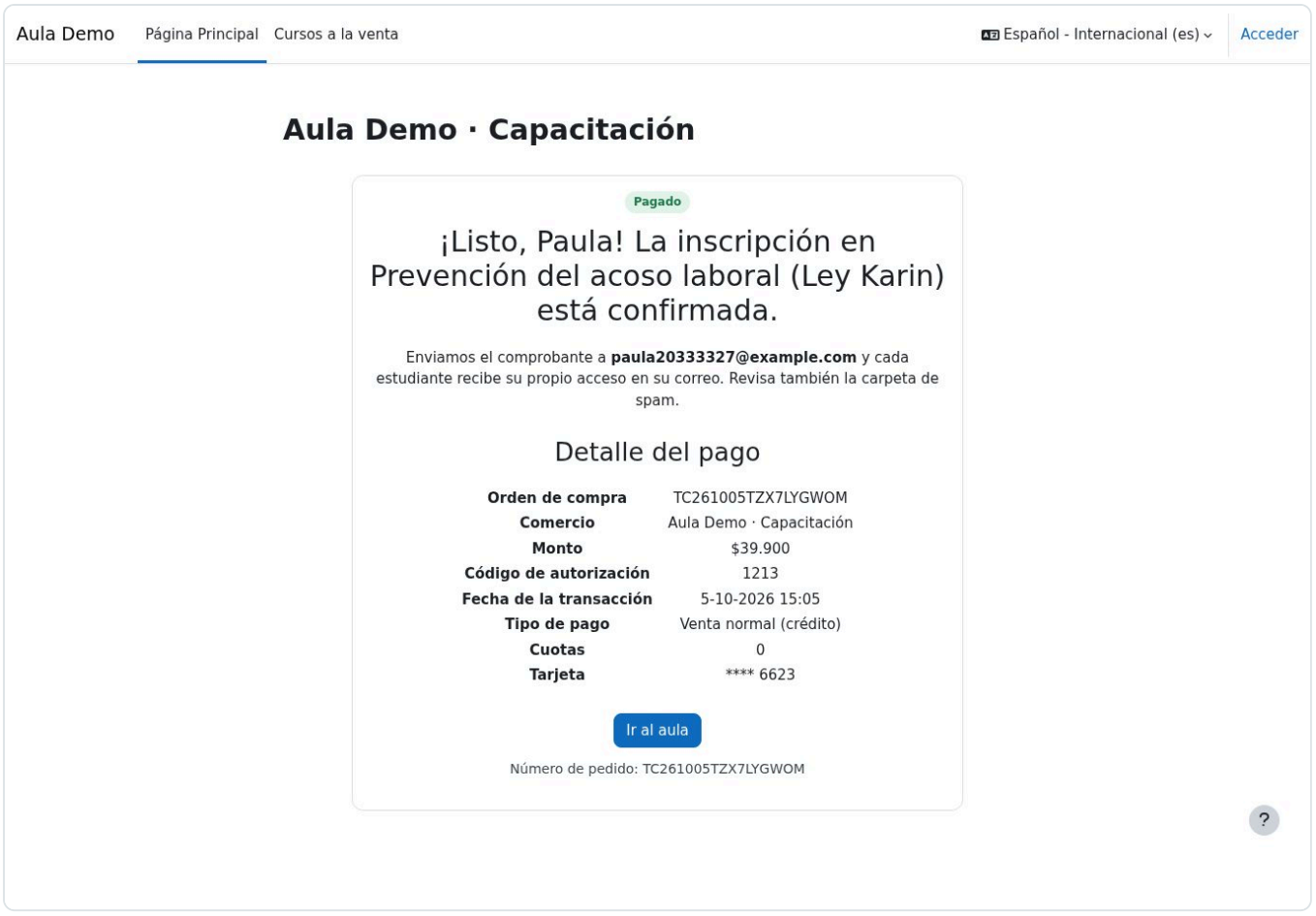
## Reembolsos

En **Ventas** › detalle de una venta pagada con Webpay, Khipu, MACH, Getnet o PayPal aparece **«Reembolsar el pago»** (pide confirmación). Devuelve el monto

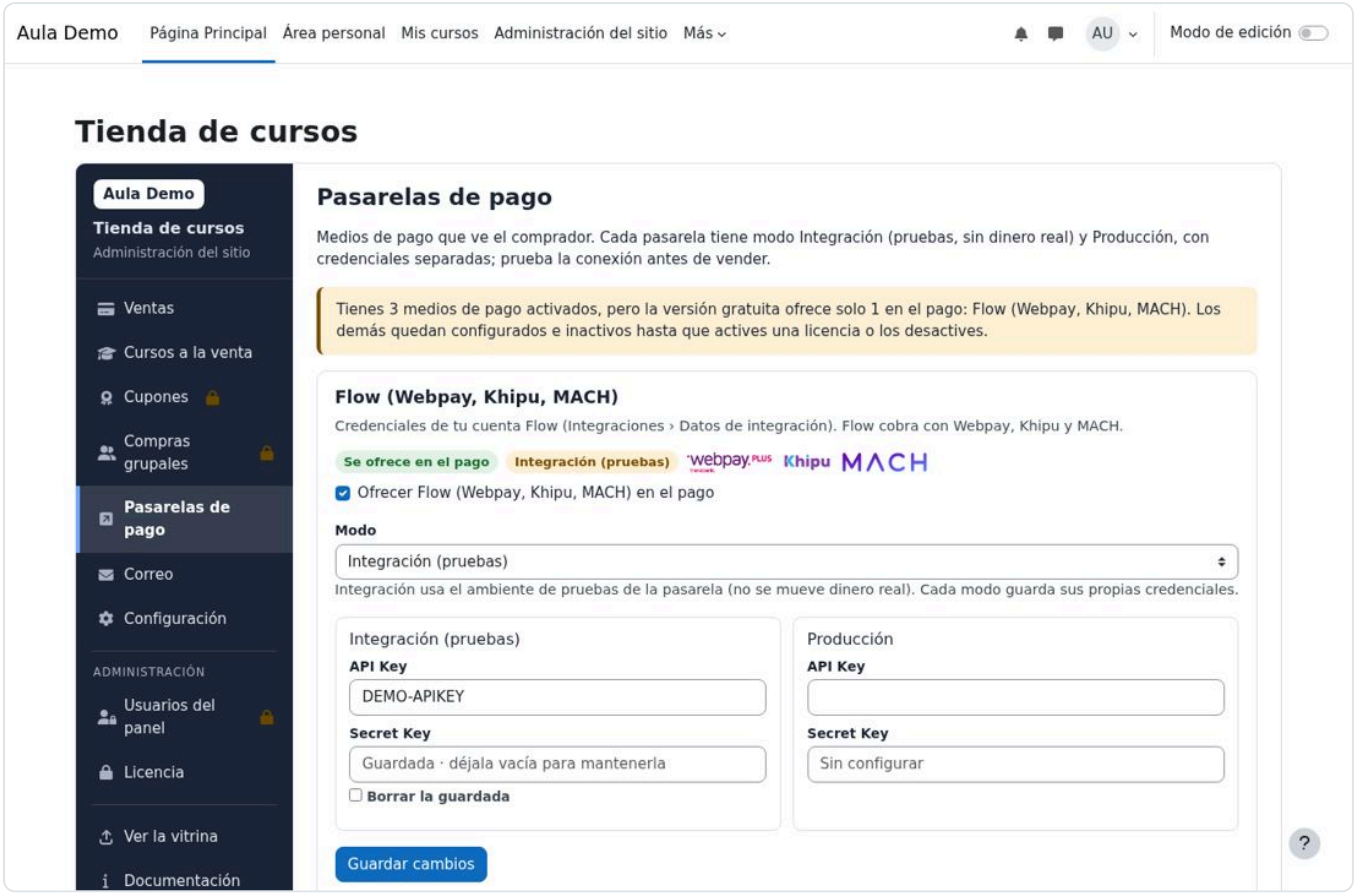
total por la API de la pasarela y deja la venta como **Reembolsado**. El acceso de los estudiantes **no** se quita solo: si corresponde, suspende o quita la matrícula en el curso. Cada pasarela tiene sus plazos (Webpay: anulación de crédito o reversa de débito el mismo día; Khipu: antes de la rendición; MACH: reversa en 5 minutos o devolución hasta 14 días; Getnet: reversa normalmente el mismo día). Fuera de plazo, y siempre con Flow y Mercado Pago, el reembolso se hace desde el panel de la pasarela.




Venta pagada con Webpay: detalle del pago y botón «Reembolsar el pago».




Después de pagar con Webpay el comprador ve el detalle que exige Transbank: orden de compra, comercio, monto, código de autorización, fecha, tipo de pago, cuotas y tarjeta.



Versión gratuita con varios medios activados: solo el primero se ofrece en el pago y el aviso lo explica.

---

## 18. Alertas y estado del sistema

El panel de ventas avisa cuando:

- un pago en línea lleva más de una hora pendiente (puede que el aviso de la pasarela esté bloqueado por un firewall o un complemento de seguridad del servidor);
- hay estudiantes de pedidos pagados sin matricular;
- hay correos sin enviar.

Además, **Administración › Informes › Estado del sistema** incluye «Checkout para Moodle»: código no válido, varios medios activados en la versión gratuita, pasarelas habilitadas, modo integración, última prueba de conexión, cron, pagos pendientes y correo.

| Estado | Revisar | Resumen | Acción |
|---|---|---|---|
| OK | Entorno | Su entorno de servidor cumple todos los requerimientos mínimos. Más información | Entorno |
| OK | Actualizar | No se necesita actualizar la versión instalada 5.0.10+ (Build: 20260928) (2025041410.01). ¡Gracias! Más información | Notificaciones |
| No disponible | Antivirus | Actualmente no hay escáneres antivirus habilitados Más información | Administrar plugins de antivirus |
| Crítico | Cron en ejecución | El script admin/cli/cron.php nunca se ha ejecutado y debería ejecutarse cada 1 minutos. Más información | Tareas ejecutándose ahora |
| OK | Retardo máximo en fallos de tareas | No hay tareas fallidas Más información | Registros de tareas |
| Error | Cola de tareas Ad hoc | La tarea más antigua es 1 día 1 hora, que es más de 4 horas Más información | Tareas Ad hoc |
| OK | Tareas de larga ejecución | Tareas de larga ejecución: 0 Más información | Tareas ejecutándose ahora |
| Advertencia | Tienda de cursos | 3 advertencia(s): revisa el detalle. Más información | Ventas |

Revisión de salud de la tienda.

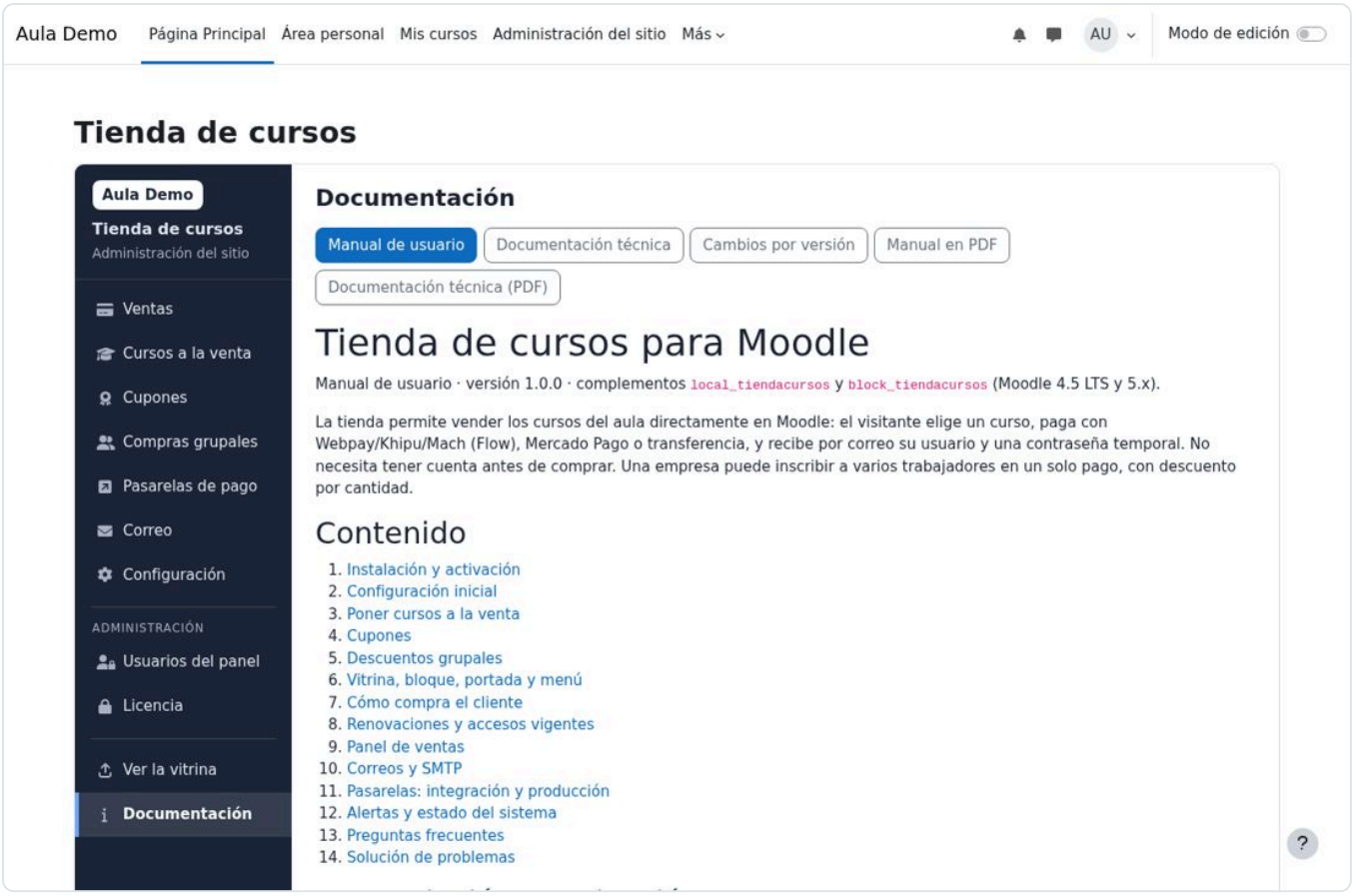
---

## 19. Soporte y nuevas versiones

- **Contactar a soporte** (pie del panel y página Licencia, en todas las versiones) abre un correo a `contacto@norteduc.cl` con el asunto «Soporte Checkout para Moodle <versión> — <dominio>» y los datos técnicos (versión

de Moodle, versión y plan de la tienda, sitio) ya escritos. Solo lo ven quienes usan el panel.

- **Nueva versión**: una tarea diaria consulta la versión publicada por Norteduc. Si hay una más nueva, el panel muestra «Hay una nueva versión disponible: X.Y.Z» con las novedades y el botón **Descargar el ZIP** (con licencia vigente, la descarga va validada con tu código; en la versión gratuita, la descarga pública). La tienda nunca se actualiza sola: se instala desde Administración del sitio. El aviso lo ven el administrador y los usuarios del panel con acceso a Configuración, y se puede ocultar hasta la próxima versión.




Documentación dentro del panel: manual, documentación técnica, nota de cambios y PDF.

---

# 20. Preguntas frecuentes

### ¿El cliente necesita crear una cuenta antes de comprar?

No. La cuenta se crea al confirmarse el pago, con el RUT sin puntos como usuario (o el documento, si es de otro país).

### ¿Qué pasa si el estudiante ya tenía cuenta?

Se usa esa cuenta, conserva su contraseña y recibe un recordatorio de acceso. Si la cuenta tiene otro correo y nunca estuvo en el curso, queda «Por revisar» hasta que la matricules (sección 13).

### ¿Se puede pagar por varios trabajadores con una sola factura?

Sí: es un solo pedido y un solo pago; cada estudiante recibe su propio acceso y el comprador el comprobante con la lista. La factura tributaria se emite fuera de la tienda (por ahora la tienda no emite documentos del SII).

### ¿Puedo vender un curso a alguien que ya lo tiene?

Solo si su acceso venció: la compra renueva la misma matrícula. Si está vigente o suspendido no se puede.

### ¿Qué pasa si el comprador cierra el navegador al pagar?

Nada se pierde: la pasarela avisa al servidor y, si ese aviso no llega, la tarea programada consulta el estado cada 15 minutos. También puedes usar «Verificar con la pasarela». Webpay no avisa al servidor: si el comprador no vuelve a la tienda, la tarea programada confirma la transacción con Transbank.

### ¿Puedo cobrar en pesos con PayPal?

No: PayPal no acepta pesos chilenos. Checkout convierte el total con el tipo de cambio del día (automático) o el que escribas (manual), más el margen que definas, y cobra en la moneda elegida (USD por defecto); el comprador ve el monto convertido antes de pagar.

### ¿Puedo vender a personas de otros países?

Sí (1.8). El comprador elige su país y se identifica con su pasaporte, DNI o cédula; le ofreces PayPal, Stripe, Mercado Pago o transferencia según el país. Los cursos SENCE siguen exigiendo RUT chileno.

### ¿Puedo vender en soles, pesos mexicanos o dólares?

Sí (1.8): cambia la moneda de la tienda en Configuración y revisa los precios. Webpay, Khipu, MACH, Getnet y Flow solo cobran en pesos chilenos.

### Tengo la licencia anual, ¿puedo pasarme a la perpetua?

Sí: en Licencia, «Pasar a licencia perpetua». Pagas la diferencia entre ambas y recibes un código nuevo para el mismo sitio.

### ¿La versión gratuita tiene límite de cursos o de ventas?

No. Vende todos los cursos que quieras; lo limitado es 1 medio de pago, 1 estudiante por compra, sin cupones y sin usuarios del panel.

### ¿Puedo cambiar el texto de los correos?

Sí, en Plantillas de correo, en todas las versiones. Puedes volver al original cuando quieras.

### ¿Un pack cuenta como un curso para los cupones?

Un cupón «para todos los cursos» aplica al pack. Un cupón creado para un curso específico no aplica a packs.

### ¿Puedo mostrar mis cursos en mi sitio web y cobrar desde ahí?

Sí, con la licencia: en **Sitios externos** autorizas tu sitio y copias el código. Las tarjetas se ven en tu sitio y el pago se hace en el Moodle (pestaña nueva), que matricula y envía los accesos como siempre.

### ¿Puedo enviar a alguien la tienda ya filtrada?

Sí (1.10): elige los filtros y copia la dirección de la página; quien la abra verá el mismo resultado y el mismo orden. Ver Buscador y filtros.

### ¿Dónde veo cuánto se ha vendido?

En el panel de ventas (indicadores y filtros) o exportando a Excel.

### ¿Puedo cobrar una membresía mensual a todo mi catálogo?

Sí (licencia anual o perpetua): Suscripciones › Planes › Nuevo plan › Membresía › Todo el catálogo. Ver 7b.

### ¿Por qué el catálogo carga más rápido? (1.11)

Desde la versión 1.11 las portadas de las tarjetas del catálogo se cargan de forma diferida (solo las que se ven; las de más abajo se descargan al acercarte) y se sirven en un tamaño ajustado a la tarjeta y en formato WebP cuando tu servidor lo

admite (si no, en JPEG o en el original). Las portadas se ven igual pero pesan mucho menos, así que la vitrina, la portada del sitio y el bloque abren más rápido, sobre todo en el celular. No hay que configurar nada: es automático y, si tu servidor no tiene las herramientas de imagen, se usa la portada original sin romper nada.

---

## 21. Solución de problemas

| Síntoma | Causa probable | Qué hacer |
|---|---|---|
| Las funciones de pago aparecen con candado aunque compré la licencia | Falta activar el código, es de otro dominio o la licencia anual venció (pasados los 15 días de gracia). | Abre **Licencia**: muestra el plan, el error exacto y el vencimiento. Escríbenos con «Contactar a soporte». |
| No llegan los avisos de vencimiento | Versión gratuita, el aviso está desactivado, el cron no corre, o el estudiante no fue matriculado por la tienda. | Revisa Plantillas de correo (estado y días) y Alertas y estado del sistema. |
| No aparece el filtro de precio, duración, ofertas o etiquetas | El filtro está desactivado o no tiene sentido con los cursos a la venta: todos tienen el mismo precio, las mismas horas (o sin horas), todos o ninguno con descuento, o no tienen etiquetas. | Revisa Configuración › Buscador y filtros, las horas y precios de cada oferta y las etiquetas de los cursos. |
| No aparece la barra lateral de buscador y filtros | Hay menos de 2 tarjetas, está desactivada para ese lugar, el bloque está en formato lista o el bloque la tiene en «No mostrar». | Configuración › Buscador y filtros y la configuración del bloque. |

| | | |
|---|---|---|
| Un pack no aparece en la vitrina | Inactivo, menos de 2 cursos, un curso oculto, precio $0 o sin licencia. | La columna Estado de Packs dice el motivo. |
| Un usuario del panel no ve una sección o no puede guardar | Su permiso en esa sección es «Sin acceso» o «Solo lectura», o se usa la versión gratuita. | El administrador lo cambia en Usuarios del panel. |
| Pagos en línea quedan «Pendiente» aunque el cliente pagó | El aviso de la pasarela no llega (firewall, Imunify360, ModSecurity, Cloudflare, sitio en mantenimiento). | Permite `/local/tiendacursos/notify.php` sin exigir navegador ni cookies; usa «Verificar con la pasarela»; revisa que el cron funcione. |
| «Monto distinto» en el historial | La pasarela informó un monto menor que el pedido. | No se matricula; revisa el pago en la pasarela. |
| Correos no llegan | Configuración de correo del sitio o SMTP propio. | Usa «Probar correo» y sigue la pista; con Gmail, usa contraseña de aplicación; usa remitente = cuenta autenticada. |
| Estudiante con «Error» de matrícula | Problema puntual al crear la cuenta o matricular. | Lee el detalle en el pedido y usa «Reintentar matrícula». |
| Flow: «Flow no reconoce esa API Key» | API Key de otro ambiente. | Credenciales de sandbox van en Integración y las de www.flow.cl en Producción. |
| Mercado Pago: «token de prueba en modo producción» | Token TEST- en Producción. | Usa el access token de producción (APP_USR-) de la cuenta que cobra. |
| Las tarjetas no aparecen en mi sitio (solo el enlace «Ver los cursos a la venta») | La publicación está apagada, el sitio no está autorizado (o está inactivo), la dirección autorizada es otra | Revisa Sitios externos; compara la dirección exacta de tu sitio con la autorizada y vuelve a copiar el código. La consola del navegador indica «Revisa que este dominio esté autorizado». |

| | | |
|---|---|---|
| | (http/https, puerto) o la clave cambió. | |
| El iframe aparece en blanco o con «rechazó la conexión» | El sitio que lo muestra no está autorizado (el navegador bloquea el recuadro), o Wix lo inserta desde un dominio intermedio. | Autoriza la dirección exacta del sitio; en Wix usa «Insertar un sitio» o un botón con enlace a la vitrina. |